

五島列島観光実態調査  
(全国の一般消費者に対する調査)  
報告書

令和8年1月

よかネット

# 目次

1	調査概要 .....	2
2	結果概要 .....	4
3	属性 .....	6
4	調査結果 .....	7

# 全国の一般消費者に対する調査

## 1 調査概要

### 1 調査目的

- ・五島列島のイメージ、各市町や観光資源の認知度・来訪意向に関する現状を把握し、今後の観光振興・プロモーション施策に活用することを目的に実施する。

### 2 調査方法

- ・2025年は、楽天インサイト(株)によるインターネットアンケート調査
- ・2024年は、(株)NTTドコモプレミアムパネルによるインターネットアンケート調査

### 3 調査期間

- ・2025年は、2025年9月19日～10月10日
- ・2024年は、2024年12月9日～2025年1月16日

### 4 回答者

- ・2025年は、楽天インサイト(株)のアンケートモニター：3,000名
- ・2024年は、(株)NTTドコモ会員組織「dポイントクラブ」会員：5,011名

### 5 表の見方

- ・本調査における表頭の「回答数」の行は回答者実数。その他はパーセントで表す。
- ・「全体」の%よりも5ポイント以上多い場合は薄い黄、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い目の黄色、少ない場合は濃い目の水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は濃い目の青色で表している。

		回答数	大変そう 思う	そう思う	どちらで もない	
全体		3,000	18.2%	31.3%	30.0%	
性別	男性	1,500	19.4%	28.7%	29.7%	
	女性	1,500	17.0%	33.9%	30.2%	
年代別	20歳代以下	549	21.1%	28.0%	50.2%	←+20ポイント以上
	30歳代	612	17.7%	31.0%	42.3%	←+10ポイント以上
	40歳代	615	18.4%	30.4%	36.8%	←+5ポイント以上
	50歳代	612	19.4%	29.8%	24.6%	←-5ポイント以下
	60歳代以上	612	14.4%	37.4%	20.0%	←-10ポイント以下
居住地別	長崎県	600	26.8%	35.5%	9.2%	←-20ポイント以下
	福岡県	600	16.0%	32.5%	32.7%	
	九州	600	15.0%	30.4%	32.4%	
	関西	600	17.5%	28.1%	31.2%	
	首都圏	600	15.7%	30.0%	32.1%	

回答者実数

## 6 回答者の居住地について

- ・クロス集計における地域別の分析の指標に含まれる都道府県は以下の通りである。

地域	地域名
九州	佐賀県、熊本県、大分県、鹿児島県、宮崎県
関西	大阪府、京都府、兵庫県
首都圏	東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

## 7 計算方法について

- ・グラフは、小数点第一位までの記載だが、計算は、小数点第二位以下も含めて計算を行っている。

## 2 結果概要

---

### 旅行の頻度や楽しみにしていること

---

- ・問1：「1年に1回程度」が22.6%と最も高く、次いで「1年に2回程度」が20.0%である。
- ・2024年と比較すると、1年に1回程度以上旅行に出かける人の割合が8.8ポイント高くなっており、今年度、調査パネルを変更した影響が推察される。
- ・問2：旅行の楽しみは「美味しい食事」が66.5%と最も高く、次いで、「温泉・温浴施設」が54.0%。2024年と比較すると、「ゆったりとした時間を過ごすこと」が9.5ポイント低い。

### 旅前・旅中の情報源

---

- ・問3：旅前の情報源は「Youtube」と「旅行雑誌・ガイドブック」が27.9%と最も高く、次いで「Instagram」が27.0%である。「その他のHP」が2024年よりも25.9ポイント高く、その理由として今年度の調査パネル楽天が運営しているOTAの利用率が多いことが考えられる。
- ・問4：旅中の情報源は「Googleマップ」が74.0%と最も高い。その他、「Google検索」(26.8%)、「Yahoo!乗換案内」(18.2%)、「観光パンフレット」(17.2%)が続く。

### 今後の予定と旅行先の意向

---

- ・問5：宿泊を伴う国内旅行は、「1年以内」が56.0%と最も高い。
- ・問6：今行ってみたい離島として、「石垣島」「屋久島」に次いで「五島」が3位(25.2%)にランクインし、高い関心を集めている。

### 五島列島の認知度

---

- ・五島列島を「知っている」が5割以上を占める。
- ・五島列島の市町の認知度は、「五島列島の名前を聞いたことはあるが、市町はわからない」が5割以上である。

### 五島列島の観光資源の認知度・来訪意向

---

- ・問7：名称認知度：五島列島を「知っている」と回答した人は5割を超える。
- ・問8：市町認知度は「五島市」(41.2%)の認知度が最も高いが、「新上五島町」(25.4%)、「小値賀町」(19.0%)と続く。関西・首都圏では約5割が「市町はわからない」と回答しており、具体的な地域の認知は低い。
- ・問9，問10：観光地認知度：認知度・来訪意向が共に高い主要な観光資源は、「堂崎教会」「高浜海水浴場」「大瀬崎断崖」。一方で、「魚津ヶ崎公園」や「龍観山展望所」のように、認知度は低いが来訪意向が高い潜在力のある資源も存在する。
- ・問11，問12：特産品認知度は、「かんころ餅」(38.3%)と「五島手延うどん」(35.4%)が突出して認知されている。購入・体験意向もこの2つが圧倒的に高い。

## 五島列島のイメージ

---

- ・問 13：五島列島のイメージは、「海の美しさや風景を楽しむことができる」が68.1%で、他の選択肢よりも20ポイント以上高く、強いイメージを形成している。以下、「ゆったりした時間を過ごすことができる」(41.1%)、「地元の食材を使った食事が楽しめる」(39.9%)。

## 五島列島に旅行するときの不安材料

---

- ・問 14：不安材料は「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」(45.1%)、「船・飛行機での移動が不便(船酔い、乗り換え)」(41.6%)、「移動時間が長い」(39.7%) 移動やアクセスに関する不安が来訪の大きな障壁となっている。特に首都圏・関西で移動時間や費用の懸念が高い。

## 来島意向

---

- ・問 15：近い将来、観光で五島列島を「訪れたい」(「大変そう思う」+「そう思う」と回答した人は51.9%)。
- ・問 16：市町では「五島市」(44.4%)への来訪意向が最も高い。

## 体験意向

---

- ・問 17：体験意向は、「まち歩き」(33.6%)、「星空観察ツアー」(23.6%)、「キリシタンツアー」(18.0%)が高く、来訪者調査の結果とも一致している。

## 来訪経験

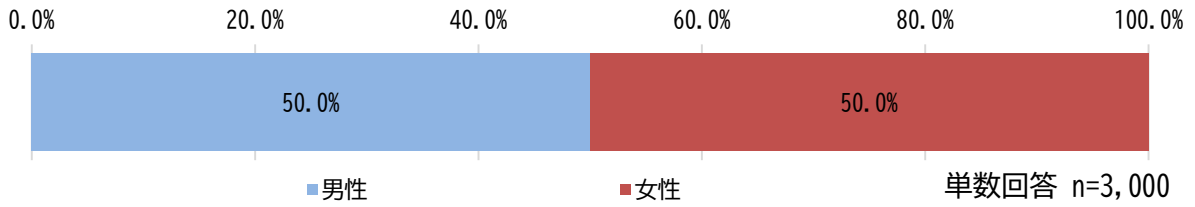
---

- ・問 18：回答者のうち18.2%が五島列島への来訪経験があった。年代が上がるほど、また居住地が近いほど来訪経験率は高い。

### 3 属性

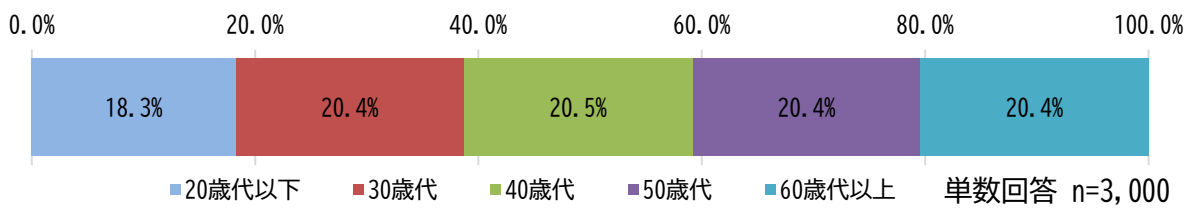
#### 性別

・「男性」と「女性」を均等に回収。



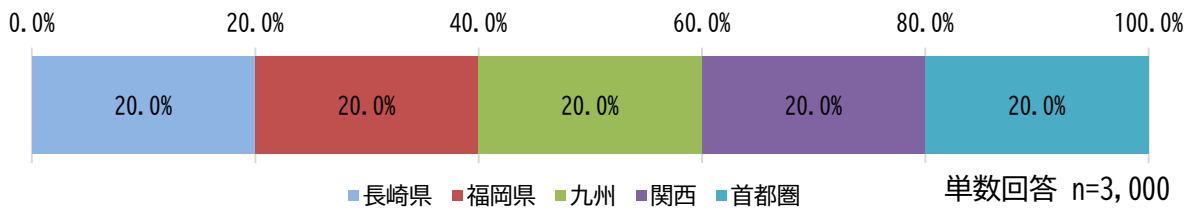
#### 年代

・「20歳代以下」を除く、「30歳代」、「40歳代」、「50歳代」、「60歳代以上」は均等に回収。



#### 回答者の居住地

・「長崎県」、「福岡県」、「九州」、「関西」、「首都圏」を均等に回収。

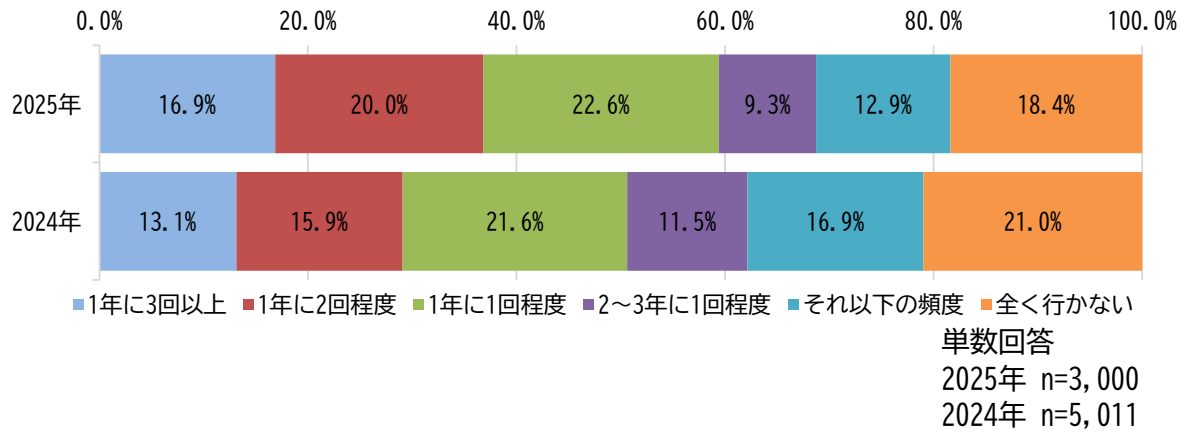


## 4 調査結果

### 問1 あなたは、どの程度の頻度で宿泊を伴う旅行に出かけていますか。(回答は1つ)

#### <全体>

- ・「1年に1回程度」が22.6%と最も高く、次いで「1年に2回程度」が20.0%である。
- ・2024年と比較すると、1年に1回程度以上旅行に出かける人の割合が8.8ポイント高くなっている。





## <クロス>

- ・2025年は、性別で見ると、男性のほうが1年に2回程度以上旅行に出かける人の割合が高い。
- ・年代別で見ると、20歳代以下の「1年に3回以上」が22.6%と他の年代よりも高い。
- ・2024年と比較すると、20歳代以下は「全く行かない」の割合が低くなっている。

### ●2025年

		回答数	1年に3回以上	1年に2回程度	1年に1回程度	2～3年に1回程度	それ以下の頻度	全く行かない
全体		3,000	16.9%	20.0%	22.6%	9.3%	12.9%	18.4%
性別	男性	1,500	18.5%	20.3%	22.2%	7.7%	12.2%	19.1%
	女性	1,500	15.2%	19.7%	22.9%	10.9%	13.6%	17.7%
年代別	20歳代以下	549	22.6%	22.6%	20.6%	9.1%	6.2%	18.9%
	30歳代	612	15.8%	18.8%	28.6%	9.8%	10.8%	16.2%
	40歳代	615	14.5%	17.9%	20.5%	10.1%	12.8%	24.2%
	50歳代	612	14.4%	19.3%	21.1%	9.5%	18.3%	17.5%
	60歳代以上	612	17.6%	21.6%	21.9%	8.2%	15.7%	15.0%
居住地別	長崎県	600	16.5%	17.2%	23.7%	9.7%	14.2%	18.8%
	福岡県	600	17.5%	21.3%	21.3%	9.5%	13.3%	17.0%
	九州	600	14.3%	19.5%	25.2%	11.0%	11.3%	18.7%
	関西	600	16.3%	19.0%	23.2%	9.2%	13.7%	18.7%
	首都圏	600	19.7%	22.8%	19.5%	7.3%	12.0%	18.7%

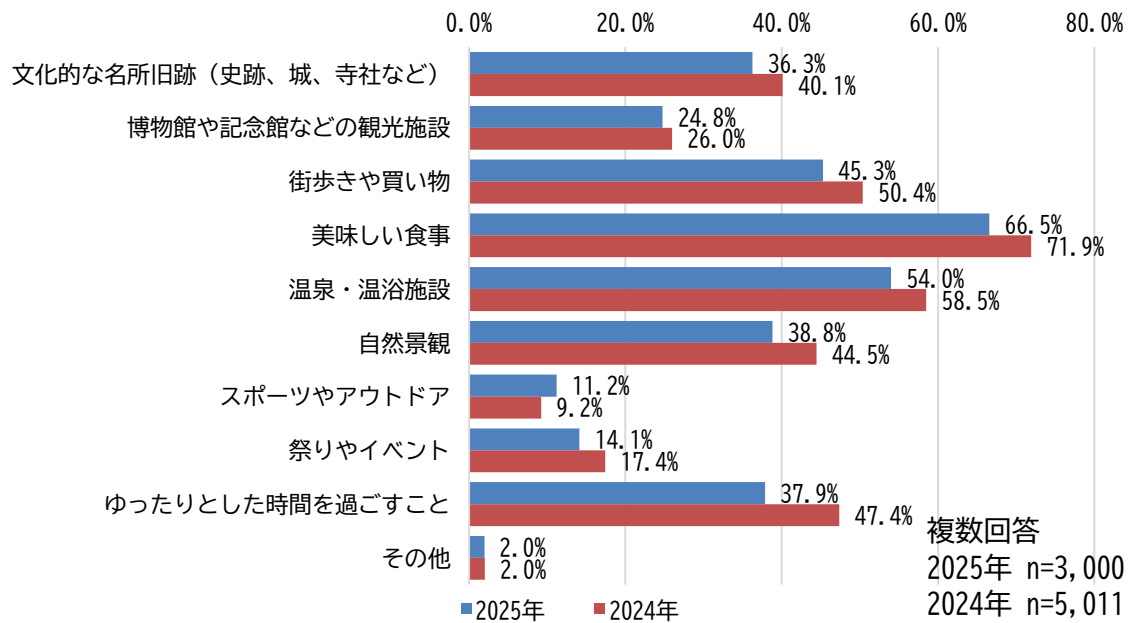
### ●2024年

		回答数	1年に3回程度	1年に2回程度	1年に1回程度	2～3年に1回程度	それ以下の頻度	全く行かない
全体		5,011	13.1%	15.9%	21.6%	11.5%	16.9%	21.0%
性別	男性	2,507	13.4%	14.7%	21.1%	11.3%	17.2%	22.3%
	女性	2,504	12.9%	17.2%	22.0%	11.7%	16.5%	19.6%
年代別	20歳代以下	994	18.7%	16.8%	20.9%	9.1%	9.3%	25.3%
	30歳代	1,000	12.1%	17.4%	24.1%	11.1%	14.6%	20.7%
	40歳代	1,001	9.8%	15.8%	22.3%	12.8%	17.1%	22.3%
	50歳代	1,007	12.5%	14.4%	19.0%	11.7%	21.4%	21.0%
	60歳代以上	1,009	12.6%	15.4%	21.5%	13.0%	21.8%	15.8%
居住地別	長崎県	997	13.0%	15.7%	20.6%	11.0%	18.5%	21.2%
	福岡県	1,005	13.5%	14.4%	22.5%	12.6%	15.8%	21.1%
	九州	1,003	11.9%	14.8%	20.9%	11.0%	19.3%	22.1%
	関西	1,001	13.7%	15.7%	20.8%	11.6%	17.0%	21.3%
	首都圏	1,005	13.5%	19.1%	23.0%	11.4%	13.7%	19.2%

## 問2 旅行では何を楽しみにしていますか。（回答はいくつでも）

### <全体>

- ・「美味しい食事」が66.5%と最も高く、次いで、「温泉・温浴施設」が54.0%、「街歩きや買い物」が45.3%である。
- ・2024年と比較すると、「ゆったりとした時間を過ごすこと」が9.5ポイント低い。



## <クロス>

- ・性別でみると、女性は「街歩きや買い物」が男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、50歳代以上は「文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）」が30歳代以下よりも高い。
- ・60歳代以上は「温泉・温浴施設」（63.7%）、「自然景観」（50.2%）が他の年代よりも高い。
- ・居住地別でみると、首都圏は「ゆったりとした時間を過ごすこと」（43.5%）が他の地域よりも高い。
- ・2024年と比較すると、関西は「温泉・温浴施設」が5ポイント以上低いなど、全体の割合が下がっているため、各属性別の割合も低くなっているが、傾向は概ね同様である。

## ●2025年

		回答数	文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）	博物館や記念館などの観光施設	街歩きや買い物	美味しい食事	温泉・温浴施設	自然景観	スポーツやアウトドア	祭りやイベント
全体		3,000	36.3%	24.8%	45.3%	66.5%	54.0%	38.8%	11.2%	14.1%
性別	男性	1,500	37.3%	23.5%	39.4%	61.8%	53.9%	37.2%	13.9%	12.9%
	女性	1,500	35.2%	26.1%	51.1%	71.3%	54.1%	40.5%	8.5%	15.3%
年代別	20歳代以下	549	28.8%	25.9%	51.5%	65.2%	47.4%	36.6%	14.2%	16.9%
	30歳代	612	27.3%	21.9%	47.5%	67.8%	52.3%	30.6%	12.6%	17.0%
	40歳代	615	34.3%	22.9%	43.6%	64.7%	51.2%	35.9%	12.8%	15.1%
	50歳代	612	44.1%	25.8%	47.1%	68.8%	54.7%	40.7%	9.3%	12.1%
	60歳代以上	612	46.1%	27.5%	37.3%	66.0%	63.7%	50.2%	7.4%	9.8%
居住地別	長崎県	600	34.2%	23.2%	44.5%	67.5%	52.8%	35.0%	12.3%	17.0%
	福岡県	600	40.0%	25.0%	45.5%	69.2%	57.7%	39.0%	10.0%	15.3%
	九州	600	34.5%	22.8%	46.2%	66.3%	51.8%	36.5%	10.0%	13.8%
	関西	600	34.3%	27.2%	44.5%	66.2%	50.5%	41.3%	11.8%	13.5%
	首都圏	600	38.3%	25.7%	45.7%	63.5%	57.2%	42.3%	11.8%	11.0%

		回答数	ゆったりとした時間を過ごすこと	その他
全体		3,000	37.9%	2.0%
性別	男性	1,500	35.4%	1.8%
	女性	1,500	40.3%	2.1%
年代別	20歳代以下	549	38.3%	1.3%
	30歳代	612	36.8%	1.5%
	40歳代	615	39.2%	2.1%
	50歳代	612	37.1%	2.3%
	60歳代以上	612	38.1%	2.6%
居住地別	長崎県	600	32.3%	3.0%
	福岡県	600	37.2%	1.0%
	九州	600	36.3%	1.8%
	関西	600	40.0%	2.2%
	首都圏	600	43.5%	1.8%

●2024年

		回答数	文化的な名所旧跡（史跡、城、寺社など）	博物館や記念館などの観光施設	街歩きや買い物	美味しい食事	温泉・温浴施設	自然景観	スポーツやアウトドア	祭りやイベント
全体		5,011	40.1%	26.0%	50.4%	71.9%	58.5%	44.5%	9.2%	17.4%
性別	男性	2,507	40.4%	24.3%	42.7%	67.3%	57.3%	41.8%	11.8%	16.2%
	女性	2,504	39.8%	27.7%	58.1%	76.5%	59.7%	47.2%	6.6%	18.7%
年代別	20歳代以下	994	30.0%	22.4%	52.4%	66.0%	45.8%	37.4%	12.7%	21.7%
	30歳代	1,000	31.4%	24.2%	55.3%	75.1%	57.8%	41.3%	11.8%	22.1%
	40歳代	1,001	43.0%	28.1%	53.2%	74.2%	61.0%	44.0%	9.0%	17.2%
	50歳代	1,007	46.8%	28.7%	51.5%	74.9%	60.6%	46.7%	8.1%	15.3%
	60歳代以上	1,009	49.4%	26.4%	39.4%	69.3%	67.1%	52.8%	4.7%	10.9%
居住地別	長崎県	997	37.1%	25.5%	50.5%	70.7%	58.0%	40.4%	9.1%	19.5%
	福岡県	1,005	40.8%	27.4%	50.4%	73.0%	60.3%	47.4%	7.5%	18.6%
	九州	1,003	38.5%	23.9%	50.0%	70.8%	55.8%	43.8%	8.6%	17.3%
	関西	1,001	38.9%	26.0%	49.8%	72.2%	57.9%	43.4%	10.0%	15.0%
	首都圏	1,005	45.4%	27.1%	51.1%	72.7%	60.4%	47.4%	11.0%	16.7%

		回答数	ゆったりとした時間を過ごすこと	その他
全体		5,011	47.4%	2.0%
性別	男性	2,507	44.9%	2.4%
	女性	2,504	49.9%	1.6%
年代別	20歳代以下	994	40.7%	2.2%
	30歳代	1,000	46.5%	1.4%
	40歳代	1,001	49.4%	2.7%
	50歳代	1,007	47.8%	2.1%
	60歳代以上	1,009	52.4%	1.7%
居住地別	長崎県	997	45.0%	1.7%
	福岡県	1,005	46.5%	2.5%
	九州	1,003	44.3%	1.4%
	関西	1,001	50.6%	2.1%
	首都圏	1,005	50.4%	2.4%

<その他の自由回答>

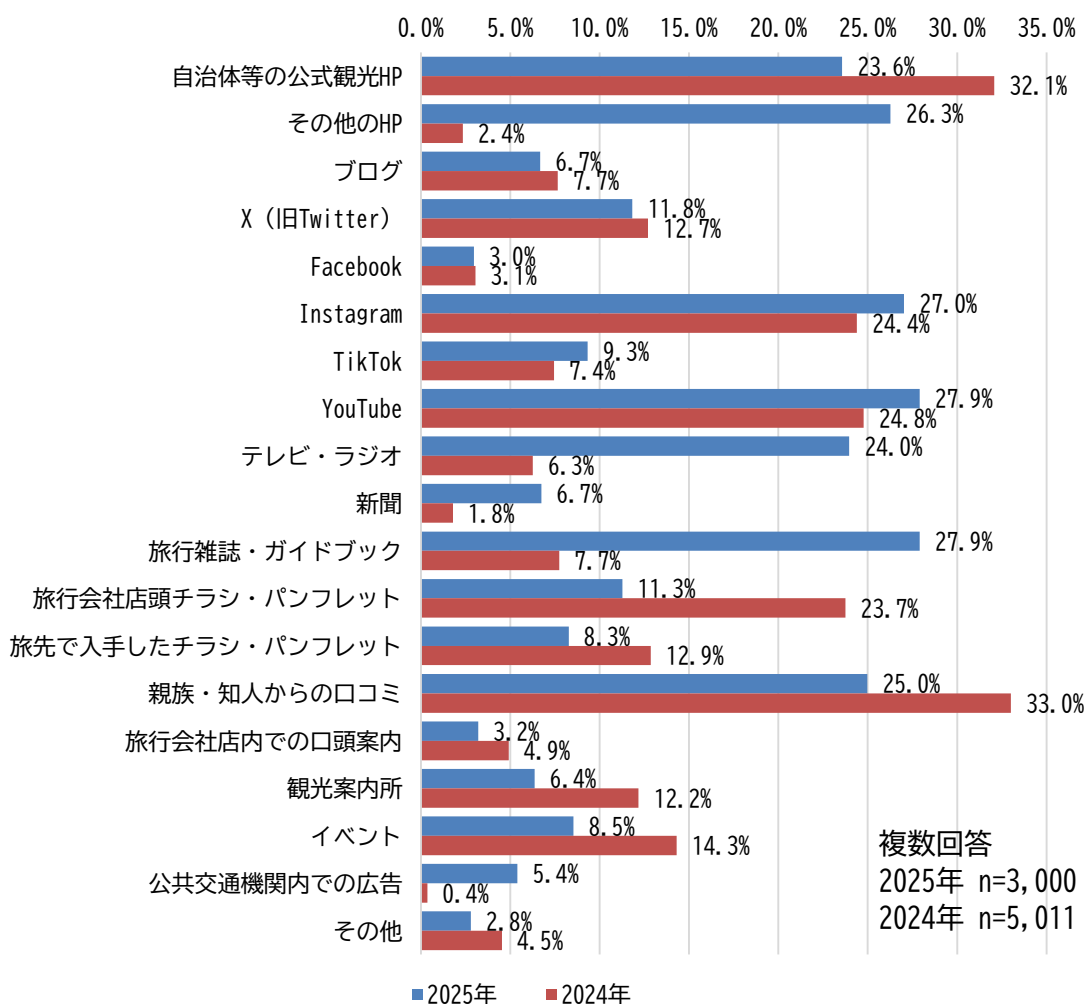
回答	回答数
家族・友人等との時間	13
ライブ・コンサート	3
用事	3
ドライブ・ツーリング	2
大自然	2
移動	2
押し活	2
ショッピング	1
スポーツ観戦	1

回答	回答数
風景撮影	1
山登り	1
遊園地	1
ビジネス	1
日常では経験できないこと	1
同窓会	1
都会	1
特になし	8
その他	5

### 問3 あなたが旅行先を選ぶ際の情報源は何ですか。（回答はいくつでも）

#### <全体>

- ・「Youtube」と「旅行雑誌・ガイドブック」が27.9%と最も高く、次いで「Instagram」が27.0%である。対して、2024年は、「親族・知人からの口コミ」（33.0%）と「自治体等の公式観光HP」（32.0%）が他の情報源よりも高い。
- ・「その他のHP」が2024年よりも25.9ポイント高い理由としては、調査会社のグループ会社が運営しているOTAの利用率が多いことが可能性として考えられる。
- ・2024年は、「その他のHP」、「テレビ・ラジオ」、「新聞」、「旅行雑誌・ガイドブック」、「公共交通機関内での広告」を選択した際、具体的な名称を自由回答に入力できたが、2025年は自由回答なしの選択肢のみとしている。
- ・2025年と2024年で調査パネルを変更したことで、一部の情報源は利用率に差が出た。



<クロス>

- ・性別でみると、女性は、「Instagram」と「親族・知人からの口コミ」が男性よりも10ポイント以上高い。対して男性は、「Youtube」が女性よりも高い。
- ・年代別でみると、30歳代以下は、SNS（「Instagram」、「X（旧Twitter）」、「TikTok」）や「Youtube」が他の年代よりも高く、60歳代以上は、「新聞」などの紙媒体や「テレビ・ラジオ」が他の年代と比べて最も高い。
- ・居住地別でみると、長崎県は、「テレビ・ラジオ」が他の地域よりも高い。

●2025年

		回答数	自治体等の公式観光HP	その他のHP	ブログ	X（旧Twitter）	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
全体		3,000	23.6%	26.3%	6.7%	11.8%	3.0%	27.0%	9.3%	27.9%
性別	男性	1,500	24.8%	29.7%	7.1%	12.1%	3.9%	19.7%	8.1%	33.7%
	女性	1,500	22.3%	22.8%	6.2%	11.6%	2.1%	34.3%	10.6%	22.1%
年代別	20歳代以下	549	18.4%	20.4%	6.7%	24.4%	3.3%	47.9%	20.9%	37.3%
	30歳代	612	24.0%	24.8%	8.0%	17.6%	2.5%	43.0%	11.4%	33.3%
	40歳代	615	23.3%	28.8%	6.8%	9.8%	4.1%	24.1%	8.6%	27.2%
	50歳代	612	25.8%	29.2%	6.0%	5.9%	2.5%	15.0%	4.9%	23.2%
	60歳代以上	612	25.8%	27.5%	5.7%	2.8%	2.6%	7.4%	2.0%	19.4%
居住地別	長崎県	600	24.7%	27.2%	7.0%	9.7%	1.8%	25.5%	8.8%	25.7%
	福岡県	600	24.5%	25.7%	6.2%	13.7%	4.2%	32.0%	12.0%	27.7%
	九州	600	21.2%	25.5%	6.3%	10.7%	2.3%	30.5%	11.7%	27.7%
	関西	600	24.5%	28.2%	7.2%	12.8%	3.2%	24.0%	7.3%	29.7%
	首都圏	600	23.0%	24.8%	6.7%	12.3%	3.3%	23.2%	6.8%	28.8%

		回答数	テレビ・ラジオ	新聞	旅行雑誌・ガイドブック	旅行会社店頭チラシ・パンフレット	旅先で入手したチラシ・パンフレット	親族・知人からの口コミ	旅行会社店内での店頭案内	観光案内所
全体		3,000	24.0%	6.7%	27.9%	11.3%	8.3%	25.0%	3.2%	6.4%
性別	男性	1,500	23.5%	7.9%	27.6%	9.7%	6.9%	19.3%	2.9%	6.9%
	女性	1,500	24.4%	5.6%	28.2%	12.9%	9.6%	30.6%	3.5%	5.9%
年代別	20歳代以下	549	11.8%	3.3%	17.9%	5.3%	6.0%	23.7%	3.1%	5.1%
	30歳代	612	18.0%	2.5%	24.0%	7.4%	7.0%	21.9%	2.5%	4.1%
	40歳代	615	22.1%	6.5%	31.7%	10.2%	8.6%	23.9%	2.3%	5.7%
	50歳代	612	26.8%	6.4%	29.2%	12.7%	9.2%	27.5%	3.3%	6.9%
	60歳代以上	612	39.9%	14.7%	35.6%	20.1%	10.3%	27.8%	4.9%	10.0%
居住地別	長崎県	600	30.0%	7.3%	26.0%	9.3%	8.2%	24.8%	3.0%	4.8%
	福岡県	600	24.0%	6.3%	29.2%	13.8%	7.3%	26.2%	3.8%	7.8%
	九州	600	22.7%	5.7%	26.3%	11.0%	8.3%	24.3%	2.5%	5.3%
	関西	600	22.2%	8.2%	27.5%	12.3%	9.8%	25.8%	3.8%	7.2%
	首都圏	600	21.0%	6.2%	30.5%	9.8%	7.7%	23.7%	2.8%	6.7%

		回答数	イベント	公共交通 機関内での 広告	その他
全体		3,000	8.5%	5.4%	2.8%
性別	男性	1,500	8.5%	5.3%	2.9%
	女性	1,500	8.6%	5.5%	2.7%
年代別	20歳代以下	549	8.2%	8.4%	2.0%
	30歳代	612	10.0%	5.2%	1.6%
	40歳代	615	10.1%	5.4%	2.6%
	50歳代	612	7.4%	4.7%	4.2%
	60歳代以上	612	7.0%	3.6%	3.4%
居住地別	長崎県	600	10.0%	4.0%	2.7%
	福岡県	600	8.0%	5.5%	2.5%
	九州	600	10.3%	4.8%	2.8%
	関西	600	7.0%	6.0%	2.2%
	首都圏	600	7.3%	6.7%	3.8%

●2024年

		回答数	自治体等 の公式観 光HP	その他の HP	ブログ	X (旧 Twitter)	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
全体		5,011	32.1%	2.4%	7.7%	12.7%	3.1%	24.4%	7.4%	24.8%
性別	男性	2,507	36.1%	2.4%	8.4%	13.2%	3.9%	16.4%	5.5%	29.6%
	女性	2,504	28.1%	2.3%	6.9%	12.2%	2.2%	32.4%	9.3%	19.9%
年代別	20歳代以下	994	27.6%	0.9%	7.5%	27.3%	3.0%	47.2%	21.1%	33.8%
	30歳代	1,000	31.1%	2.4%	8.6%	18.1%	3.2%	33.8%	7.1%	28.2%
	40歳代	1,001	33.9%	2.7%	8.4%	7.9%	3.3%	22.5%	4.6%	24.2%
	50歳代	1,007	34.2%	2.7%	7.8%	6.6%	2.9%	13.2%	2.6%	21.3%
	60歳代以上	1,009	33.6%	3.1%	5.9%	4.0%	2.9%	5.6%	2.0%	16.6%
居住地別	長崎県	997	34.0%	1.4%	6.2%	11.5%	3.8%	27.7%	8.7%	24.9%
	福岡県	1,005	31.6%	2.3%	8.2%	12.4%	3.2%	26.7%	8.2%	25.1%
	九州	1,003	31.5%	2.7%	6.4%	9.7%	2.0%	24.0%	9.0%	23.8%
	関西	1,001	31.5%	2.8%	7.2%	14.0%	2.6%	21.1%	6.2%	22.4%
	首都圏	1,005	31.7%	2.6%	10.3%	15.9%	3.7%	22.5%	5.2%	27.7%



		回答数	テレビ・ラジオ	新聞	旅行雑誌・ガイドブック	旅行会社店頭チラシ・パンフレット	旅先で入手したチラシ・パンフレット	親族・知人からの口コミ	旅行会社店内での店頭案内	観光案内所
全体		5,011	6.3%	1.8%	7.7%	23.7%	12.9%	33.0%	4.9%	12.2%
性別	男性	2,507	5.3%	1.9%	6.7%	20.8%	12.6%	28.7%	5.0%	13.5%
	女性	2,504	7.2%	1.7%	8.7%	26.7%	13.1%	37.3%	4.8%	10.8%
年代別	20歳代以下	994	2.1%	0.1%	4.6%	10.2%	9.3%	24.9%	4.1%	9.3%
	30歳代	1,000	5.4%	0.3%	9.0%	19.3%	11.8%	33.0%	3.8%	10.7%
	40歳代	1,001	4.9%	1.0%	8.7%	22.5%	14.4%	34.8%	4.6%	13.5%
	50歳代	1,007	7.0%	1.1%	8.0%	27.4%	14.8%	34.9%	4.2%	13.8%
	60歳代以上	1,009	11.9%	6.4%	8.3%	39.1%	14.0%	37.4%	7.8%	13.6%
居住地別	長崎県	997	5.0%	1.3%	6.6%	20.4%	12.8%	34.3%	4.5%	12.8%
	福岡県	1,005	7.6%	1.8%	8.0%	22.8%	12.4%	34.4%	4.6%	11.6%
	九州	1,003	6.2%	2.0%	8.3%	22.2%	12.3%	33.2%	5.9%	11.3%
	関西	1,001	5.3%	2.5%	6.7%	28.3%	12.5%	31.7%	5.2%	12.5%
	首都圏	1,005	7.3%	1.4%	9.2%	25.1%	14.2%	31.4%	4.4%	12.6%

		回答数	イベント	公共交通機関内での広告	その他
全体		5,011	14.3%	0.4%	4.5%
性別	男性	2,507	14.4%	0.5%	4.6%
	女性	2,504	14.2%	0.2%	4.5%
年代別	20歳代以下	994	18.5%	0.1%	2.8%
	30歳代	1,000	15.3%	0.4%	3.5%
	40歳代	1,001	15.3%	0.2%	5.2%
	50歳代	1,007	13.5%	0.6%	5.6%
	60歳代以上	1,009	9.0%	0.5%	5.6%
居住地別	長崎県	997	15.4%	0.2%	3.8%
	福岡県	1,005	14.0%	0.3%	5.7%
	九州	1,003	15.9%	0.3%	3.4%
	関西	1,001	13.9%	0.5%	4.0%
	首都圏	1,005	12.3%	0.5%	5.8%

### <その他の自由回答>

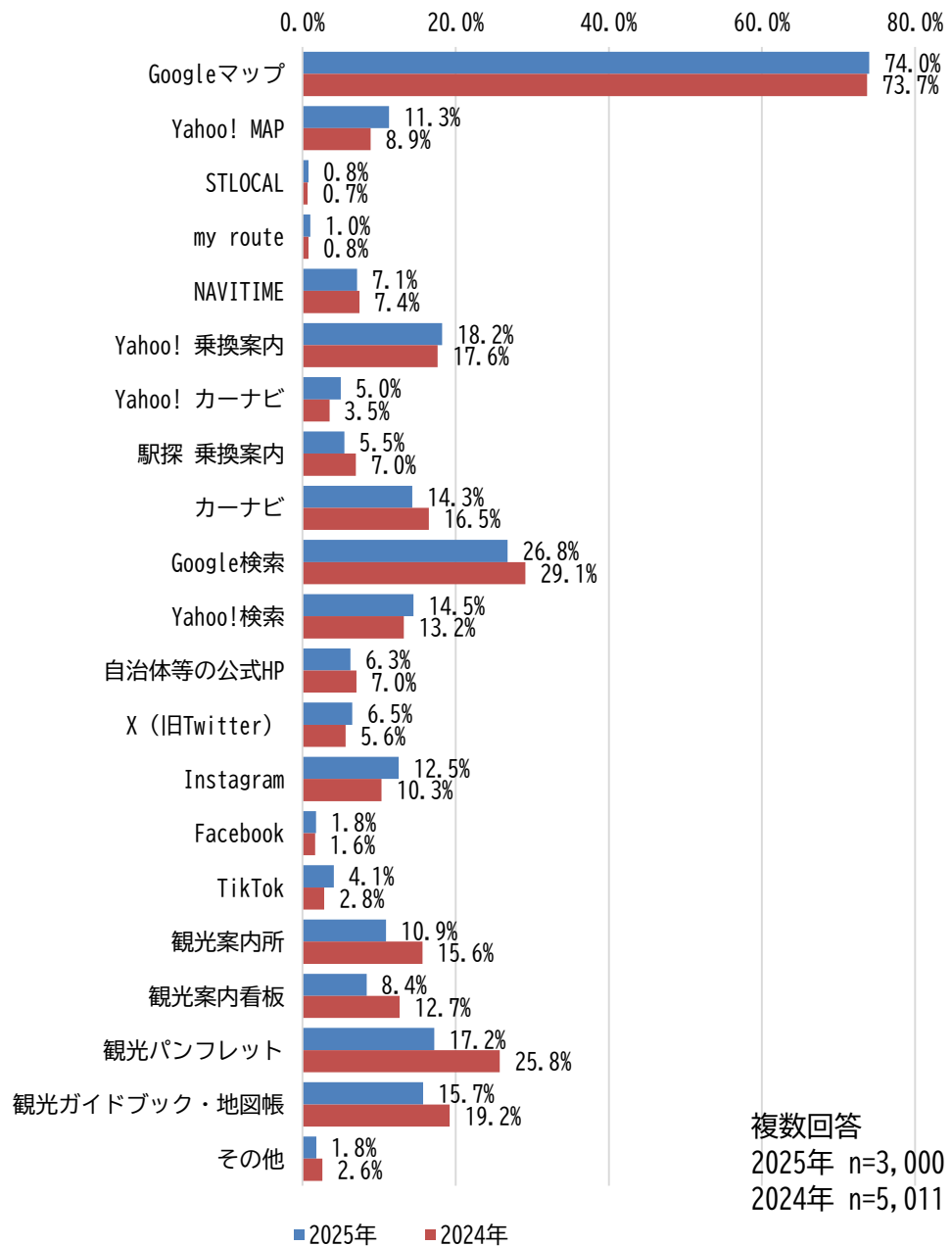
回答	回答数
google・google map	9
ネット検索	6
トラベル・宿泊予約サイト	6
家族・友人等の情報	6
自身の判断	6
yahoo	2
帰省	2
書籍	2

回答	回答数
ライブ・コンサート	2
掲示板・サイネージ	2
折り込みチラシ	2
地図	2
テレビ番組	1
寺社	1
特になし	25
その他	7

問4 あなたは旅行中の経路検索に、どのアプリやメディアを利用していますか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「Google マップ」が74.0%と最も高い。
- ・その他、「Google 検索」(26.8%)、「Yahoo!乗換案内」(18.2%)、「観光パンフレット」(17.2%)が続く。
- ・2024年と比較すると、「観光パンフレット」は、8.6ポイント低くなった。その他のアプリやメディアは、概ね傾向は同様である。



<クロス>

- ・すべての年代で「Google マップ」の割合が最も高い。
- ・年代が上がるにつれて「カーナビ」、「Yahoo!検索」、「観光案内所」、「観光パンフレット」の割合が高くなる。対して、SNSは、年代が低くなるにつれて割合が高くなる。
- ・居住地別でみると、関西と首都圏は、「Yahoo!乗換案内」の割合が他地域と比較して高い。
- ・2024年と比較すると、概ね傾向は同様である。

●2025年

		回答数	Google マップ	Yahoo! MAP	STLOCA L	my route	NAVITIM E	Yahoo! 乗 換案内	Yahoo! カーナビ	駅探 乗換 案内
全体		3,000	74.0%	11.3%	0.8%	1.0%	7.1%	18.2%	5.0%	5.5%
性別	男性	1,500	75.0%	14.5%	1.1%	1.5%	6.9%	17.2%	7.6%	5.1%
	女性	1,500	73.0%	8.1%	0.5%	0.5%	7.3%	19.3%	2.4%	5.9%
年代別	20歳代以下	549	71.2%	7.8%	1.8%	2.4%	6.9%	21.9%	4.4%	4.9%
	30歳代	612	78.9%	7.2%	1.0%	0.8%	7.5%	14.9%	4.1%	5.9%
	40歳代	615	77.2%	9.8%	0.8%	1.5%	8.6%	16.1%	6.2%	3.4%
	50歳代	612	75.8%	12.1%	0.2%	0.5%	6.5%	19.0%	4.2%	5.6%
	60歳代以上	612	66.5%	19.3%	0.2%	0.0%	6.0%	19.8%	6.0%	7.5%
居住地別	長崎県	600	78.2%	12.3%	0.7%	0.7%	6.5%	13.8%	5.2%	3.8%
	福岡県	600	74.0%	10.8%	1.0%	1.0%	7.5%	14.0%	5.5%	5.3%
	九州	600	74.0%	9.5%	0.5%	1.5%	6.5%	13.5%	5.0%	4.8%
	関西	600	71.7%	13.2%	0.8%	1.0%	6.8%	23.7%	5.3%	6.2%
	首都圏	600	72.2%	10.7%	0.8%	0.8%	8.3%	26.2%	4.0%	7.2%

		回答数	カーナビ	Google検 索	Yahoo!検 索	自治体等 の公式HP	X (旧 Twitter)	Instagra m	Facebook	TikTok
全体		3,000	14.3%	26.8%	14.5%	6.3%	6.5%	12.5%	1.8%	4.1%
性別	男性	1,500	17.0%	26.8%	14.9%	6.2%	7.1%	8.9%	2.4%	3.5%
	女性	1,500	11.7%	26.7%	14.1%	6.3%	5.9%	16.1%	1.1%	4.7%
年代別	20歳代以下	549	6.4%	24.8%	7.8%	4.7%	12.0%	24.2%	1.6%	10.0%
	30歳代	612	11.6%	25.3%	11.1%	6.5%	9.8%	19.0%	2.3%	4.7%
	40歳代	615	14.0%	26.3%	15.6%	4.7%	5.7%	11.4%	2.3%	3.6%
	50歳代	612	16.3%	28.6%	18.1%	5.6%	3.9%	6.5%	1.8%	2.6%
	60歳代以上	612	22.5%	28.6%	19.1%	9.6%	1.6%	2.8%	0.8%	0.2%
居住地別	長崎県	600	17.2%	28.3%	17.0%	6.2%	6.5%	12.3%	1.7%	4.2%
	福岡県	600	16.8%	28.8%	14.2%	6.2%	5.8%	12.8%	1.7%	5.2%
	九州	600	14.2%	25.8%	12.0%	5.5%	5.2%	14.2%	1.8%	4.8%
	関西	600	12.3%	25.2%	14.8%	7.5%	7.0%	11.8%	1.5%	2.7%
	首都圏	600	11.2%	25.7%	14.5%	6.0%	8.0%	11.5%	2.2%	3.7%

		回答数	観光案内 所	観光案内 看板	観光パン フレット	観光ガイ ドブック・地図 帳	その他
全体		3,000	10.9%	8.4%	17.2%	15.7%	1.8%
性別	男性	1,500	9.2%	7.4%	14.1%	13.9%	1.5%
	女性	1,500	12.6%	9.3%	20.3%	17.5%	2.1%
年代別	20歳代以下	549	4.6%	4.2%	8.7%	11.7%	1.3%
	30歳代	612	7.0%	6.7%	12.1%	10.0%	1.5%
	40歳代	615	9.1%	8.9%	15.4%	14.0%	2.0%
	50歳代	612	12.6%	8.8%	18.3%	15.7%	1.8%
	60歳代以上	612	20.6%	12.7%	30.6%	27.0%	2.5%
居住地別	長崎県	600	10.0%	8.3%	16.0%	14.0%	1.7%
	福岡県	600	10.7%	9.3%	17.0%	17.5%	1.8%
	九州	600	10.7%	8.0%	16.2%	14.0%	1.8%
	関西	600	10.8%	9.0%	18.2%	15.0%	2.2%
	首都圏	600	12.3%	7.2%	18.7%	18.2%	1.5%

●2024年

		回答数	Google マップ	Yahoo! MAP	STLOCAL	my route	NAVITIM E	Yahoo! 乗換案内	Yahoo! カーナビ	駅探 乗換 案内
全体		5,011	73.7%	8.9%	0.7%	0.8%	7.4%	17.6%	3.5%	7.0%
性別	男性	2,507	74.6%	10.8%	1.0%	1.2%	6.6%	17.5%	4.5%	6.1%
	女性	2,504	72.9%	7.0%	0.3%	0.4%	8.3%	17.8%	2.6%	7.8%
年代別	20歳代以下	994	75.6%	6.9%	1.4%	1.4%	8.0%	20.6%	4.1%	5.1%
	30歳代	1,000	79.6%	8.4%	1.2%	1.1%	8.0%	18.5%	2.7%	6.3%
	40歳代	1,001	76.3%	9.4%	0.6%	0.9%	7.8%	15.9%	3.7%	7.1%
	50歳代	1,007	74.7%	7.5%	0.1%	0.0%	7.2%	16.9%	2.7%	7.5%
	60歳代以上	1,009	62.5%	12.2%	0.0%	0.4%	6.0%	16.4%	4.4%	8.7%
居住地別	長崎県	997	74.6%	8.4%	1.1%	0.8%	6.8%	10.0%	5.1%	4.7%
	福岡県	1,005	73.7%	8.0%	0.6%	1.1%	7.1%	13.6%	2.5%	6.3%
	九州	1,003	77.4%	7.7%	0.3%	0.4%	6.4%	12.7%	2.2%	5.7%
	関西	1,001	71.3%	10.1%	0.7%	0.8%	7.3%	21.9%	3.8%	6.7%
	首都圏	1,005	71.5%	10.3%	0.6%	0.7%	9.6%	30.0%	4.0%	11.4%
		回答数	カーナビ	Google検 索	Yahoo!検 索	自治体等 の公式HP	X (旧 Twitter)	Instagram	Facebook	TikTok
全体		5,011	16.5%	29.1%	13.2%	7.0%	5.6%	10.3%	1.6%	2.8%
性別	男性	2,507	18.6%	28.1%	13.8%	7.1%	5.1%	6.9%	1.7%	2.1%
	女性	2,504	14.4%	30.1%	12.7%	6.9%	6.1%	13.7%	1.6%	3.6%
年代別	20歳代以下	994	6.5%	28.7%	9.0%	5.3%	11.3%	19.8%	2.0%	7.8%
	30歳代	1,000	12.4%	24.7%	13.2%	5.5%	7.3%	12.8%	1.4%	2.8%
	40歳代	1,001	16.0%	30.3%	15.6%	7.9%	4.8%	10.4%	2.5%	1.7%
	50歳代	1,007	22.0%	33.8%	13.5%	7.8%	3.0%	6.5%	1.3%	1.3%
	60歳代以上	1,009	25.4%	28.0%	14.9%	8.5%	1.8%	2.3%	1.0%	0.6%
居住地別	長崎県	997	19.1%	29.4%	13.4%	5.7%	4.5%	10.8%	1.4%	3.6%
	福岡県	1,005	17.7%	29.4%	13.7%	7.6%	5.5%	11.0%	1.5%	3.1%
	九州	1,003	17.0%	28.1%	10.4%	7.3%	3.8%	9.7%	1.3%	2.4%
	関西	1,001	14.6%	25.4%	12.7%	7.1%	5.9%	8.7%	1.9%	2.4%
	首都圏	1,005	14.1%	33.2%	15.9%	7.5%	8.4%	11.3%	2.1%	2.7%

		回答数	観光案内 所	観光案内 看板	観光パン フレット	観光ガイ ドブッ ク・地図 帳	その他
全体		5,011	15.6%	12.7%	25.8%	19.2%	2.6%
性別	男性	2,507	14.3%	11.5%	22.4%	18.3%	2.6%
	女性	2,504	17.0%	13.8%	29.1%	20.2%	2.6%
年代別	20歳代以下	994	7.8%	7.4%	14.1%	11.0%	2.3%
	30歳代	1,000	10.9%	9.9%	19.0%	12.0%	1.5%
	40歳代	1,001	14.8%	15.1%	27.2%	17.7%	2.1%
	50歳代	1,007	20.3%	15.8%	28.6%	21.6%	3.7%
	60歳代以上	1,009	24.3%	15.0%	39.7%	33.6%	3.4%
居住地別	長崎県	997	17.0%	13.0%	25.1%	18.2%	1.5%
	福岡県	1,005	14.4%	12.2%	25.8%	18.8%	2.8%
	九州	1,003	13.2%	11.5%	24.0%	17.3%	2.5%
	関西	1,001	16.0%	12.4%	26.8%	20.4%	3.1%
	首都圏	1,005	17.7%	14.1%	27.2%	21.4%	3.1%

#### <その他の自由回答>

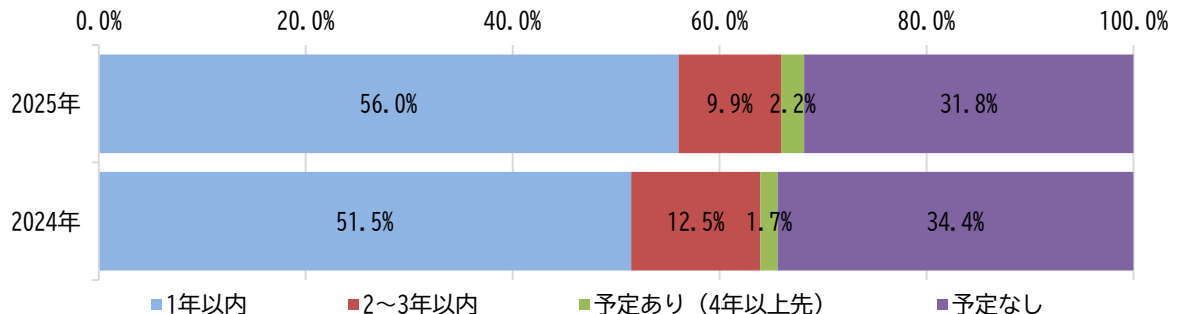
回答	回答数
ジョルダン	6
Apple のマップ	4
人に聞く・任せる	4
JR アプリ	1
エキスパート	1
クチコミ	1

回答	回答数
トリップアドバイザー	1
車のナビ	1
時刻表	1
特になし	28
その他	4

問5 宿泊を伴う国内旅行に行くとしたら、次いつを予定していますか。（回答は1つ）

<全体>

- ・「1年以内」が56.0%と最も高い。
- ・2024年と概ね同じ傾向である。



単数回答  
2025年 n=3,000  
2024年 n=5,011

<クロス>

- ・どの属性においても「1年以内」が5割を超えている。
- ・2024年と比較すると、年代別では60歳代以上、地域別では長崎県において、「予定なし」の割合が5ポイント以上高くなっている。
- ・全体の傾向としては、概ね同様である。

●2025年

		回答数	1年以内	2~3年以内	予定あり (4年以上先)	予定なし
全体		3,000	56.0%	9.9%	2.2%	31.8%
性別	男性	1,500	56.6%	10.2%	2.7%	30.5%
	女性	1,500	55.5%	9.6%	1.7%	33.2%
年代別	20歳代以下	549	56.5%	12.2%	2.6%	28.8%
	30歳代	612	57.0%	11.3%	2.5%	29.2%
	40歳代	615	50.4%	9.6%	3.1%	36.9%
	50歳代	612	55.6%	8.8%	1.5%	34.2%
	60歳代以上	612	60.8%	7.8%	1.6%	29.7%
居住地別	長崎県	600	55.0%	9.3%	2.5%	33.2%
	福岡県	600	59.7%	9.3%	2.3%	28.7%
	九州	600	53.5%	12.3%	2.3%	31.8%
	関西	600	53.8%	9.3%	2.7%	34.2%
	首都圏	600	58.2%	9.2%	1.3%	31.3%

●2024年

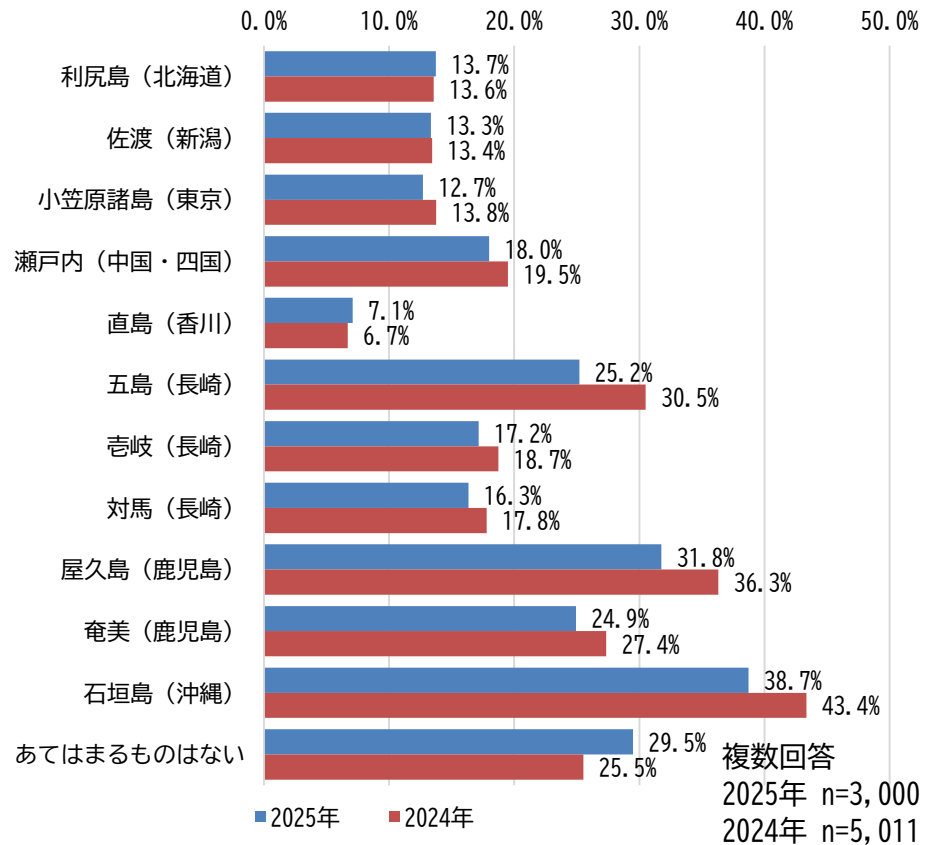
		回答数	1年以内	2~3年以内	予定あり (4年以上先)	予定なし
全体		5,011	51.5%	12.5%	1.7%	34.4%
性別	男性	2,507	50.8%	12.0%	1.8%	35.4%
	女性	2,504	52.1%	13.0%	1.5%	33.4%
年代別	20歳代以下	994	52.6%	11.8%	2.0%	33.6%
	30歳代	1,000	54.0%	11.6%	1.2%	33.2%
	40歳代	1,001	51.1%	13.0%	1.2%	34.7%
	50歳代	1,007	48.2%	12.9%	1.6%	37.3%
	60歳代以上	1,009	51.4%	13.2%	2.3%	33.1%
居住地別	長崎県	997	48.8%	11.9%	0.9%	38.3%
	福岡県	1,005	52.5%	12.0%	2.0%	33.4%
	九州	1,003	48.4%	14.6%	1.9%	35.2%
	関西	1,001	51.4%	12.4%	2.2%	34.0%
	首都圏	1,005	56.1%	11.5%	1.3%	31.0%



問6 あなたが今行ってみたいと思う「離島」はどこですか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「あてはまるものはない」を除くと、「石垣島（沖縄）」が38.7%と最も高く、次いで「屋久島（鹿児島）」が31.8%、「五島（長崎）」が25.2%である。
- ・2024年と比較すると、割合が高い離島は同じである。



<クロス>

- ・2025年は、年代別でみると、「五島（長崎）」は20歳代以下の割合が最も低い。
- ・居住地別でみると、「五島（長崎）」は長崎県と福岡県が他の地域よりも高い。その他の長崎県内の離島は、福岡県が最も高い。
- ・2024年と比較すると、長崎県と首都圏は「五島（長崎）」が5ポイント以上低くなっている。

●2025年

		回答数	利尻島 (北海道)	佐渡(新潟)	小笠原諸 島(東京)	瀬戸内 (中国・ 四国)	直島 (香川)	五島 (長崎)	壱岐 (長崎)	対馬 (長崎)
全体		3,000	13.7%	13.3%	12.7%	18.0%	7.1%	25.2%	17.2%	16.3%
性別	男性	1,500	15.9%	15.0%	14.2%	17.9%	6.7%	26.3%	18.8%	18.7%
	女性	1,500	11.6%	11.7%	11.2%	18.1%	7.5%	24.1%	15.5%	14.0%
年代別	20歳代以下	549	8.4%	10.0%	12.0%	16.6%	7.3%	19.5%	15.1%	13.8%
	30歳代	612	10.1%	12.6%	12.1%	19.4%	7.2%	25.3%	16.8%	16.0%
	40歳代	615	11.9%	11.5%	13.2%	15.0%	8.5%	28.1%	19.5%	17.6%
	50歳代	612	18.3%	14.4%	13.6%	19.3%	6.7%	25.8%	17.2%	16.7%
	60歳代以上	612	19.4%	17.8%	12.6%	19.6%	5.9%	26.6%	17.0%	17.3%
居住地別	長崎県	600	11.0%	10.3%	9.0%	15.0%	5.8%	35.2%	19.2%	19.0%
	福岡県	600	14.5%	13.2%	10.3%	20.0%	7.8%	31.2%	24.5%	24.2%
	九州	600	11.5%	7.7%	9.5%	12.2%	4.5%	19.7%	16.0%	14.3%
	関西	600	15.5%	15.5%	11.0%	20.5%	9.2%	19.8%	14.8%	13.3%
	首都圏	600	16.2%	20.0%	23.7%	22.3%	8.2%	20.2%	11.3%	10.8%

		回答数	屋久島 (鹿児島)	奄美 (鹿児島)	石垣島 (沖縄)	あてはま るものは ない
全体		3,000	31.8%	24.9%	38.7%	29.5%
性別	男性	1,500	31.3%	25.0%	36.9%	29.3%
	女性	1,500	32.3%	24.9%	40.6%	29.7%
年代別	20歳代以下	549	28.6%	25.1%	37.5%	35.0%
	30歳代	612	31.0%	26.0%	42.3%	31.2%
	40歳代	615	33.0%	27.5%	40.8%	29.4%
	50歳代	612	35.1%	27.3%	40.0%	27.1%
	60歳代以上	612	30.7%	18.8%	32.8%	25.3%
居住地別	長崎県	600	29.3%	21.0%	37.0%	27.5%
	福岡県	600	32.8%	27.3%	40.3%	26.2%
	九州	600	33.0%	24.8%	36.5%	33.5%
	関西	600	32.3%	26.0%	39.8%	30.8%
	首都圏	600	31.3%	25.5%	40.0%	29.5%

●2024年

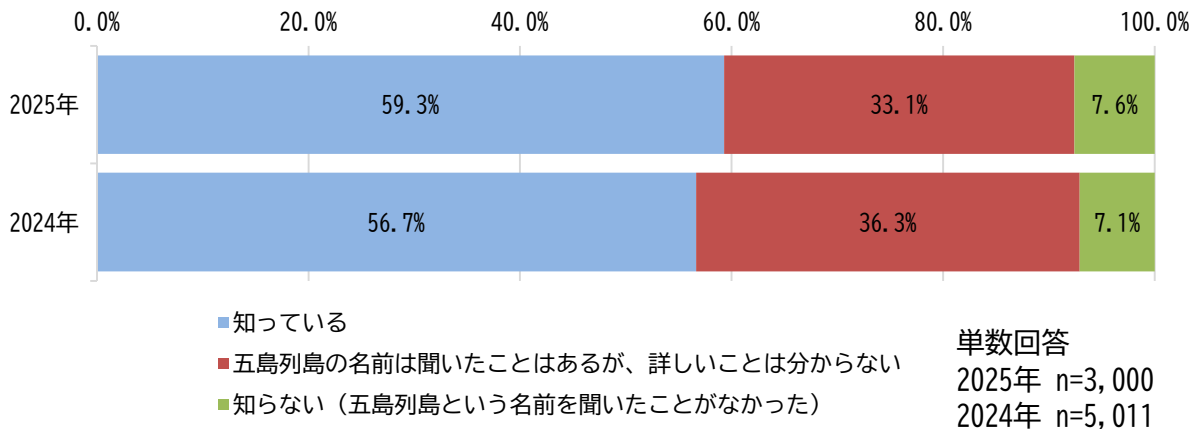
		回答数	利尻島 (北海道)	佐渡(新潟)	小笠原諸 島(東京)	瀬戸内 (中国・ 四国)	直島 (香川)	五島 (長崎)	壱岐 (長崎)	対馬 (長崎)
全体		5,011	13.6%	13.4%	13.8%	19.5%	6.7%	30.5%	18.7%	17.8%
性別	男性	2,507	14.3%	16.6%	15.7%	18.1%	5.7%	30.7%	19.5%	19.0%
	女性	2,504	12.8%	10.3%	11.9%	20.8%	7.7%	30.3%	18.0%	16.6%
年代別	20歳代以下	994	11.4%	11.0%	13.3%	16.2%	5.4%	24.3%	13.2%	14.4%
	30歳代	1,000	11.1%	11.2%	12.1%	18.6%	8.3%	26.7%	16.0%	16.8%
	40歳代	1,001	11.0%	13.3%	15.1%	21.6%	8.3%	31.8%	21.5%	19.5%
	50歳代	1,007	14.9%	13.4%	13.8%	21.2%	6.3%	35.0%	21.2%	18.5%
	60歳代以上	1,009	19.4%	18.2%	14.6%	19.9%	5.3%	34.7%	21.8%	19.8%
居住地別	長崎県	997	10.7%	10.4%	10.3%	13.8%	4.3%	40.8%	24.7%	21.6%
	福岡県	1,005	12.0%	10.0%	8.6%	17.5%	6.4%	33.3%	26.3%	22.2%
	九州	1,003	10.6%	10.4%	10.6%	16.7%	3.7%	28.1%	17.1%	16.8%
	関西	1,001	17.1%	16.3%	15.2%	23.7%	10.8%	25.1%	12.9%	14.7%
	首都圏	1,005	17.4%	20.0%	24.2%	25.7%	8.4%	25.3%	12.7%	13.7%

		回答数	屋久島 (鹿児島)	奄美(鹿児島)	石垣島 (沖縄)	あてはま るもの はない
全体		5,011	36.3%	27.4%	43.4%	25.5%
性別	男性	2,507	36.2%	26.7%	40.0%	26.5%
	女性	2,504	36.4%	28.0%	46.7%	24.5%
年代別	20歳代以下	994	29.9%	26.6%	41.2%	33.2%
	30歳代	1,000	36.0%	30.9%	46.2%	26.6%
	40歳代	1,001	40.8%	31.8%	46.6%	24.8%
	50歳代	1,007	39.0%	28.1%	45.3%	22.8%
	60歳代以上	1,009	35.9%	19.5%	37.6%	20.3%
居住地別	長崎県	997	36.0%	23.7%	41.6%	22.8%
	福岡県	1,005	40.1%	28.5%	45.6%	25.1%
	九州	1,003	35.5%	29.2%	40.3%	25.8%
	関西	1,001	35.7%	28.1%	44.5%	26.9%
	首都圏	1,005	34.3%	27.4%	44.9%	27.1%

## 問7 あなたは「五島列島」をご存じですか。（回答は1つ）

### <全体>

- ・「知っている」が5割以上を占める。また、「五島列島の名前は聞いたことはあるが、詳しいことは分からない」が約3割である。
- ・2024年と比較して、概ね傾向は同じである。



### <クロス>

- ・2025年は、性別で見ると、男性は「知っている」が63.4%と、女性よりも高い。
- ・年代別で見ると、60歳代以上が「知っている」の割合が他の年代よりも高い。
- ・居住地別で見ると、五島列島から距離が離れるにつれて「知っている」の割合が低くなっている。
- ・2024年と比較すると、概ね同じ傾向である。

### ●2025年

		回答数	知っている	五島列島の名前は聞いたことはあるが、詳しいことは分からない	知らない（五島列島という名前を聞いたことがなかった）
全体		3,000	59.3%	33.1%	7.6%
性別	男性	1,500	63.4%	29.1%	7.5%
	女性	1,500	55.2%	37.1%	7.7%
年代別	20歳代以下	549	50.5%	33.3%	16.2%
	30歳代	612	57.0%	32.2%	10.8%
	40歳代	615	56.3%	36.1%	7.6%
	50歳代	612	63.9%	32.8%	3.3%
	60歳代以上	612	68.0%	31.2%	0.8%
居住地別	長崎県	600	89.0%	8.7%	2.3%
	福岡県	600	64.0%	28.5%	7.5%
	九州	600	56.7%	35.8%	7.5%
	関西	600	46.2%	44.3%	9.5%
	首都圏	600	40.7%	48.3%	11.0%

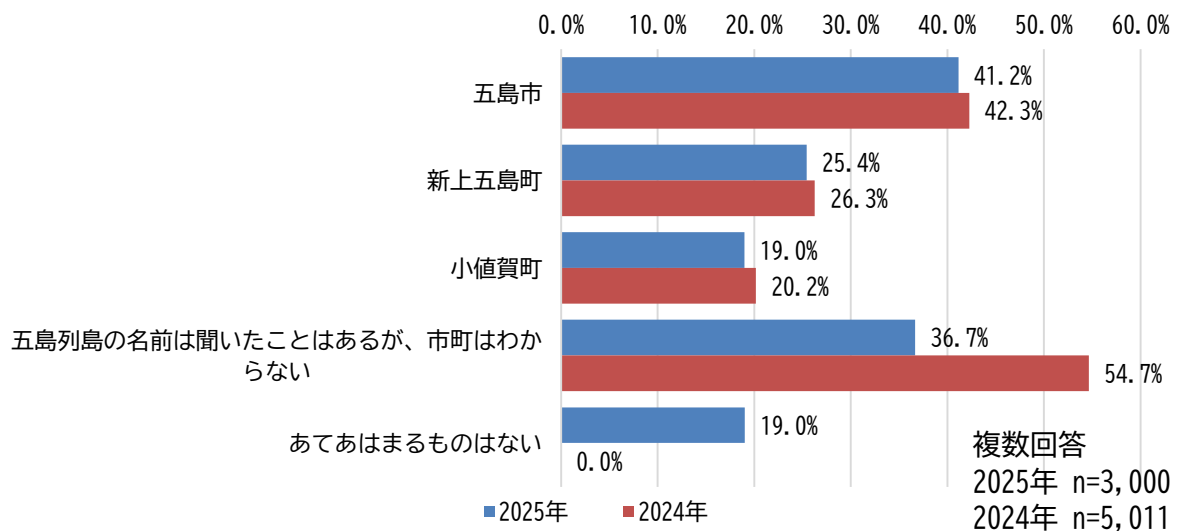
●2024年

		回答数	知っている	五島列島の名前は聞いたことはあるが、詳しいことは分からない	知らない (五島列島という名前を聞いたことがなかった)
全体		5,011	56.7%	36.3%	7.1%
性別	男性	2,507	60.5%	31.5%	8.0%
	女性	2,504	52.8%	41.0%	6.2%
年代別	20歳代以下	994	47.3%	35.1%	17.6%
	30歳代	1,000	55.7%	35.2%	9.1%
	40歳代	1,001	55.8%	38.1%	6.1%
	50歳代	1,007	61.2%	37.2%	1.6%
	60歳代以上	1,009	63.1%	35.7%	1.2%
居住地別	長崎県	997	88.0%	9.0%	3.0%
	福岡県	1,005	59.6%	34.7%	5.7%
	九州	1,003	54.1%	39.2%	6.7%
	関西	1,001	42.0%	48.5%	9.6%
	首都圏	1,005	39.8%	49.8%	10.4%

問8 あなたがご存じの「五島列島」の市町をお答えください。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・2025年は「五島市」が41.2%と最も高く、「新上五島町」が25.4%、「小値賀町」が19.0%である。
- ・2024年は、選択肢に「あてはまるものはない」が含まれていなかったため、「五島列島の名前は聞いたことはあるが、市町はわからない」の割合が2025年と比較して高い。
- ・各市町別の割合は、概ね同様である。



### <クロス>

- ・性別でみると、すべての市町において、知っている割合が男性のほうが高い。
- ・年代別でみると、「小値賀町」を知っている割合は年代が上がるにつれて高くなっている。
- ・居住地別でみると、すべての市町において知っている割合は長崎県が最も高く、関西と首都圏が低くなっている。
- ・関西と首都圏は「五島列島の名前は聞いたことはあるが、市町はわからない」が約5割と高い。
- ・2024年と比較すると、20歳代以下は、「五島市」と「新上五島町」が5ポイント以上低くなっている。
- ・全体の傾向をみると、属性別の3市町の認知度は概ね同様である。

### ●2025年

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	五島列島の名前は聞いたことはあるが、市町はわからない	あてはまるものはない
全体		3,000	41.2%	25.4%	19.0%	36.7%	19.0%
性別	男性	1,500	45.3%	29.1%	20.5%	32.6%	17.9%
	女性	1,500	37.0%	21.8%	17.5%	40.7%	20.1%
年代別	20歳代以下	549	33.3%	17.9%	12.8%	35.5%	27.3%
	30歳代	612	41.3%	25.7%	18.3%	30.2%	24.8%
	40歳代	615	40.5%	28.3%	18.5%	36.4%	19.8%
	50歳代	612	44.6%	27.3%	21.9%	39.2%	14.2%
	60歳代以上	612	45.3%	27.3%	22.9%	41.8%	9.8%
居住地別	長崎県	600	89.0%	82.3%	67.2%	4.7%	3.5%
	福岡県	600	42.0%	20.7%	13.7%	36.7%	17.2%
	九州	600	32.8%	13.0%	6.7%	42.5%	20.8%
	関西	600	21.8%	6.5%	3.5%	51.0%	25.0%
	首都圏	600	20.2%	4.7%	4.0%	48.5%	28.7%

●2024年

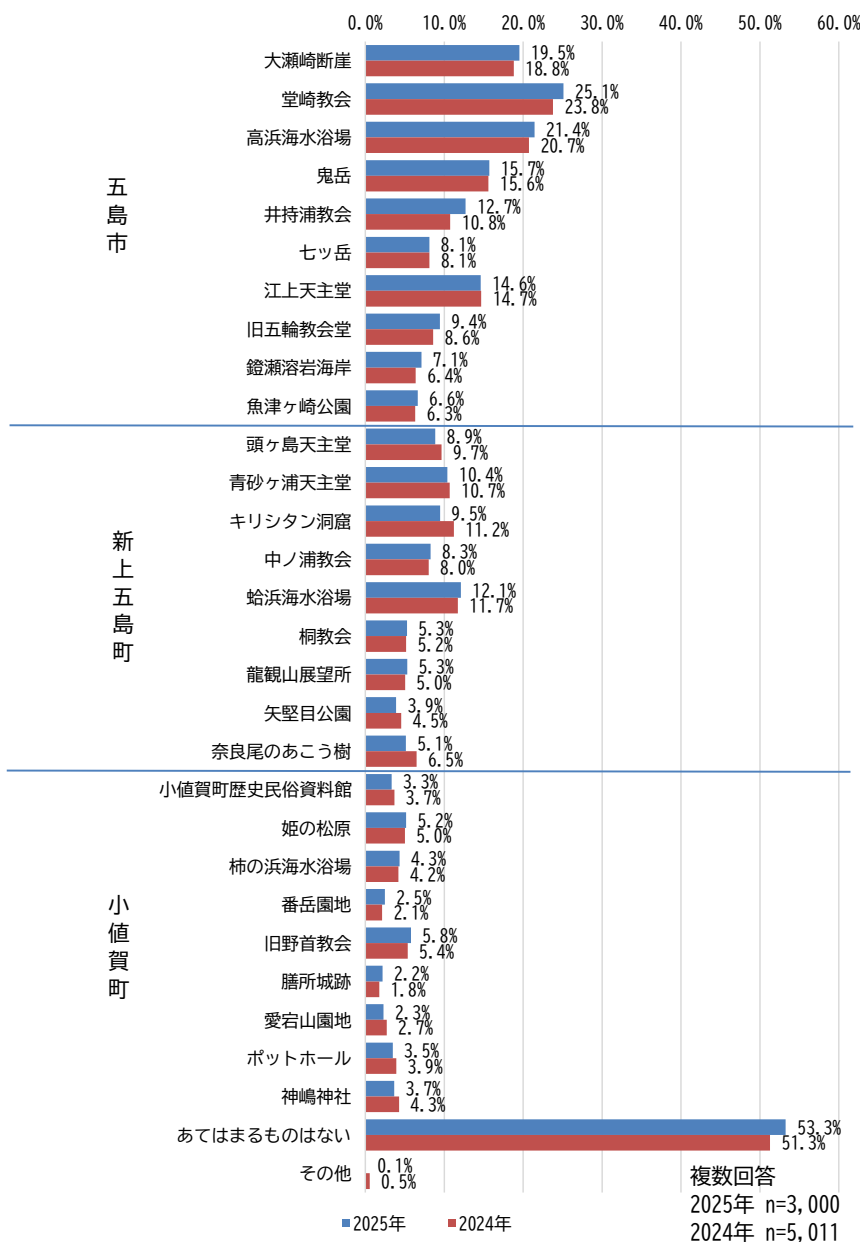
		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	五島列島の名前は聞いたことが、市町はわからない
全体		5,011	42.3%	26.3%	20.2%	54.7%
性別	男性	2,507	46.3%	28.5%	21.8%	50.6%
	女性	2,504	38.3%	24.1%	18.5%	58.6%
年代別	20歳代以下	994	41.0%	24.2%	14.7%	55.2%
	30歳代	1,000	38.2%	24.2%	18.6%	58.7%
	40歳代	1,001	41.7%	26.2%	21.4%	55.4%
	50歳代	1,007	44.5%	27.5%	21.9%	53.7%
	60歳代以上	1,009	45.3%	28.7%	23.3%	50.8%
居住地別	長崎県	997	87.8%	82.7%	70.6%	6.9%
	福岡県	1,005	41.1%	19.8%	14.0%	54.4%
	九州	1,003	33.8%	14.5%	7.1%	63.0%
	関西	1,001	22.2%	5.1%	3.3%	76.7%
	首都圏	1,005	23.6%	5.9%	3.0%	75.3%



問9 以下に挙げる「五島列島」の観光地のうち、あなたをご存知のものを全てお選びください。  
(回答はいくつでも)

<全体>

- ・「あてはまるものはない」が約5割である。
- ・五島市の認知度の高い観光地の上位3位は、「堂崎教会」(25.1%)、「高浜海水浴場」(21.4%)、「大瀬崎断崖」(19.5%)である。
- ・新上五島町の認知度の高い観光地は、「蛤浜海水浴場」(12.1%)、「青砂ヶ浦天主堂」(10.4%)、「キリシタン洞窟」(9.5%)である。
- ・小値賀町の認知度の高い観光地は、「旧野首教会」(5.8%)、「姫の松原」(5.2%)、「柿の浜海水浴場」(4.3%)である。
- ・2024年と比較して、順位が前後する観光地もあるが、認知度の高い観光地は概ね同様である。



<クロス>

- ・年代別でみると、60歳代以上は「堂崎教会」(34.3%)、「鬼岳」(20.8%)、「江上天主堂」(20.1%)、「頭ヶ島天主堂」(14.2%)が全体平均よりも5ポイント以上高い。
- ・居住地別でみると、すべての観光地において、男性、長崎県における認知度が最も高い。
- ・2024年と比較すると、大きな違いはみられない。

●2025年

		回答数	大瀬崎断崖	堂崎教会	高浜海水浴場	鬼岳	井持浦教会	七ッ岳	江上天主堂	旧五輪教会堂
全体		3,000	19.5%	25.1%	21.4%	15.7%	12.7%	8.1%	14.6%	9.4%
性別	男性	1,500	22.5%	26.7%	22.3%	17.8%	13.7%	9.3%	15.5%	10.5%
	女性	1,500	16.5%	23.5%	20.6%	13.6%	11.7%	6.9%	13.7%	8.3%
年代別	20歳代以下	549	19.7%	17.7%	17.5%	11.7%	9.1%	9.1%	9.5%	4.7%
	30歳代	612	18.8%	20.3%	21.7%	13.4%	9.5%	9.0%	11.9%	8.5%
	40歳代	615	18.0%	23.7%	21.1%	14.3%	12.0%	8.6%	14.0%	9.8%
	50歳代	612	18.8%	28.8%	23.7%	18.0%	15.7%	6.7%	17.0%	10.8%
	60歳代以上	612	22.4%	34.3%	22.7%	20.8%	16.8%	7.2%	20.1%	12.9%
居住地別	長崎県	600	41.0%	52.5%	57.7%	43.5%	23.7%	16.3%	30.5%	23.3%
	福岡県	600	15.7%	23.3%	16.8%	11.8%	13.5%	10.2%	15.0%	8.3%
	九州	600	12.7%	15.8%	10.5%	7.3%	7.8%	5.7%	8.8%	5.5%
	関西	600	15.7%	16.2%	12.7%	9.5%	9.2%	4.5%	8.8%	5.2%
	首都圏	600	12.7%	17.7%	9.5%	6.3%	9.3%	3.8%	9.8%	4.8%

		回答数	鏡瀬溶岩海岸	魚津ヶ崎公園	頭ヶ島天主堂	青砂ヶ浦天主堂	キリシタン洞窟	中ノ浦教会	蛤浜海水浴場	桐教会
全体		3,000	7.1%	6.6%	8.9%	10.4%	9.5%	8.3%	12.1%	5.3%
性別	男性	1,500	8.0%	7.9%	9.6%	10.7%	9.9%	9.7%	12.6%	6.7%
	女性	1,500	6.2%	5.3%	8.1%	10.1%	9.0%	6.8%	11.6%	3.9%
年代別	20歳代以下	549	7.5%	6.2%	5.3%	7.8%	7.3%	5.5%	9.8%	4.2%
	30歳代	612	6.7%	5.9%	6.4%	8.8%	8.3%	6.4%	10.8%	4.2%
	40歳代	615	6.8%	7.3%	7.8%	10.2%	10.6%	7.5%	12.7%	5.7%
	50歳代	612	5.9%	5.6%	10.3%	11.9%	10.9%	10.1%	12.4%	6.2%
	60歳代以上	612	8.7%	8.2%	14.2%	12.9%	10.0%	11.6%	14.5%	5.9%
居住地別	長崎県	600	16.5%	14.5%	23.3%	20.2%	18.0%	21.0%	30.8%	12.2%
	福岡県	600	5.5%	5.5%	8.0%	11.8%	7.3%	6.8%	10.5%	5.5%
	九州	600	3.0%	3.8%	3.3%	6.7%	6.2%	4.3%	6.2%	1.8%
	関西	600	5.8%	5.5%	4.8%	7.7%	8.3%	4.0%	6.5%	3.7%
	首都圏	600	4.7%	3.8%	4.8%	5.7%	7.5%	5.2%	6.5%	3.2%

		回答数	龍観山展望所	矢堅目公園	奈良尾の あこう樹	小値賀町 歴史民俗 資料館	姫の松原	柿の浜海 水浴場	番岳園地	旧野首教会
全体		3,000	5.3%	3.9%	5.1%	3.3%	5.2%	4.3%	2.5%	5.8%
性別	男性	1,500	6.3%	4.7%	6.2%	3.9%	5.8%	4.5%	3.1%	5.8%
	女性	1,500	4.3%	3.1%	4.1%	2.8%	4.5%	4.1%	1.9%	5.7%
年代別	20歳代以下	549	4.9%	2.6%	3.8%	2.6%	5.3%	4.7%	2.9%	4.6%
	30歳代	612	4.1%	3.8%	4.2%	2.1%	3.9%	3.1%	2.0%	3.9%
	40歳代	615	5.7%	4.7%	5.7%	4.4%	6.3%	5.4%	3.3%	5.9%
	50歳代	612	5.7%	3.9%	4.6%	3.1%	6.2%	4.6%	2.0%	5.7%
	60歳代以上	612	6.0%	4.4%	7.2%	4.4%	4.1%	3.9%	2.3%	8.7%
居住地別	長崎県	600	9.3%	10.5%	13.5%	8.2%	9.8%	8.7%	5.3%	14.3%
	福岡県	600	5.5%	2.7%	4.0%	4.3%	5.2%	3.8%	2.5%	4.8%
	九州	600	3.3%	2.3%	2.5%	1.0%	3.7%	2.5%	1.0%	2.0%
	関西	600	4.5%	2.7%	3.3%	2.2%	4.5%	4.3%	2.3%	4.7%
	首都圏	600	3.8%	1.3%	2.3%	1.0%	2.7%	2.3%	1.2%	3.0%

		回答数	膳所城跡	愛宕山園地	ポット ホール	神嶋神社	あてはま るものは ない	その他
全体		3,000	2.2%	2.3%	3.5%	3.7%	53.3%	0.1%
性別	男性	1,500	2.4%	2.6%	4.5%	4.6%	50.4%	0.1%
	女性	1,500	1.9%	2.0%	2.5%	2.7%	56.1%	0.0%
年代別	20歳代以下	549	1.8%	2.4%	2.9%	5.3%	55.9%	0.0%
	30歳代	612	1.5%	1.5%	2.5%	2.9%	56.2%	0.2%
	40歳代	615	3.3%	3.1%	3.9%	3.7%	57.1%	0.0%
	50歳代	612	2.0%	2.1%	3.4%	4.2%	49.0%	0.0%
	60歳代以上	612	2.3%	2.5%	4.6%	2.3%	48.4%	0.2%
居住地別	長崎県	600	4.5%	4.8%	8.3%	5.5%	23.2%	0.3%
	福岡県	600	1.5%	2.3%	3.3%	4.3%	55.0%	0.0%
	九州	600	1.5%	1.3%	1.5%	2.5%	60.2%	0.0%
	関西	600	2.2%	1.8%	2.2%	3.5%	61.7%	0.0%
	首都圏	600	1.2%	1.2%	2.0%	2.5%	66.3%	0.0%

●2024年

		回答数	大瀬崎断崖	堂崎教会	高浜海水浴場	鬼岳	井持浦教会	七ッ岳	江上天主堂	旧五輪教会堂
全体		5,011	18.8%	23.8%	20.7%	15.6%	10.8%	8.1%	14.7%	8.6%
性別	男性	2,507	19.7%	23.9%	20.2%	16.4%	11.6%	7.6%	15.0%	9.2%
	女性	2,504	17.9%	23.7%	21.3%	14.7%	9.9%	8.7%	14.4%	8.0%
年代別	20歳代以下	994	16.3%	17.5%	20.4%	12.0%	8.4%	9.3%	10.1%	5.3%
	30歳代	1,000	16.9%	19.8%	19.7%	11.8%	9.4%	9.0%	11.5%	6.7%
	40歳代	1,001	17.4%	22.5%	20.4%	14.4%	8.3%	6.9%	12.6%	6.6%
	50歳代	1,007	21.4%	25.9%	21.0%	19.3%	11.9%	8.4%	17.5%	11.2%
	60歳代以上	1,009	22.0%	33.1%	22.2%	20.4%	15.8%	7.0%	21.7%	13.0%
居住地別	長崎県	997	40.8%	51.6%	57.2%	46.1%	19.7%	17.0%	30.2%	22.7%
	福岡県	1,005	17.0%	20.7%	14.9%	9.8%	10.5%	8.9%	13.3%	6.1%
	九州	1,003	11.7%	15.3%	10.5%	6.3%	6.7%	4.3%	10.0%	4.0%
	関西	1,001	12.7%	15.5%	10.2%	8.1%	8.8%	4.8%	9.1%	4.9%
	首都圏	1,005	11.9%	16.1%	11.1%	7.9%	8.2%	5.8%	10.9%	5.4%

		回答数	燈瀬溶岩海岸	魚津ヶ崎公園	頭ヶ島天主堂	青砂ヶ浦天主堂	キリシタン洞窟	中ノ浦教会	蛤浜海水浴場	桐教会
全体		5,011	6.4%	6.3%	9.7%	10.7%	11.2%	8.0%	11.7%	5.2%
性別	男性	2,507	7.3%	6.8%	10.7%	10.1%	11.4%	8.5%	11.4%	5.8%
	女性	2,504	5.5%	5.8%	8.6%	11.3%	11.0%	7.5%	12.0%	4.5%
年代別	20歳代以下	994	4.8%	5.3%	7.0%	8.2%	9.0%	5.8%	10.4%	4.0%
	30歳代	1,000	6.1%	6.4%	8.8%	10.1%	11.5%	7.0%	10.9%	4.7%
	40歳代	1,001	5.8%	5.2%	8.6%	9.4%	9.7%	7.4%	10.9%	4.8%
	50歳代	1,007	7.4%	6.6%	10.8%	11.5%	12.9%	10.4%	14.4%	5.8%
	60歳代以上	1,009	7.7%	8.1%	13.0%	14.2%	13.0%	9.4%	12.0%	6.5%
居住地別	長崎県	997	15.0%	14.3%	25.7%	22.8%	21.4%	20.1%	31.1%	11.8%
	福岡県	1,005	5.2%	5.2%	6.4%	8.0%	9.2%	6.5%	7.6%	4.5%
	九州	1,003	2.7%	3.0%	4.3%	5.9%	7.3%	3.7%	5.8%	2.8%
	関西	1,001	4.3%	4.6%	6.3%	8.3%	8.5%	4.9%	6.7%	3.2%
	首都圏	1,005	4.8%	4.6%	5.8%	8.7%	9.9%	5.1%	7.6%	3.6%

		回答数	龍観山展望所	矢堅目公園	奈良尾のあこう樹	小値賀町歴史民俗資料館	姫の松原	柿の浜海水浴場	番岳園地	旧野首教会
全体		5,011	5.0%	4.5%	6.5%	3.7%	5.0%	4.2%	2.1%	5.4%
性別	男性	2,507	5.4%	5.2%	6.9%	4.7%	5.3%	4.2%	2.6%	5.7%
	女性	2,504	4.6%	3.9%	6.0%	2.7%	4.7%	4.2%	1.7%	5.1%
年代別	20歳代以下	994	4.0%	3.7%	4.3%	2.9%	4.2%	3.5%	2.0%	3.7%
	30歳代	1,000	4.8%	4.7%	6.4%	3.0%	5.6%	4.5%	2.2%	4.2%
	40歳代	1,001	4.2%	4.5%	6.0%	2.7%	5.6%	3.5%	2.0%	5.1%
	50歳代	1,007	5.5%	4.9%	7.1%	4.6%	5.2%	4.8%	2.3%	6.9%
	60歳代以上	1,009	6.6%	5.0%	8.5%	5.2%	4.5%	4.7%	2.1%	6.9%
居住地別	長崎県	997	10.0%	13.1%	15.6%	8.9%	9.2%	8.2%	4.5%	14.0%
	福岡県	1,005	5.1%	2.8%	6.1%	2.9%	5.2%	3.9%	1.6%	3.6%
	九州	1,003	3.1%	1.8%	3.5%	2.2%	3.2%	2.7%	1.2%	2.4%
	関西	1,001	3.8%	2.6%	3.4%	2.4%	3.3%	2.9%	1.6%	3.7%
	首都圏	1,005	3.2%	2.5%	3.9%	2.0%	4.2%	3.3%	1.7%	3.2%

		回答数	膳所城跡	愛宕山園地	ポットホール	神嶋神社	あてはまるものはない	その他
全体		5,011	1.8%	2.7%	3.9%	4.3%	51.3%	0.5%
性別	男性	2,507	2.3%	2.8%	4.4%	5.0%	51.9%	0.5%
	女性	2,504	1.2%	2.6%	3.4%	3.6%	50.6%	0.6%
年代別	20歳代以下	994	1.7%	2.8%	2.6%	5.1%	52.5%	0.2%
	30歳代	1,000	1.8%	2.4%	2.7%	4.1%	53.2%	0.2%
	40歳代	1,001	2.0%	2.4%	2.8%	3.9%	53.0%	0.9%
	50歳代	1,007	1.7%	3.6%	6.0%	4.3%	51.8%	0.7%
	60歳代以上	1,009	1.6%	2.3%	5.5%	4.0%	45.9%	0.7%
居住地別	長崎県	997	4.1%	5.1%	9.5%	6.3%	20.3%	0.4%
	福岡県	1,005	1.3%	2.3%	2.7%	3.4%	54.5%	0.5%
	九州	1,003	0.8%	1.8%	2.7%	3.5%	59.4%	0.5%
	関西	1,001	1.1%	2.0%	2.8%	4.4%	61.2%	0.7%
	首都圏	1,005	1.5%	2.3%	1.9%	3.8%	60.8%	0.6%

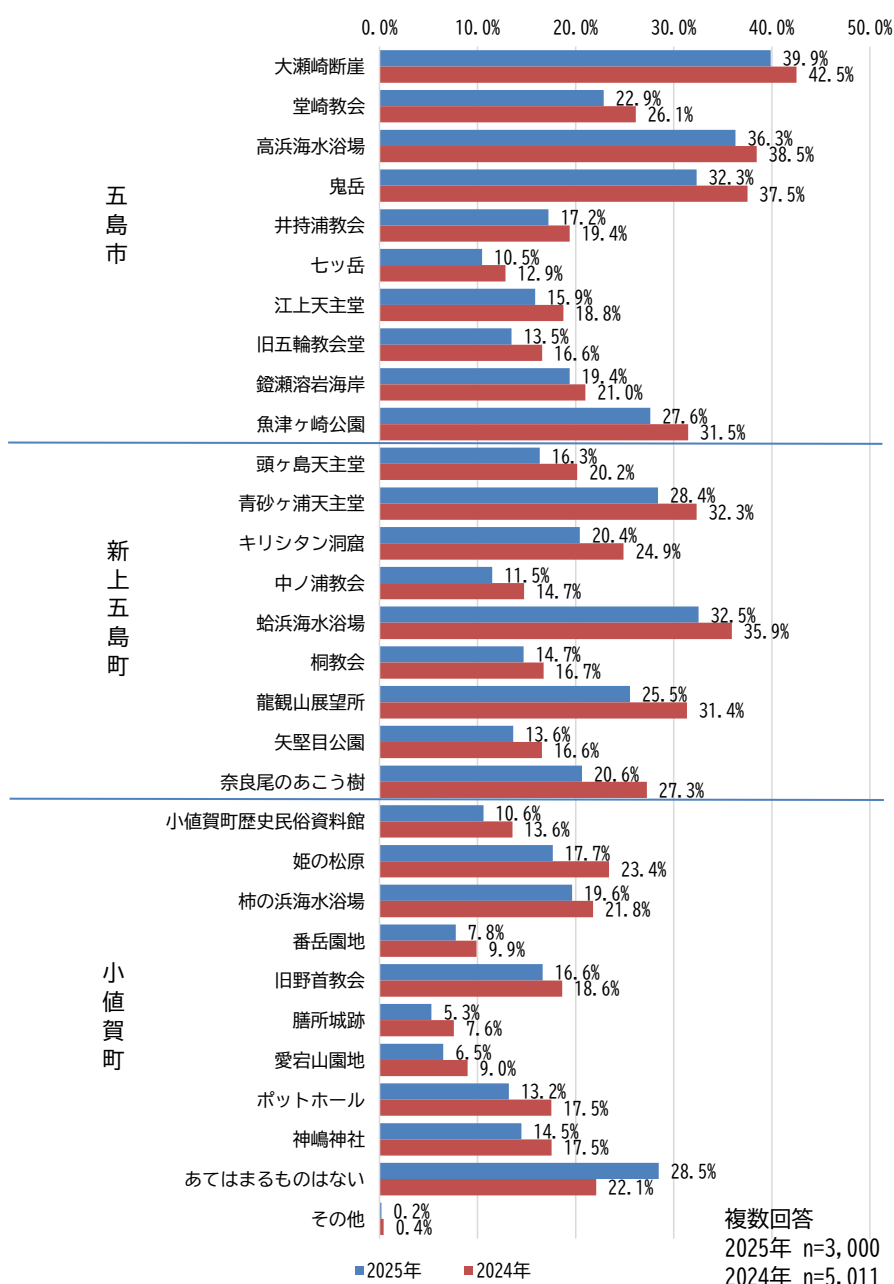
<その他の自由回答>

回答	回答数
五島城	1
コンカナ王国	1

問10 以下に挙げる「五島列島」の観光地のうち、あなたが行ってみたい場所を全てお選びください。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・2025年は、五島市で来訪意向が高い観光地の上位3位は、「大瀬崎断崖」(39.9%)、「高浜海水浴場」(36.3%)、「鬼岳」(32.3%)である。
- ・新上五島町で来訪意向が高い観光地の上位3位は、「蛤浜海水浴場」(32.5%)、「青砂ヶ浦天主堂」(28.4%)、「龍観山展望所」(25.5%)である。
- ・小値賀町で来訪意向が高い観光地の上位3位は、「柿の浜海水浴場」(19.6%)、「姫の松原」(17.7%)、「旧野首教会」(16.6%)である。
- ・2024年と比較すると、上位の観光地は順位の変動はあるが、来訪意向が高い観光地は概ね同様の傾向である。



<クロス>

- ・性別でみると、女性は「高浜海水浴場」(40.3%)や「青砂ヶ浦天主堂」(32.8%)、「蛤浜海水浴場」(37.5%)が、男性よりも5ポイント以上高い。景観の良い場所や美しい建物は女性のほうが高い。
- ・年代別でみると、50歳代以上は、「堂崎教会」や「青砂ヶ浦天主堂」など教会の来訪意向が高い。
- ・居住地別でみると、長崎県が「あてはまるものはない」が22.2%と最も低い。

●2025年

		回答数	大瀬崎断崖	堂崎教会	高浜海水浴場	鬼岳	井持浦教会	七ッ岳	江上天主堂	旧五輪教会堂
全体		3,000	39.9%	22.9%	36.3%	32.3%	17.2%	10.5%	15.9%	13.5%
性別	男性	1,500	41.6%	22.5%	32.3%	32.1%	16.2%	11.5%	14.1%	12.9%
	女性	1,500	38.2%	23.3%	40.3%	32.6%	18.3%	9.5%	17.7%	14.1%
年代別	20歳代以下	549	38.8%	14.6%	37.3%	27.7%	10.7%	8.2%	11.3%	8.4%
	30歳代	612	33.5%	18.5%	38.2%	29.6%	12.3%	8.7%	10.9%	8.8%
	40歳代	615	41.8%	22.3%	41.6%	33.7%	15.6%	12.2%	15.9%	12.8%
	50歳代	612	43.0%	29.1%	38.4%	34.6%	23.7%	11.8%	20.4%	18.6%
	60歳代以上	612	42.3%	29.1%	26.0%	35.6%	23.2%	11.3%	20.3%	18.1%
居住地別	長崎県	600	45.2%	26.0%	42.3%	38.7%	17.2%	12.5%	16.8%	13.8%
	福岡県	600	43.3%	25.5%	40.2%	34.7%	20.5%	12.5%	17.0%	16.8%
	九州	600	37.5%	20.3%	32.5%	26.3%	15.5%	8.2%	15.5%	10.0%
	関西	600	37.2%	20.0%	32.8%	31.8%	14.8%	9.2%	14.8%	11.8%
	首都圏	600	36.3%	22.5%	33.7%	30.2%	18.2%	10.0%	15.2%	14.8%

		回答数	鏡瀬溶岩海岸	魚津ヶ崎公園	頭ヶ島天主堂	青砂ヶ浦天主堂	キリシタン洞窟	中ノ浦教会	蛤浜海水浴場	桐教会
全体		3,000	19.4%	27.6%	16.3%	28.4%	20.4%	11.5%	32.5%	14.7%
性別	男性	1,500	18.6%	24.8%	15.1%	24.0%	19.5%	11.1%	27.6%	15.4%
	女性	1,500	20.2%	30.4%	17.5%	32.8%	21.3%	11.9%	37.5%	14.0%
年代別	20歳代以下	549	13.7%	21.9%	10.7%	19.1%	14.2%	8.7%	30.6%	9.5%
	30歳代	612	18.3%	25.8%	10.5%	23.0%	14.4%	7.5%	34.5%	10.0%
	40歳代	615	23.4%	30.1%	16.3%	28.1%	22.9%	11.2%	36.1%	14.1%
	50歳代	612	23.4%	33.0%	22.5%	35.3%	25.7%	16.3%	33.7%	20.1%
	60歳代以上	612	17.6%	26.6%	21.1%	35.5%	24.3%	13.4%	27.6%	19.3%
居住地別	長崎県	600	19.7%	24.5%	16.7%	26.8%	22.7%	11.7%	33.0%	13.5%
	福岡県	600	21.8%	30.0%	19.0%	31.7%	22.0%	13.8%	35.3%	16.7%
	九州	600	16.2%	27.5%	13.2%	27.7%	18.3%	10.0%	30.3%	13.2%
	関西	600	20.7%	28.0%	15.3%	27.2%	19.8%	10.5%	31.3%	15.3%
	首都圏	600	18.7%	28.0%	17.5%	28.7%	19.3%	11.5%	32.7%	14.8%

		回答数	龍観山展望所	矢堅目公園	奈良尾の あこう樹	小値賀町 歴史民俗 資料館	姫の松原	柿の浜海 水浴場	番岳園地	旧野首教会
全体		3,000	25.5%	13.6%	20.6%	10.6%	17.7%	19.6%	7.8%	16.6%
性別	男性	1,500	23.5%	14.7%	18.1%	11.1%	15.5%	16.6%	8.0%	14.0%
	女性	1,500	27.6%	12.5%	23.1%	10.1%	19.9%	22.7%	7.5%	19.3%
年代別	20歳代以下	549	20.4%	8.9%	14.8%	6.6%	13.8%	19.3%	5.8%	8.2%
	30歳代	612	22.1%	11.3%	17.5%	6.7%	13.6%	20.4%	5.2%	11.3%
	40歳代	615	28.1%	15.8%	23.4%	9.8%	21.1%	24.1%	9.4%	18.2%
	50歳代	612	28.4%	15.8%	24.0%	13.2%	19.6%	18.1%	9.3%	20.8%
	60歳代以上	612	28.1%	15.8%	22.9%	16.3%	19.8%	16.2%	8.8%	23.9%
居住地別	長崎県	600	22.5%	14.7%	22.0%	10.3%	20.5%	19.0%	7.8%	16.7%
	福岡県	600	29.2%	13.8%	23.7%	13.7%	19.2%	20.0%	10.0%	19.0%
	九州	600	24.2%	12.8%	19.0%	10.0%	15.5%	17.7%	7.3%	15.8%
	関西	600	27.2%	14.2%	20.5%	9.2%	17.2%	21.7%	6.7%	14.7%
	首都圏	600	24.7%	12.7%	18.0%	9.8%	16.0%	19.8%	7.0%	17.0%

		回答数	膳所城跡	愛宕山園地	ポット ホール	神嶋神社	あてはま るものは ない	その他
全体		3,000	5.3%	6.5%	13.2%	14.5%	28.5%	0.2%
性別	男性	1,500	5.7%	7.3%	13.0%	13.7%	31.1%	0.2%
	女性	1,500	4.9%	5.7%	13.4%	15.2%	25.9%	0.2%
年代別	20歳代以下	549	4.2%	5.1%	8.0%	13.3%	33.0%	0.0%
	30歳代	612	3.6%	6.0%	9.2%	12.4%	32.7%	0.0%
	40歳代	615	6.5%	7.3%	14.3%	16.1%	30.1%	0.2%
	50歳代	612	6.4%	7.8%	15.2%	16.7%	24.7%	0.3%
	60歳代以上	612	5.7%	6.0%	18.8%	13.7%	22.4%	0.5%
居住地別	長崎県	600	4.7%	6.5%	13.8%	11.5%	22.2%	0.2%
	福岡県	600	7.5%	7.0%	14.2%	18.5%	24.7%	0.3%
	九州	600	6.2%	6.3%	14.5%	15.3%	30.7%	0.0%
	関西	600	3.3%	6.0%	11.0%	12.3%	31.8%	0.3%
	首都圏	600	4.8%	6.7%	12.5%	14.7%	33.0%	0.2%



●2024年

		回答数	大瀬崎断崖	堂崎教会	高浜海水浴場	鬼岳	井持浦教会	七ッ岳	江上天主堂	旧五輪教会堂
全体		5,011	42.5%	26.1%	38.5%	37.5%	19.4%	12.9%	18.8%	16.6%
性別	男性	2,507	43.9%	24.4%	34.2%	37.1%	18.3%	14.0%	16.6%	15.9%
	女性	2,504	41.2%	27.8%	42.7%	38.0%	20.5%	11.7%	20.9%	17.3%
年代別	20歳代以下	994	38.8%	18.4%	35.7%	29.0%	11.2%	10.5%	12.7%	9.8%
	30歳代	1,000	39.5%	21.2%	43.9%	35.8%	15.8%	13.1%	14.1%	12.7%
	40歳代	1,001	43.7%	25.9%	41.5%	37.0%	20.2%	11.9%	18.9%	16.4%
	50歳代	1,007	45.7%	30.6%	37.6%	42.8%	25.2%	15.2%	23.8%	21.6%
	60歳代以上	1,009	44.9%	34.4%	33.6%	42.9%	24.5%	13.6%	24.2%	22.3%
居住地別	長崎県	997	48.8%	30.9%	46.1%	44.0%	18.2%	15.3%	20.2%	18.4%
	福岡県	1,005	41.6%	25.9%	37.1%	36.4%	19.7%	12.2%	18.7%	16.7%
	九州	1,003	39.2%	24.3%	34.7%	33.1%	19.0%	10.1%	18.8%	15.3%
	関西	1,001	42.3%	22.2%	33.2%	37.4%	18.2%	12.0%	16.5%	15.2%
	首都圏	1,005	40.8%	27.4%	41.2%	36.7%	21.9%	14.6%	19.6%	17.4%

		回答数	燈瀬溶岩海岸	魚津ヶ崎公園	頭ヶ島天主堂	青砂ヶ浦天主堂	キリシタン洞窟	中ノ浦教会	蛤浜海水浴場	桐教会
全体		5,011	21.0%	31.5%	20.2%	32.3%	24.9%	14.7%	35.9%	16.7%
性別	男性	2,507	21.3%	28.5%	18.2%	25.0%	24.3%	13.2%	30.6%	16.1%
	女性	2,504	20.7%	34.4%	22.1%	39.6%	25.5%	16.3%	41.3%	17.4%
年代別	20歳代以下	994	17.9%	26.4%	12.9%	21.1%	15.5%	9.5%	31.9%	10.6%
	30歳代	1,000	20.3%	30.1%	15.4%	27.7%	21.5%	11.5%	38.5%	14.0%
	40歳代	1,001	21.1%	31.4%	19.7%	33.9%	27.1%	14.1%	39.0%	15.3%
	50歳代	1,007	24.2%	35.3%	25.8%	38.7%	29.7%	19.6%	38.3%	22.2%
	60歳代以上	1,009	21.4%	34.2%	26.9%	40.0%	30.5%	18.9%	31.9%	21.4%
居住地別	長崎県	997	19.8%	29.4%	20.4%	31.1%	25.1%	15.5%	37.2%	14.9%
	福岡県	1,005	20.7%	32.8%	20.5%	33.2%	23.4%	13.9%	35.3%	16.7%
	九州	1,003	17.8%	29.5%	20.1%	32.5%	24.0%	14.4%	33.6%	16.7%
	関西	1,001	23.3%	33.4%	17.6%	31.2%	26.1%	13.4%	34.8%	15.6%
	首都圏	1,005	23.4%	32.2%	22.2%	33.6%	25.9%	16.4%	38.7%	19.6%

		回答数	龍観山展望所	矢堅目公園	奈良尾のあこう樹	小値賀町歴史民俗資料館	姫の松原	柿の浜海水浴場	番岳園地	旧野首教会
全体		5,011	31.4%	16.6%	27.3%	13.6%	23.4%	21.8%	9.9%	18.6%
性別	男性	2,507	29.3%	17.5%	23.5%	13.8%	20.9%	18.7%	10.3%	15.2%
	女性	2,504	33.4%	15.7%	31.1%	13.3%	25.9%	24.8%	9.5%	22.1%
年代別	20歳代以下	994	22.4%	11.8%	17.9%	7.8%	14.9%	20.3%	6.5%	11.7%
	30歳代	1,000	27.3%	15.0%	24.5%	10.1%	21.8%	22.8%	10.1%	13.3%
	40歳代	1,001	32.1%	16.0%	30.2%	11.8%	25.2%	24.2%	9.1%	18.2%
	50歳代	1,007	37.3%	22.6%	33.3%	18.2%	28.4%	22.5%	13.2%	25.0%
	60歳代以上	1,009	37.5%	17.3%	30.3%	19.7%	26.7%	19.0%	10.5%	24.8%
居住地別	長崎県	997	29.6%	17.2%	28.9%	13.5%	23.4%	22.3%	9.2%	19.6%
	福岡県	1,005	33.1%	15.4%	27.7%	13.3%	22.5%	20.7%	10.0%	19.5%
	九州	1,003	30.2%	13.6%	26.9%	11.6%	22.0%	20.6%	8.1%	17.4%
	関西	1,001	32.2%	18.3%	26.5%	14.7%	26.9%	21.0%	10.1%	16.5%
	首都圏	1,005	31.6%	18.4%	26.4%	14.6%	22.3%	24.3%	12.1%	20.1%

		回答数	膳所城跡	愛宕山園地	ポットホール	神嶋神社	あてはまるものはない	その他
全体		5,011	7.6%	9.0%	17.5%	17.5%	22.1%	0.4%
性別	男性	2,507	8.4%	9.7%	17.0%	16.5%	25.9%	0.5%
	女性	2,504	6.8%	8.2%	18.1%	18.6%	18.3%	0.4%
年代別	20歳代以下	994	4.9%	6.3%	9.7%	13.1%	30.8%	0.2%
	30歳代	1,000	6.6%	8.0%	13.4%	17.0%	25.7%	0.1%
	40歳代	1,001	7.3%	8.7%	18.4%	18.0%	21.6%	0.6%
	50歳代	1,007	10.2%	12.6%	23.2%	22.2%	18.2%	0.4%
	60歳代以上	1,009	8.8%	9.2%	22.8%	17.3%	14.4%	0.8%
居住地別	長崎県	997	7.4%	10.1%	18.7%	15.6%	16.4%	0.8%
	福岡県	1,005	8.3%	8.7%	18.3%	17.8%	23.2%	0.2%
	九州	1,003	6.3%	7.8%	17.3%	16.2%	22.9%	0.4%
	関西	1,001	7.7%	9.0%	17.7%	17.7%	24.9%	0.3%
	首都圏	1,005	8.3%	9.4%	15.6%	20.4%	23.0%	0.4%

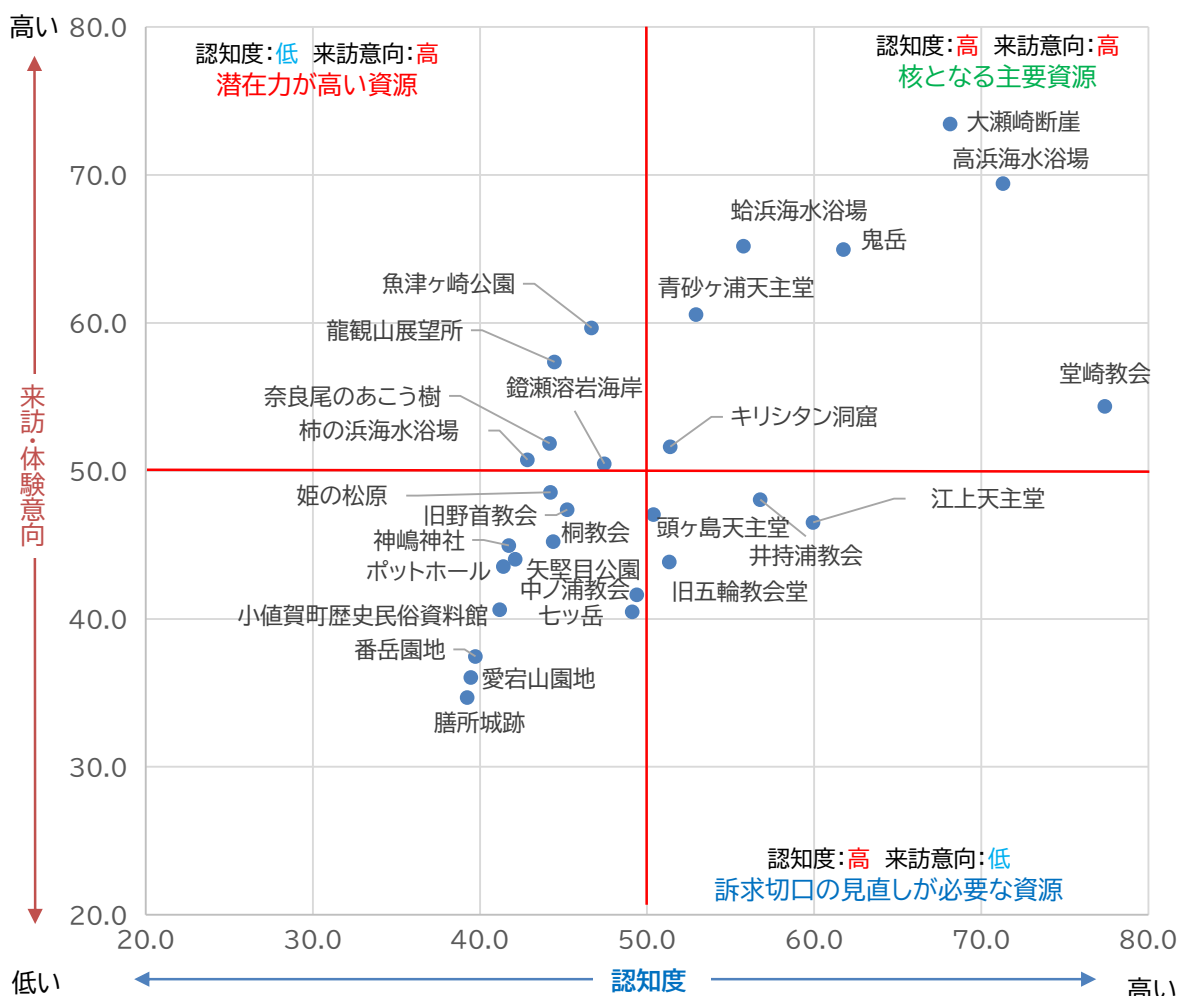
### <その他の自由回答>

回答	回答数
全て行ってみたい	2
五島うどんが食べられる所	1
初めてみた	1
検討中	1

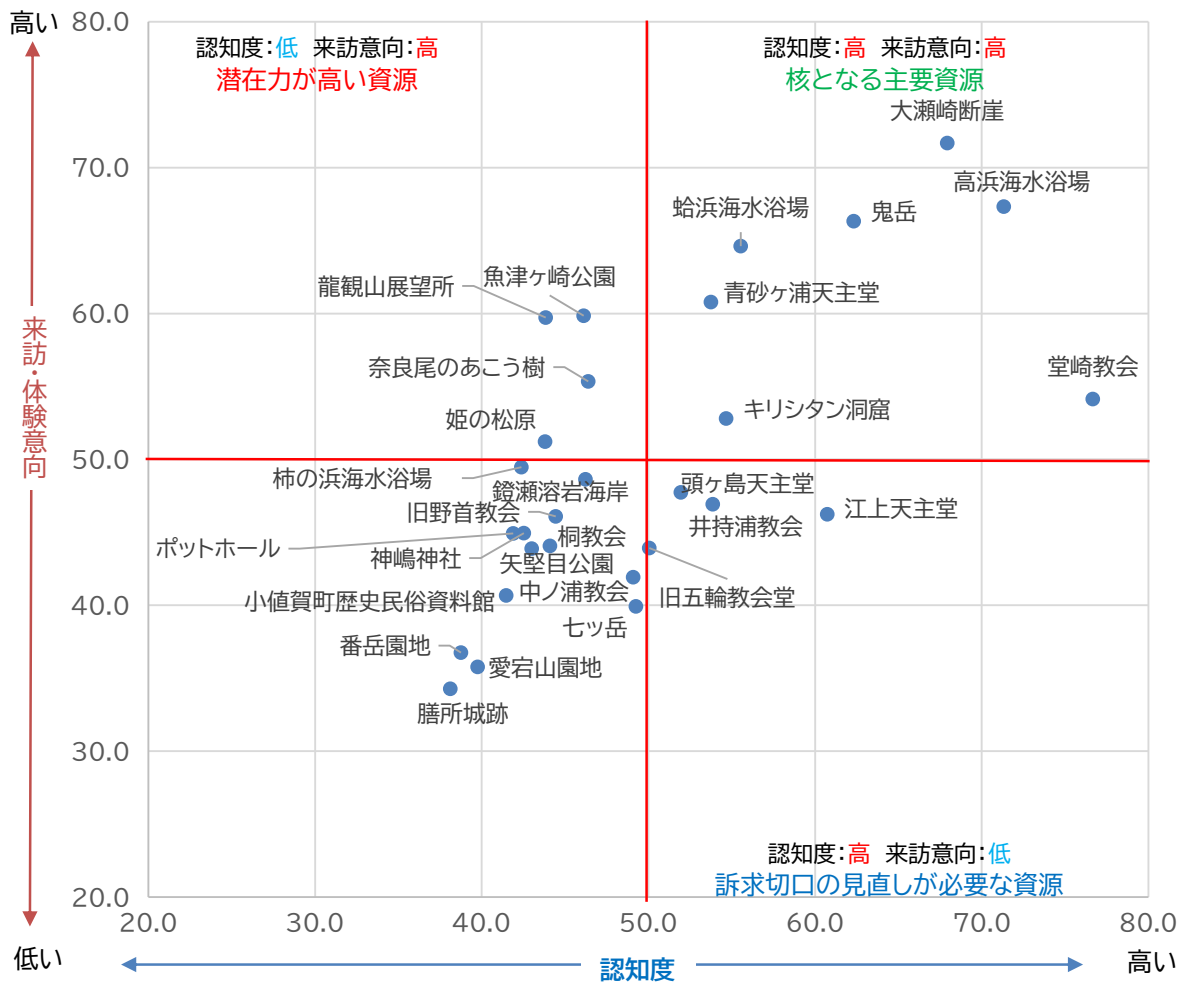
### <観光地の認知度・来訪意向の相関図>

- ・認知度と来訪意向の偏差値を取り、散布図にプロットすると、2025年は、「堂崎教会」、「高浜海水浴場」、「大瀬崎断崖」、「鬼岳」、「蛤浜海水浴場」、「青砂ヶ浦天主堂」、「キリシタン洞窟」は認知度・来訪意向ともに高く、核となる主要資源に位置付けられる。
- ・「魚津ヶ崎公園」や「龍観山展望所」といった景観のよい観光地や、「奈良尾のあこう樹」といった観光地は、認知度は高くないものの、来訪意向が高く潜在力が高い資源である。
- ・2024年と比較して、例えば、鏡瀬溶岩海岸などの来訪・体験意向が偏差値50近くの観光地は、回答数の増減で4象限の領域が変化しているが、大きな全体の傾向は概ね同様である。

#### ●2025年



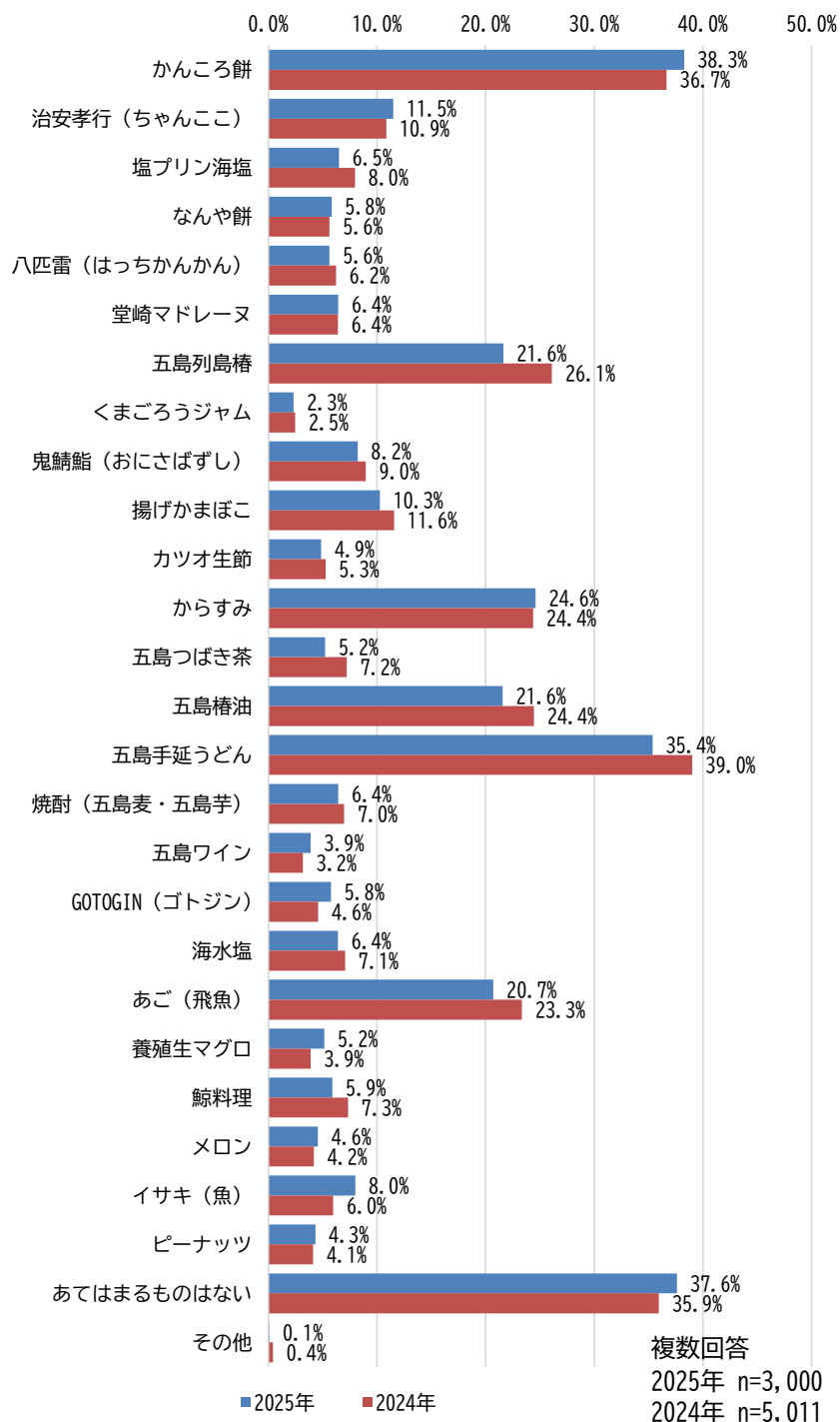
●2024年



問 11 以下に挙げる「五島列島」の特産品・芸能のうち、あなたをご存知のものを全てお選び下さい。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「かんころ餅」が38.3%と最も高く、次いで「五島手延うどん」が35.4%である。
- ・その他では、「からすみ」(24.6%)、「五島列島椿」と「五島椿油」(21.6%)は認知度が2割を超える。
- ・2024年と比較すると、認知度が高い特産品・芸能の上位は同じ傾向である。



<クロス>

- ・2025年は、性別で見ると、女性は「五島椿油」が男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別で見ると、年代が上がるにつれて「五島列島椿」や「からすみ」、「あご（飛魚）」といった特産品の認知度は高くなる。
- ・居住地別で見ると、長崎県は「塩プリン海塩」を除くすべての特産品で割合が最も高い。
- ・2024年と比較すると、60歳代以上は、「五島列島椿」が10ポイント近く低くなっている。
- ・その他の特産品については、ポイント差がある属性もあるが、概ね同様の傾向である。

●2025年

		回答数	かんころ餅	治安孝行 (ちゃんこ)	塩プリン海塩	なんや餅	八匹雷 (はっちかんかん)	堂崎マドレーヌ	五島列島椿	くまごろうジャム
全体		3,000	38.3%	11.5%	6.5%	5.8%	5.6%	6.4%	21.6%	2.3%
性別	男性	1,500	34.6%	11.3%	7.5%	7.3%	6.3%	7.4%	17.7%	2.7%
	女性	1,500	41.9%	11.7%	5.5%	4.4%	5.0%	5.5%	25.5%	2.0%
年代別	20歳代以下	549	34.6%	4.0%	8.4%	6.6%	4.2%	5.6%	12.6%	3.5%
	30歳代	612	36.1%	10.0%	6.7%	6.0%	5.2%	7.2%	17.8%	3.3%
	40歳代	615	39.2%	11.7%	6.3%	6.0%	5.2%	5.7%	23.9%	1.6%
	50歳代	612	41.0%	15.0%	5.7%	4.7%	6.2%	7.0%	26.3%	1.8%
	60歳代以上	612	40.0%	16.0%	5.6%	5.9%	7.2%	6.5%	26.6%	1.6%
居住地別	長崎県	600	85.7%	44.8%	8.0%	9.3%	18.3%	8.5%	61.2%	4.5%
	福岡県	600	40.7%	5.0%	8.5%	5.7%	3.2%	7.0%	17.8%	1.3%
	九州	600	25.3%	3.3%	5.3%	4.7%	2.7%	4.3%	10.0%	2.0%
	関西	600	19.5%	2.8%	5.2%	5.5%	2.0%	5.7%	9.8%	2.3%
	首都圏	600	20.2%	1.5%	5.5%	4.0%	2.0%	6.7%	9.3%	1.5%

		回答数	鬼鯖鮓 (おにさばずし)	揚げかまぼこ	カツオ生節	からすみ	五島つばき茶	五島椿油	五島手延うどん	焼酎(五島麦・五島芋)
全体		3,000	8.2%	10.3%	4.9%	24.6%	5.2%	21.6%	35.4%	6.4%
性別	男性	1,500	9.1%	10.1%	4.9%	21.7%	5.6%	16.2%	31.7%	7.2%
	女性	1,500	7.4%	10.4%	4.8%	27.5%	4.9%	26.9%	39.0%	5.7%
年代別	20歳代以下	549	6.9%	6.4%	4.2%	17.1%	3.5%	10.2%	19.7%	4.2%
	30歳代	612	7.2%	9.5%	2.9%	17.5%	4.6%	14.5%	30.7%	5.2%
	40歳代	615	7.8%	10.2%	4.6%	24.9%	5.7%	23.6%	39.5%	7.2%
	50歳代	612	9.2%	10.8%	5.4%	28.6%	5.9%	29.9%	43.8%	6.9%
	60歳代以上	612	10.0%	14.1%	7.2%	34.2%	6.4%	28.4%	41.5%	8.5%
居住地別	長崎県	600	22.2%	25.3%	10.0%	38.8%	15.3%	52.3%	73.0%	19.7%
	福岡県	600	5.5%	10.3%	5.2%	26.0%	3.8%	20.8%	42.2%	4.5%
	九州	600	3.7%	6.0%	3.5%	20.0%	2.8%	13.5%	27.2%	3.5%
	関西	600	5.8%	5.7%	3.2%	19.8%	3.2%	11.5%	17.0%	2.3%
	首都圏	600	4.0%	4.0%	2.5%	18.3%	1.0%	9.7%	17.5%	2.2%

		回答数	五島ワイン	GOTOGIN (ゴトジン)	海水塩	あご (飛魚)	養殖生マグロ	鯨料理	メロン	イサキ (魚)
全体		3,000	3.9%	5.8%	6.4%	20.7%	5.2%	5.9%	4.6%	8.0%
性別	男性	1,500	4.7%	6.0%	5.5%	19.3%	6.3%	6.7%	4.1%	8.8%
	女性	1,500	3.1%	5.5%	7.3%	22.1%	4.1%	5.1%	5.0%	7.2%
年代別	20歳代以下	549	2.9%	3.5%	4.2%	10.6%	4.4%	5.6%	6.9%	7.1%
	30歳代	612	3.8%	7.4%	4.6%	13.2%	4.2%	5.1%	4.4%	5.9%
	40歳代	615	2.6%	5.5%	7.3%	21.0%	5.5%	5.5%	2.9%	8.1%
	50歳代	612	4.6%	6.9%	6.7%	26.3%	6.2%	5.7%	4.7%	8.5%
	60歳代以上	612	5.6%	5.4%	9.0%	31.4%	5.4%	7.5%	4.1%	10.3%
居住地別	長崎県	600	10.0%	20.8%	16.5%	44.7%	11.3%	13.8%	6.5%	17.7%
	福岡県	600	2.2%	2.7%	5.0%	21.7%	4.3%	5.7%	4.2%	7.0%
	九州	600	2.2%	2.0%	4.3%	13.5%	4.3%	3.3%	2.7%	5.0%
	関西	600	2.5%	2.2%	2.8%	10.5%	3.3%	3.8%	5.0%	6.0%
	首都圏	600	2.7%	1.2%	3.3%	13.2%	2.5%	2.8%	4.5%	4.3%

		回答数	ピーナッツ	あてはまるものはない	その他
全体		3,000	4.3%	37.6%	0.1%
性別	男性	1,500	4.1%	41.3%	0.2%
	女性	1,500	4.6%	33.9%	0.0%
年代別	20歳代以下	549	5.5%	43.9%	0.0%
	30歳代	612	4.1%	42.5%	0.2%
	40歳代	615	3.4%	38.2%	0.2%
	50歳代	612	3.9%	33.2%	0.0%
	60歳代以上	612	4.9%	30.9%	0.2%
居住地別	長崎県	600	7.5%	9.0%	0.2%
	福岡県	600	4.2%	32.5%	0.2%
	九州	600	3.0%	44.3%	0.0%
	関西	600	3.7%	49.3%	0.2%
	首都圏	600	3.3%	52.8%	0.0%

●2024年

		回答数	かんころ餅	治安孝行 (ちゃんこ)	塩プリン 海塩	なんや餅	八匹雷 (はっち かんか ん)	堂崎マド レーヌ	五島列島 椿	くまごろ うジャム
全体		5,011	36.7%	10.9%	8.0%	5.6%	6.2%	6.4%	26.1%	2.5%
性別	男性	2,507	31.1%	10.1%	8.7%	6.4%	5.2%	6.1%	22.5%	2.2%
	女性	2,504	42.2%	11.6%	7.3%	4.8%	7.2%	6.7%	29.8%	2.7%
年代別	20歳代以下	994	31.0%	6.6%	9.7%	5.3%	4.6%	5.1%	15.4%	2.3%
	30歳代	1,000	34.5%	8.2%	8.0%	6.0%	4.3%	6.8%	21.5%	2.8%
	40歳代	1,001	36.2%	10.8%	8.1%	5.0%	6.7%	6.6%	27.4%	3.1%
	50歳代	1,007	37.4%	13.5%	6.5%	5.2%	7.8%	6.7%	29.9%	2.2%
	60歳代以上	1,009	44.1%	15.1%	7.7%	6.6%	7.6%	6.8%	36.2%	2.0%
居住地別	長崎県	997	83.1%	44.1%	10.0%	8.8%	20.7%	7.5%	65.8%	4.9%
	福岡県	1,005	38.6%	4.1%	10.3%	6.0%	2.9%	7.8%	22.5%	2.2%
	九州	1,003	24.6%	1.6%	6.0%	4.1%	1.8%	4.9%	16.2%	1.4%
	関西	1,001	20.4%	2.9%	6.3%	4.4%	2.8%	4.8%	12.9%	1.7%
	首都圏	1,005	16.8%	1.8%	7.3%	4.9%	3.1%	7.1%	13.4%	2.2%

		回答数	鬼鯖鮓 (おにさ ばずし)	揚げかま ぼこ	カツオ生 節	からすみ	五島つば き茶	五島椿油	五島手延 うどん	焼酎(五 島麦・五 島芋)
全体		5,011	9.0%	11.6%	5.3%	24.4%	7.2%	24.4%	39.0%	7.0%
性別	男性	2,507	8.9%	11.3%	5.3%	23.0%	7.4%	19.2%	35.7%	8.1%
	女性	2,504	9.0%	11.9%	5.3%	25.7%	7.1%	29.7%	42.3%	5.8%
年代別	20歳代以下	994	7.0%	9.1%	3.3%	15.0%	5.1%	13.7%	23.8%	5.9%
	30歳代	1,000	8.6%	10.0%	4.5%	21.7%	6.6%	18.7%	34.7%	6.9%
	40歳代	1,001	8.5%	10.2%	4.8%	25.0%	7.0%	24.8%	41.9%	7.1%
	50歳代	1,007	10.7%	11.9%	5.9%	27.3%	8.1%	30.4%	45.0%	7.5%
	60歳代以上	1,009	10.0%	16.7%	7.9%	32.7%	9.2%	34.5%	49.5%	7.4%
居住地別	長崎県	997	26.3%	28.8%	10.2%	39.0%	19.6%	56.6%	74.1%	21.2%
	福岡県	1,005	5.9%	10.1%	4.6%	23.4%	5.8%	23.8%	45.3%	4.3%
	九州	1,003	3.8%	6.5%	3.3%	20.6%	3.7%	16.1%	34.7%	3.1%
	関西	1,001	4.6%	6.1%	4.2%	18.1%	3.3%	13.3%	20.2%	3.8%
	首都圏	1,005	4.5%	6.5%	4.2%	20.8%	3.9%	12.7%	21.0%	2.7%



		回答数	五島ワイン	GOTOGIN (ゴトジン)	海水塩	あご(飛魚)	養殖生マグロ	鯨料理	メロン	イサキ(魚)
全体		5,011	3.2%	4.6%	7.1%	23.3%	3.9%	7.3%	4.2%	6.0%
性別	男性	2,507	3.6%	4.9%	6.6%	19.0%	4.8%	8.0%	4.1%	6.9%
	女性	2,504	2.8%	4.2%	7.5%	27.7%	3.0%	6.7%	4.3%	5.0%
年代別	20歳代以下	994	2.3%	2.9%	5.3%	13.1%	3.8%	7.3%	5.5%	5.2%
	30歳代	1,000	3.8%	4.0%	6.1%	19.8%	3.5%	7.0%	4.7%	6.0%
	40歳代	1,001	3.0%	5.8%	6.8%	26.4%	3.8%	7.0%	3.3%	6.3%
	50歳代	1,007	3.2%	5.7%	7.8%	26.5%	4.6%	7.0%	2.9%	5.7%
	60歳代以上	1,009	3.7%	4.6%	9.2%	30.8%	3.8%	8.4%	4.6%	6.6%
居住地別	長崎県	997	8.3%	17.2%	19.6%	55.2%	9.1%	16.5%	5.9%	13.2%
	福岡県	1,005	2.3%	2.4%	4.7%	24.7%	3.0%	7.5%	4.3%	5.7%
	九州	1,003	1.6%	0.8%	4.0%	17.7%	2.1%	3.8%	3.0%	4.8%
	関西	1,001	1.7%	1.3%	3.3%	9.2%	2.7%	4.6%	3.6%	2.4%
	首都圏	1,005	2.1%	1.4%	3.9%	10.1%	2.6%	4.4%	4.2%	3.8%

		回答数	ピーナッツ	あてはまるものはない	その他
全体		5,011	4.1%	35.9%	0.4%
性別	男性	2,507	3.7%	40.4%	0.5%
	女性	2,504	4.6%	31.5%	0.4%
年代別	20歳代以下	994	5.8%	46.2%	0.1%
	30歳代	1,000	4.4%	40.0%	0.0%
	40歳代	1,001	3.7%	35.5%	0.5%
	50歳代	1,007	2.9%	31.9%	0.7%
	60歳代以上	1,009	3.9%	26.4%	0.9%
居住地別	長崎県	997	8.1%	8.3%	0.6%
	福岡県	1,005	4.8%	32.4%	0.3%
	九州	1,003	2.5%	41.8%	0.2%
	関西	1,001	2.5%	48.4%	0.5%
	首都圏	1,005	2.8%	48.7%	0.6%

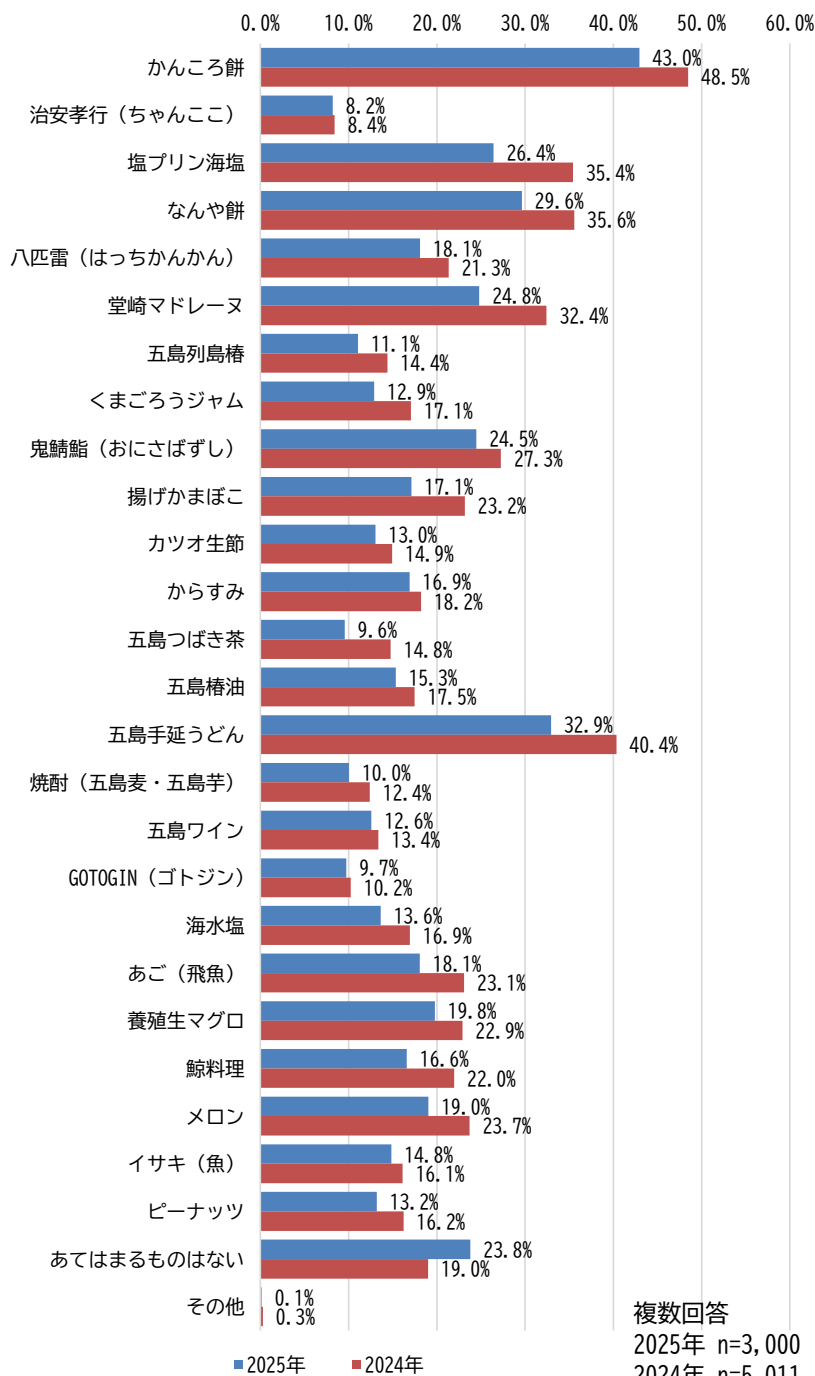
<その他の自由回答>

回答	回答数
五島牛	1
ぶり	1
初めてみた	1

問 12 以下に挙げる「五島列島」の特産品・芸能のうち、あなたが購入・体験してみたいものを  
 全てお選びください。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・認知度と同様に、「かんころ餅」（43.0%）と「五島手延うどん」（32.9%）の購入・体験意向が高い。
- ・その他、「なんや餅」（29.6%）、「塩プリン海塩」（26.4%）、「堂崎マドレーヌ」（24.8%）が高い。
- ・2024年と比較すると、「あてはまるものはない」が高いが、全体的な傾向としては、同様である。



## <クロス>

- ・2025年は性別で見ると、認知度と同様に、女性は「塩プリン海塩」と「五島椿油」が男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別で見ると、「五島手延べうどん」、「鬼鯖鮓（おにさばずし）」、「からすみ」などの特産品は年代が高いほど購入・体験意向が高い傾向にある。
- ・居住地別で見ると、すべての地域で「かんころ餅」が最も高い。
- ・2024年と比較すると、長崎県は「あご（飛魚）」の割合が10ポイント以上低くなっている。

## ●2025年

		回答数	かんころ餅	治安孝行 (ちゃんこ)	塩プリン 海塩	なんや餅	八匹雷 (はっち かんか ん)	堂崎マド レーヌ	五島列島 椿	くまごろ うジャム
全体		3,000	43.0%	8.2%	26.4%	29.6%	18.1%	24.8%	11.1%	12.9%
性別	男性	1,500	38.4%	8.3%	20.4%	26.2%	14.4%	21.6%	7.5%	9.7%
	女性	1,500	47.5%	8.1%	32.5%	33.1%	21.8%	28.0%	14.6%	16.1%
年代別	20歳代以下	549	41.5%	6.9%	25.7%	24.0%	13.5%	19.7%	10.7%	12.6%
	30歳代	612	42.6%	8.0%	26.0%	27.1%	16.7%	22.2%	11.1%	12.1%
	40歳代	615	45.7%	7.6%	26.7%	32.8%	20.0%	23.6%	11.2%	12.4%
	50歳代	612	44.3%	8.5%	27.9%	33.5%	21.6%	28.3%	11.6%	12.9%
	60歳代以上	612	40.5%	9.8%	25.8%	30.1%	18.3%	29.7%	10.6%	14.5%
居住地別	長崎県	600	57.8%	14.3%	29.5%	27.7%	21.2%	23.0%	12.3%	12.2%
	福岡県	600	44.8%	8.3%	31.2%	30.5%	19.7%	25.5%	12.8%	15.2%
	九州	600	36.8%	6.5%	27.5%	28.8%	15.0%	24.7%	10.8%	11.7%
	関西	600	38.3%	5.5%	22.3%	30.7%	17.3%	24.8%	8.7%	12.0%
	首都圏	600	37.0%	6.3%	21.7%	30.5%	17.3%	26.0%	10.7%	13.5%

		回答数	鬼鯖鮓 (おにさ ばずし)	揚げかま ぼこ	カツオ生 節	からすみ	五島つば き茶	五島椿油	五島手延 うどん	焼酎(五 島麦・五 島芋)
全体		3,000	24.5%	17.1%	13.0%	16.9%	9.6%	15.3%	32.9%	10.0%
性別	男性	1,500	25.2%	18.9%	14.1%	19.4%	7.3%	9.3%	31.3%	13.4%
	女性	1,500	23.7%	15.3%	11.9%	14.4%	11.8%	21.3%	34.6%	6.7%
年代別	20歳代以下	549	19.3%	13.7%	11.7%	12.0%	7.5%	9.8%	24.0%	6.6%
	30歳代	612	19.9%	12.6%	12.3%	13.6%	9.0%	13.9%	30.9%	7.5%
	40歳代	615	23.3%	18.4%	14.6%	17.2%	10.4%	16.7%	35.8%	9.6%
	50歳代	612	28.1%	18.8%	12.4%	20.3%	9.6%	17.6%	35.9%	11.3%
	60歳代以上	612	31.2%	21.9%	14.1%	20.9%	11.1%	18.0%	37.1%	14.9%
居住地別	長崎県	600	24.0%	18.8%	13.7%	13.3%	10.3%	20.2%	42.0%	12.3%
	福岡県	600	24.2%	16.5%	13.8%	18.5%	10.8%	17.0%	38.0%	10.3%
	九州	600	23.3%	16.5%	10.7%	17.3%	9.0%	14.0%	30.2%	9.3%
	関西	600	27.8%	17.0%	13.5%	16.5%	9.0%	13.5%	27.5%	9.0%
	首都圏	600	23.0%	16.8%	13.5%	18.8%	8.7%	12.0%	27.0%	9.2%

		回答数	五島ワイン	GOTOGIN (ゴトジン)	海水塩	あご (飛魚)	養殖生マグロ	鯨料理	メロン	イサキ (魚)
全体		3,000	12.6%	9.7%	13.6%	18.1%	19.8%	16.6%	19.0%	14.8%
性別	男性	1,500	13.5%	10.6%	10.3%	19.2%	21.1%	18.0%	15.5%	15.7%
	女性	1,500	11.6%	8.9%	16.9%	16.9%	18.4%	15.2%	22.5%	13.9%
年代別	20歳代以下	549	10.9%	8.0%	9.5%	15.1%	18.6%	16.2%	17.9%	14.9%
	30歳代	612	9.0%	10.0%	11.8%	17.6%	20.8%	15.2%	18.8%	13.4%
	40歳代	615	10.9%	10.2%	13.8%	17.2%	21.0%	17.4%	19.5%	17.9%
	50歳代	612	15.4%	11.8%	16.3%	20.3%	20.4%	16.3%	19.4%	14.9%
	60歳代以上	612	16.5%	8.5%	16.3%	19.8%	18.0%	17.8%	19.4%	13.1%
居住地別	長崎県	600	13.2%	15.5%	12.8%	17.7%	17.3%	13.3%	17.0%	12.5%
	福岡県	600	13.8%	10.2%	14.5%	17.8%	21.2%	20.2%	18.8%	16.2%
	九州	600	13.2%	8.3%	11.8%	16.5%	19.0%	15.2%	18.0%	13.7%
	関西	600	11.2%	7.5%	12.7%	18.5%	21.0%	17.8%	19.8%	14.3%
	首都圏	600	11.5%	7.2%	16.3%	19.8%	20.3%	16.5%	21.5%	17.5%

		回答数	ピーナッツ	あてはまるものはない	その他
全体		3,000	13.2%	23.8%	0.1%
性別	男性	1,500	10.9%	27.8%	0.2%
	女性	1,500	15.5%	19.8%	0.1%
年代別	20歳代以下	549	10.4%	29.3%	0.0%
	30歳代	612	11.3%	27.8%	0.0%
	40歳代	615	13.5%	24.7%	0.2%
	50歳代	612	14.9%	20.1%	0.3%
	60歳代以上	612	15.7%	17.6%	0.2%
居住地別	長崎県	600	14.7%	14.7%	0.3%
	福岡県	600	13.8%	21.0%	0.2%
	九州	600	12.2%	25.5%	0.0%
	関西	600	12.2%	28.2%	0.2%
	首都圏	600	13.2%	29.7%	0.0%

●2024年

		回答数	かんころ餅	治安孝行 (ちゃんこ)	塩プリン 海塩	なんや餅	八匹雷 (はっち かんか ん)	堂崎マド レーヌ	五島列島 椿	くまごろ うジャム
全体		5,011	48.5%	8.4%	35.4%	35.6%	21.3%	32.4%	14.4%	17.1%
性別	男性	2,507	42.2%	7.9%	30.9%	33.2%	17.3%	27.6%	10.2%	12.5%
	女性	2,504	54.7%	8.9%	40.0%	37.9%	25.4%	37.3%	18.7%	21.6%
年代別	20歳代以下	994	42.9%	7.2%	32.5%	26.6%	15.7%	23.3%	11.8%	16.1%
	30歳代	1,000	48.4%	7.6%	35.9%	33.6%	21.0%	30.5%	16.7%	17.3%
	40歳代	1,001	50.0%	8.2%	35.5%	37.0%	22.3%	33.8%	16.2%	16.8%
	50歳代	1,007	49.6%	9.2%	37.6%	40.6%	24.3%	37.7%	14.1%	17.9%
	60歳代以上	1,009	51.4%	9.7%	35.6%	39.9%	23.3%	36.7%	13.3%	17.2%
居住地別	長崎県	997	64.6%	18.5%	34.2%	32.7%	22.1%	31.4%	16.9%	18.0%
	福岡県	1,005	46.6%	6.3%	37.3%	33.5%	21.3%	32.2%	14.3%	17.0%
	九州	1,003	43.0%	5.0%	36.9%	37.8%	19.2%	31.5%	13.8%	15.7%
	関西	1,001	41.6%	6.5%	33.2%	36.2%	22.4%	32.0%	13.5%	16.6%
	首都圏	1,005	46.8%	5.9%	35.5%	37.6%	21.7%	35.0%	13.6%	18.1%

		回答数	鬼鯖鮓 (おにさ ばずし)	揚げかま ぼこ	カツオ生 節	からすみ	五島つば き茶	五島椿油	五島手延 うどん	焼酎(五 島麦・五 島芋)
全体		5,011	27.3%	23.2%	14.9%	18.2%	14.8%	17.5%	40.4%	12.4%
性別	男性	2,507	28.2%	23.5%	16.8%	20.6%	11.5%	11.2%	39.0%	16.9%
	女性	2,504	26.3%	22.8%	13.1%	15.8%	18.1%	23.8%	41.7%	7.9%
年代別	20歳代以下	994	18.7%	13.8%	10.5%	10.5%	10.3%	10.5%	26.6%	8.1%
	30歳代	1,000	22.5%	17.9%	13.9%	15.6%	14.2%	16.7%	36.8%	11.2%
	40歳代	1,001	27.4%	25.2%	17.3%	19.8%	17.5%	19.8%	45.5%	12.2%
	50歳代	1,007	32.2%	27.5%	17.0%	21.9%	16.6%	20.9%	46.7%	15.6%
	60歳代以上	1,009	35.4%	31.3%	16.0%	23.1%	15.3%	19.5%	46.1%	14.8%
居住地別	長崎県	997	29.6%	26.3%	16.1%	17.4%	17.0%	22.7%	48.5%	13.3%
	福岡県	1,005	24.7%	23.4%	14.0%	17.1%	15.0%	17.6%	42.3%	11.2%
	九州	1,003	23.8%	21.0%	12.5%	18.3%	13.0%	14.9%	38.7%	12.7%
	関西	1,001	28.3%	20.6%	15.4%	17.2%	13.5%	16.4%	36.3%	11.8%
	首都圏	1,005	30.0%	24.6%	16.6%	21.0%	15.4%	15.9%	36.0%	12.9%

		回答数	五島ワイ ン	GOTOGIN (ゴトジ ン)	海水塩	あご(飛 魚)	養殖生マ グロ	鯨料理	メロン	イサキ (魚)
全体		5,011	13.4%	10.2%	16.9%	23.1%	22.9%	22.0%	23.7%	16.1%
性別	男性	2,507	14.4%	11.4%	13.6%	19.3%	25.1%	25.8%	21.5%	17.6%
	女性	2,504	12.4%	9.1%	20.3%	26.8%	20.7%	18.1%	26.0%	14.6%
年代別	20歳代以下	994	8.6%	7.3%	10.2%	13.8%	20.7%	18.5%	21.3%	13.2%
	30歳代	1,000	12.8%	9.9%	14.9%	20.1%	22.8%	21.2%	23.8%	18.0%
	40歳代	1,001	14.2%	11.8%	19.0%	25.9%	26.4%	21.4%	24.3%	18.2%
	50歳代	1,007	16.8%	13.1%	21.2%	28.0%	25.2%	23.4%	26.3%	17.9%
	60歳代以上	1,009	14.5%	9.0%	19.4%	27.6%	19.4%	25.2%	22.8%	13.4%
居住地別	長崎県	997	16.2%	15.9%	19.0%	30.4%	22.3%	20.5%	20.9%	16.4%
	福岡県	1,005	12.7%	8.9%	17.3%	25.0%	22.1%	22.0%	23.3%	15.0%
	九州	1,003	12.6%	8.1%	14.8%	19.0%	20.5%	20.2%	22.1%	15.6%
	関西	1,001	12.2%	9.5%	17.3%	20.1%	24.4%	24.7%	26.3%	15.8%
	首都圏	1,005	13.1%	8.9%	16.4%	21.0%	25.3%	22.4%	26.0%	17.8%

		回答数	ピーナッ ツ	あてはま るものは ない	その他
全体		5,011	16.2%	19.0%	0.3%
性別	男性	2,507	13.6%	22.9%	0.5%
	女性	2,504	18.8%	15.1%	0.1%
年代別	20歳代以下	994	12.1%	28.4%	0.1%
	30歳代	1,000	15.4%	21.5%	0.1%
	40歳代	1,001	17.2%	17.9%	0.5%
	50歳代	1,007	20.2%	14.9%	0.2%
	60歳代以上	1,009	16.3%	12.5%	0.5%
居住地別	長崎県	997	18.2%	11.8%	0.4%
	福岡県	1,005	16.6%	20.5%	0.1%
	九州	1,003	15.6%	20.9%	0.2%
	関西	1,001	16.2%	21.3%	0.5%
	首都圏	1,005	14.6%	20.4%	0.2%

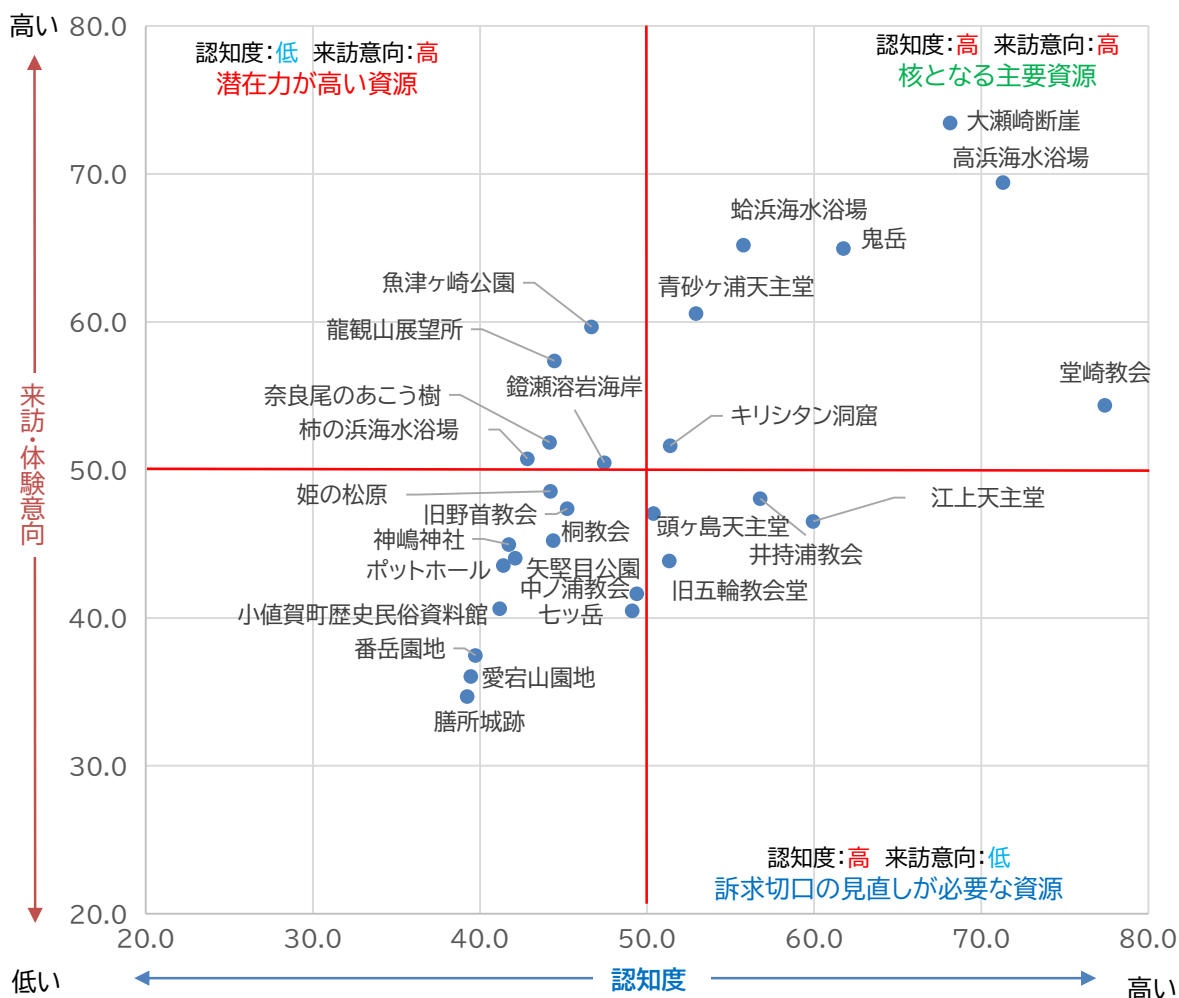
### <その他の自由回答>

回答	回答数
魚釣り・さざえ取り	1
時間と予算があれば試してみたい	1
検討中	1

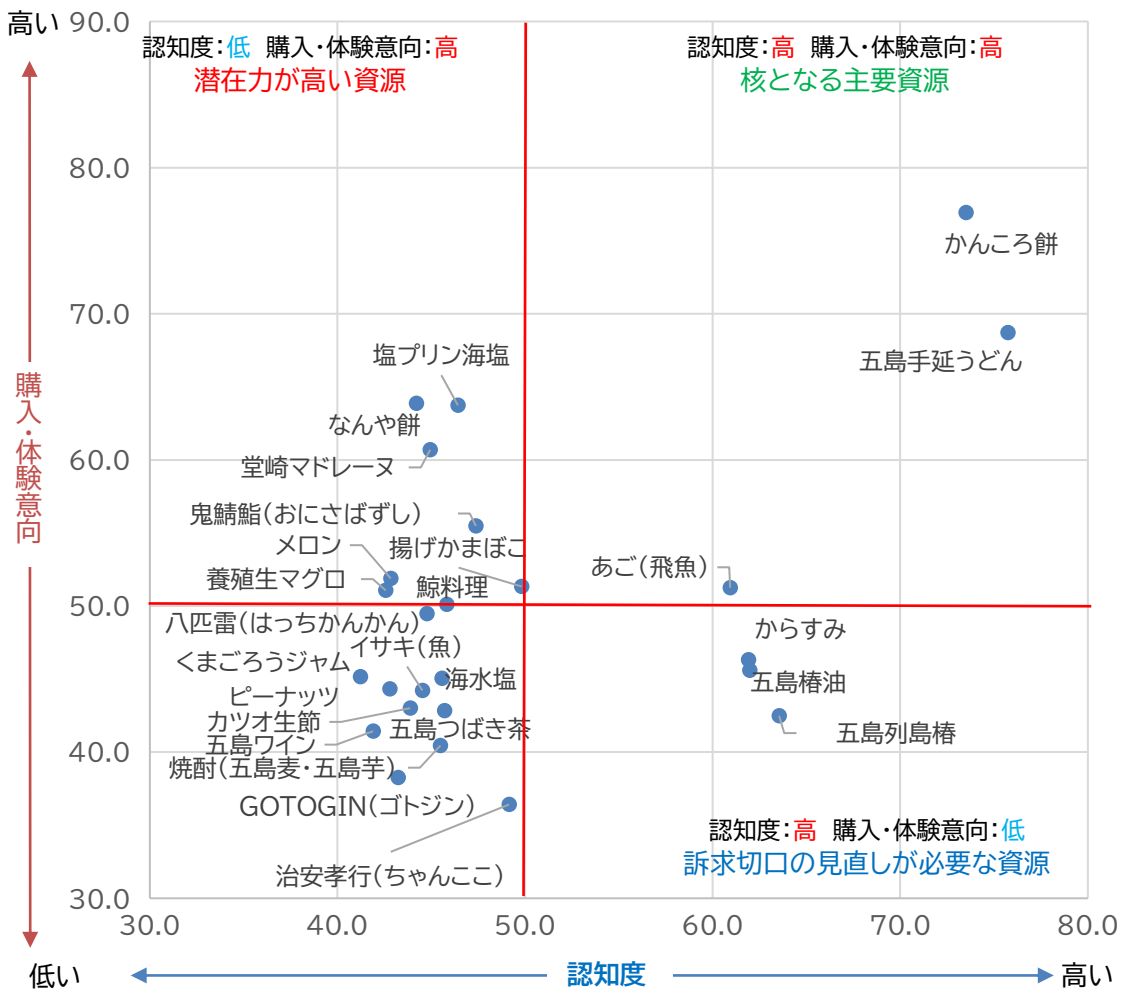
### <観光地の認知度・体験意向の相関図>

- ・2025年は、「かんころ餅」と「五島手延うどん」が突出して認知度・体験意向ともに高い。
- ・特産品の食べものである、「鬼鯖鮓（おにさばずし）」、「塩プリン海塩」、「堂崎マドレーヌ」、「なんや餅」等は購入・体験意向は高く、新たな顧客獲得につなげる可能性を持っていると考えられる。
- ・2024年と比較すると、偏差値50近くのもの象限が違うものもあるが、概ね傾向としては同様である。

#### ●2025年



●2024年

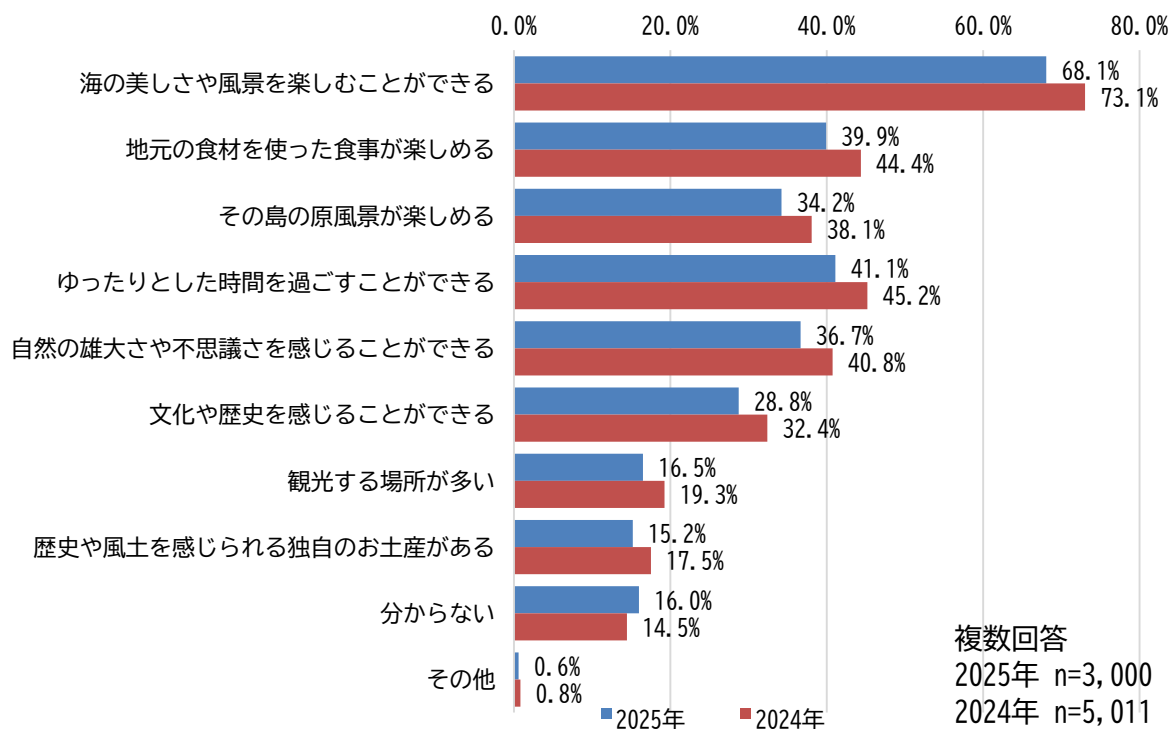




問 13 「五島列島」のイメージはどのようなものでしょうか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「海的美しさや風景を楽しむことができる」が68.1%と最も高い。
- ・「ゆったりした時間を過ごすことができる」が41.1%、「地元の食材を使った食事が楽しめる」が39.9%と続く。
- ・2024年と比較して、全体的な傾向は同様である。



<クロス>

- ・性別でみると、女性は多くの項目で男性よりも高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて、原風景や食事、歴史を楽しむことができ、観光する場所が多いといったイメージの割合が高くなっている。
- ・居住地別でみると、長崎県は「観光する場所が多い」と「歴史や風土を感じられる独自のお土産がある」を除くすべての選択肢について、他の地域と比べて割合が高い。
- ・2024年と比較すると、20歳代以下は「海の手しきや風景を楽しむことができる」が5ポイント以上低くなっている。

●2025年

		回答数	海の手しきや風景を楽しむことができる	地元の食材を使った食事が楽しめる	その島の原風景が楽しめる	ゆったりとした時間を過ごすことができる	自然の雄大さや不思議さを感じることができる	文化や歴史を感じることができる	観光する場所が多い	歴史や風土を感じられる独自のお土産がある
全体		3,000	68.1%	39.9%	34.2%	41.1%	36.7%	28.8%	16.5%	15.2%
性別	男性	1,500	64.7%	39.1%	34.4%	36.2%	33.1%	26.3%	15.3%	13.5%
	女性	1,500	71.4%	40.7%	34.1%	46.1%	40.2%	31.2%	17.7%	16.9%
年代別	20歳代以下	549	50.6%	28.8%	25.9%	33.7%	28.4%	22.6%	12.6%	11.1%
	30歳代	612	60.5%	35.5%	31.5%	38.9%	33.3%	22.7%	13.6%	10.5%
	40歳代	615	66.5%	39.3%	34.8%	39.7%	36.9%	26.3%	16.3%	14.5%
	50歳代	612	77.8%	46.7%	39.9%	50.2%	42.0%	33.5%	16.3%	17.3%
	60歳代以上	612	83.2%	48.2%	38.2%	42.5%	41.8%	38.1%	23.4%	22.2%
居住地別	長崎県	600	81.8%	53.7%	40.2%	47.7%	40.3%	29.7%	15.5%	17.3%
	福岡県	600	68.8%	41.8%	35.2%	42.7%	36.5%	29.5%	18.7%	17.8%
	九州	600	65.2%	37.5%	28.7%	36.8%	32.8%	28.2%	14.5%	11.8%
	関西	600	63.7%	34.5%	31.3%	41.8%	36.7%	26.7%	17.3%	12.3%
	首都圏	600	60.8%	32.2%	35.8%	36.7%	37.0%	29.8%	16.5%	16.7%

		回答数	分からない	その他
全体		3,000	16.0%	0.6%
性別	男性	1,500	17.8%	0.8%
	女性	1,500	14.2%	0.4%
年代別	20歳代以下	549	25.3%	0.2%
	30歳代	612	20.1%	0.8%
	40歳代	615	18.5%	0.5%
	50歳代	612	9.5%	0.8%
	60歳代以上	612	7.5%	0.7%
居住地別	長崎県	600	7.7%	0.7%
	福岡県	600	15.2%	0.2%
	九州	600	18.2%	0.7%
	関西	600	17.7%	0.8%
	首都圏	600	21.3%	0.7%

●2024年

		総数	海の美しさや風景を楽しむことができる	地元の食材を使った食事が楽しめる	その島の原風景が楽しめる	ゆったりとした時間を過ごすことができる	自然の雄大さや不思議さを感じることができる	文化や歴史を感じることができる	観光する場所が多い	歴史や風土を感じられる独自の土産がある
全体		5,011	73.1%	44.4%	38.1%	45.2%	40.8%	32.4%	19.3%	17.5%
性別	男性	2,507	69.3%	42.2%	36.1%	38.5%	35.7%	28.9%	17.2%	15.8%
	女性	2,504	76.8%	46.5%	40.1%	51.9%	45.8%	35.9%	21.4%	19.2%
年代別	20歳代以下	994	58.2%	33.4%	30.0%	35.5%	32.8%	24.0%	15.9%	12.8%
	30歳代	1,000	67.0%	42.4%	36.0%	42.9%	40.2%	29.2%	17.2%	15.6%
	40歳代	1,001	74.1%	46.3%	39.7%	46.6%	43.7%	32.9%	17.9%	16.3%
	50歳代	1,007	79.7%	49.8%	42.7%	51.5%	41.7%	35.9%	22.5%	21.3%
	60歳代以上	1,009	85.9%	49.9%	42.0%	49.5%	45.3%	39.8%	22.8%	21.6%
居住地別	長崎県	997	82.3%	60.4%	42.0%	54.4%	44.4%	37.7%	20.9%	21.8%
	福岡県	1,005	73.6%	44.3%	36.6%	45.4%	39.9%	29.8%	17.9%	16.4%
	九州	1,003	71.4%	39.0%	36.7%	41.5%	38.4%	30.8%	18.6%	15.7%
	関西	1,001	67.7%	37.3%	37.7%	42.5%	40.0%	30.1%	18.5%	15.9%
	首都圏	1,005	70.2%	41.0%	37.5%	42.5%	41.1%	33.7%	20.5%	17.9%

		総数	わからない	その他
全体		5,011	14.5%	0.8%
性別	男性	2,507	17.8%	1.0%
	女性	2,504	11.1%	0.6%
年代別	20歳代以下	994	23.0%	0.5%
	30歳代	1,000	18.3%	0.9%
	40歳代	1,001	13.8%	1.1%
	50歳代	1,007	9.8%	0.9%
	60歳代以上	1,009	7.5%	0.7%
居住地別	長崎県	997	7.8%	0.7%
	福岡県	1,005	15.0%	0.7%
	九州	1,003	15.8%	0.9%
	関西	1,001	17.5%	0.9%
	首都圏	1,005	16.2%	0.9%

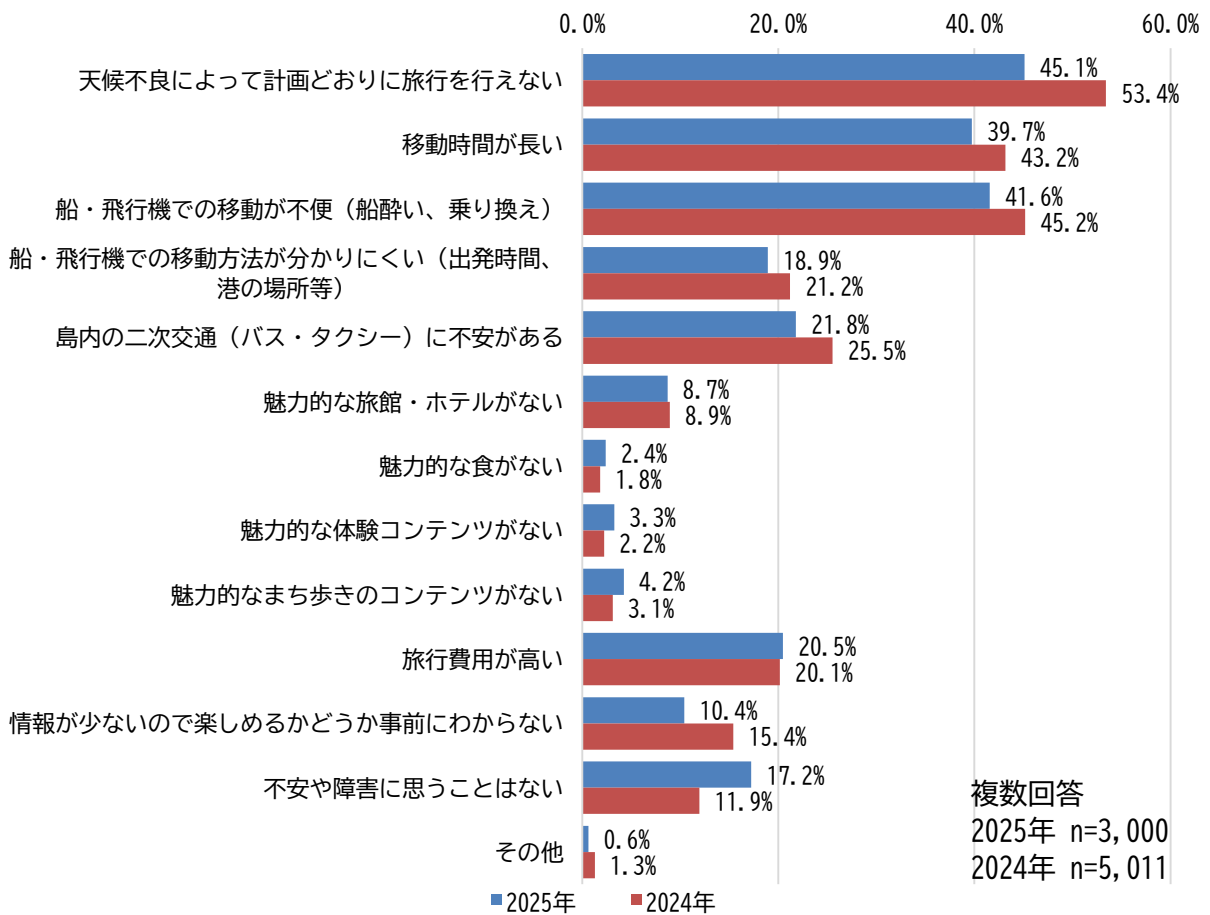
<その他の自由回答>

回答	回答数
協会・キリスト教	3
釣り	3
川口春奈	2
椿	1
田舎	1
その他	6

問 14 「五島列島」に旅行しようとする場合、どのようなことが不安や障害になりますか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」が45.1%と最も高く、次いで「船・飛行機での移動が不便（船酔い、乗り換え）」が41.6%、「移動時間が長い」が39.7%で、移動に対する不安の割合が高い。
- ・2024年と比較すると、「不安や障害に思うことはない」（17.2%）の割合が高くなった。



<クロス>

- ・年代別で見ると、50歳代以上では、「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」が5割を超える。また、20歳代以下は「不安や障害に思うことはない」が26.6%と他の年代よりも高い。
- ・居住地別で見ると、首都圏と関西は、移動時間や旅行費用に関する不安の割合が高い。
- ・長崎県は、「天候不良によって計画どおりに旅行を行えない」や「船・飛行機での移動が不便（船酔い、乗り換え）」の割合が5割を超えている。
- ・2024年と比較すると、全体の割合の高いイメージの属性別は、5ポイント以上低いものが多い。

●2025年

		回答数	天候不良によって計画どおりに旅行を行えない	移動時間が長い	船・飛行機での移動が不便（船酔い、乗り換え）	船・飛行機での移動方法が分かりにくい（出発時間、港の場所等）	島内の二次交通（バス・タクシー）に不安がある	魅力的な旅館・ホテルがない	魅力的な食がない	魅力的な体験コンテンツがない
全体		3,000	45.1%	39.7%	41.6%	18.9%	21.8%	8.7%	2.4%	3.3%
性別	男性	1,500	43.1%	37.5%	36.7%	17.2%	20.9%	9.0%	2.9%	3.5%
	女性	1,500	47.1%	42.0%	46.5%	20.7%	22.7%	8.4%	1.9%	3.0%
年代別	20歳代以下	549	29.5%	34.8%	36.2%	16.8%	18.2%	9.8%	4.7%	5.3%
	30歳代	612	40.4%	41.2%	42.0%	16.7%	19.0%	8.3%	3.3%	4.2%
	40歳代	615	47.2%	40.5%	42.4%	21.5%	22.3%	8.1%	2.0%	3.3%
	50歳代	612	52.9%	40.8%	41.3%	19.1%	23.2%	6.9%	1.0%	2.0%
	60歳代以上	612	53.9%	40.8%	45.3%	20.4%	26.0%	10.5%	1.3%	1.8%
居住地別	長崎県	600	58.2%	36.2%	50.3%	14.0%	26.7%	11.2%	1.7%	4.2%
	福岡県	600	46.0%	31.5%	38.0%	17.8%	21.8%	9.2%	3.3%	4.5%
	九州	600	41.0%	39.0%	41.5%	21.8%	19.7%	8.2%	1.7%	2.5%
	関西	600	39.7%	45.5%	39.0%	21.7%	19.3%	6.5%	2.5%	3.0%
	首都圏	600	40.7%	46.5%	39.0%	19.3%	21.5%	8.5%	2.8%	2.2%

		回答数	魅力的な まち歩き のコンテ ンツがな い	旅行費用 が高い	情報が少 ないので 楽しめる かどうか 事前にわ からない	不安や障 害に思う ことはな い	その他
全体		3,000	4.2%	20.5%	10.4%	17.2%	0.6%
性別	男性	1,500	4.1%	20.9%	7.9%	18.9%	0.7%
	女性	1,500	4.4%	20.0%	12.9%	15.5%	0.5%
年代別	20歳代以下	549	6.7%	17.1%	8.0%	26.6%	0.4%
	30歳代	612	5.4%	17.8%	9.0%	19.1%	0.3%
	40歳代	615	2.9%	21.8%	11.4%	16.9%	0.5%
	50歳代	612	2.6%	24.7%	9.6%	11.4%	1.1%
	60歳代以上	612	3.8%	20.6%	13.7%	13.1%	0.8%
居住地別	長崎県	600	6.3%	16.7%	7.5%	11.2%	0.7%
	福岡県	600	5.3%	14.8%	13.0%	18.3%	0.7%
	九州	600	3.0%	18.7%	10.2%	17.5%	0.7%
	関西	600	3.2%	27.3%	10.3%	20.0%	0.8%
	首都圏	600	3.3%	24.8%	11.0%	19.2%	0.3%

●2024年

		総数	天候不良 によって 計画どお りに旅行 を行えな い	移動時間 が長い	船・飛行 機での移 動が不便 (船酔 い、乗り 換え)	船・飛行 機での移 動方法が 分かりに くい(出 発時間、 港の場所 等)	島内の二 次交通 (バス・ タク シー)に 不安があ る	魅力的な 旅館・ホ テルがな い	魅力的な 食がない	魅力的な 体験コン テンツが ない
全体		5,011	53.4%	43.2%	45.2%	21.2%	25.5%	8.9%	1.8%	2.2%
性別	男性	2,507	52.1%	40.8%	40.2%	20.2%	25.8%	9.2%	2.0%	2.1%
	女性	2,504	54.8%	45.6%	50.2%	22.2%	25.3%	8.6%	1.6%	2.4%
年代別	20歳代以下	994	40.3%	40.5%	38.4%	18.0%	19.6%	8.0%	2.2%	2.4%
	30歳代	1,000	47.6%	46.7%	44.9%	21.9%	21.0%	8.1%	2.0%	2.8%
	40歳代	1,001	54.0%	45.2%	45.5%	21.7%	27.5%	9.0%	2.7%	2.7%
	50歳代	1,007	59.4%	42.9%	48.1%	22.4%	29.4%	9.2%	0.8%	1.6%
	60歳代以上	1,009	65.5%	40.5%	48.9%	21.9%	30.0%	10.2%	1.5%	1.7%
居住地別	長崎県	997	64.8%	35.8%	47.1%	15.0%	31.2%	10.5%	1.5%	3.1%
	福岡県	1,005	52.0%	36.4%	43.1%	20.6%	23.3%	9.6%	2.1%	1.5%
	九州	1,003	53.3%	40.7%	42.6%	22.4%	24.8%	7.5%	1.9%	2.5%
	関西	1,001	47.5%	50.2%	43.3%	22.7%	23.2%	8.1%	1.5%	1.5%
	首都圏	1,005	49.6%	52.6%	49.8%	25.2%	25.2%	9.0%	2.2%	2.6%

		総数	魅力的な まち歩き のコンテ ンツがな い	旅行費用 が高い	情報が少 ないので 楽しめる かどうか 事前にわ からない	不安や障 害に思う ことはな い	その他
全体		5,011	3.1%	20.1%	15.4%	11.9%	1.3%
性別	男性	2,507	3.0%	20.5%	14.1%	14.2%	1.4%
	女性	2,504	3.2%	19.8%	16.7%	9.6%	1.2%
年代別	20歳代以下	994	2.6%	17.3%	14.6%	20.3%	0.7%
	30歳代	1,000	4.2%	21.5%	16.8%	12.8%	1.1%
	40歳代	1,001	3.3%	21.5%	14.0%	10.5%	1.6%
	50歳代	1,007	2.5%	21.0%	14.2%	9.5%	1.8%
	60歳代以上	1,009	3.0%	19.4%	17.4%	6.6%	1.2%
居住地別	長崎県	997	4.6%	18.0%	10.8%	9.9%	1.1%
	福岡県	1,005	3.4%	14.1%	14.0%	13.1%	1.3%
	九州	1,003	3.2%	17.1%	17.7%	13.3%	0.8%
	関西	1,001	2.3%	24.8%	17.8%	12.1%	1.1%
	首都圏	1,005	2.1%	26.7%	16.6%	11.2%	2.1%

#### <その他の自由回答>

回答	回答数
移動	3
観光スポット	3
ペット	3
興味がない	2
わからない	2

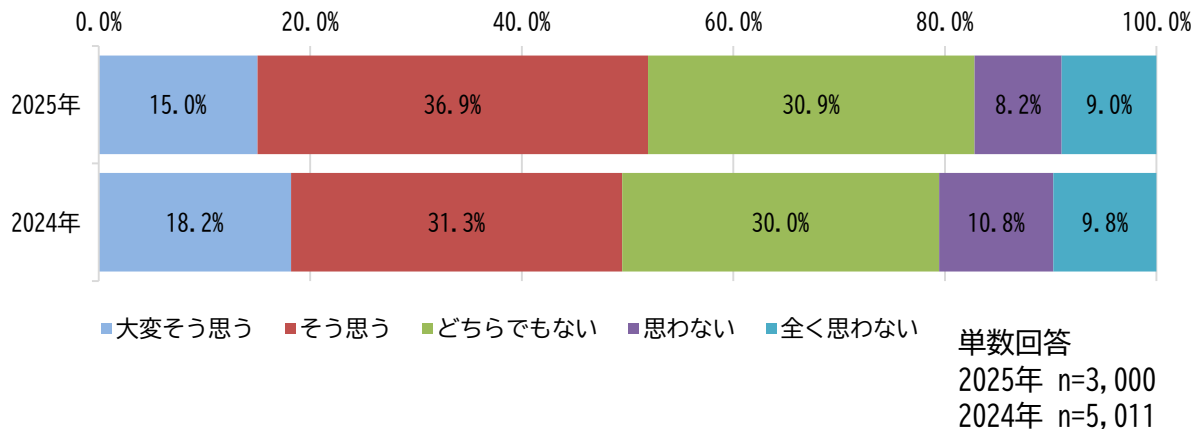
回答	回答数
お店の営業時間	1
外国人観光客の増加	1
スケジュール	1
バリアフリー	1
その他	2



問 15 あなたは、近い将来、機会があれば観光で「五島列島」を訪れたいと思いますか。理由も教えてください。（回答は1つ）

<全体>

・「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた来訪意向は51.9%と高い。



<クロス>

・2024年と同様に2025年は、すべての属性で「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた来訪意向は「思わない」と「全く思わない」を合わせた割合よりも高い。

●2025年

		回答数	大変そう 思う	そう 思う	どちらで もない	思 わ な い	全 く 思 わ な い
全体		3,000	15.0%	36.9%	30.9%	8.2%	9.0%
性別	男性	1,500	16.5%	36.8%	29.8%	7.3%	9.7%
	女性	1,500	13.5%	37.1%	31.9%	9.2%	8.3%
年代別	20歳代以下	549	16.8%	32.4%	30.8%	7.5%	12.6%
	30歳代	612	15.7%	33.8%	31.0%	10.3%	9.2%
	40歳代	615	17.9%	35.4%	28.5%	7.3%	10.9%
	50歳代	612	14.1%	38.7%	33.5%	7.7%	6.0%
	60歳代以上	612	10.8%	43.8%	30.6%	8.3%	6.5%
居住地別	長崎県	600	21.5%	38.5%	26.0%	8.2%	5.8%
	福岡県	600	19.0%	38.7%	27.2%	6.0%	9.2%
	九州	600	11.5%	35.8%	34.0%	10.0%	8.7%
	関西	600	12.2%	36.2%	33.5%	8.0%	10.2%
	首都圏	600	10.8%	35.5%	33.7%	9.0%	11.0%

●2024年

		回答数	大変そう 思う	そう思う	どちらで もない	思わない	全く思わ ない
全体		5,011	18.2%	31.3%	30.0%	10.8%	9.8%
性別	男性	2,507	19.4%	28.7%	29.7%	11.1%	11.1%
	女性	2,504	17.0%	33.9%	30.2%	10.5%	8.4%
年代別	20歳代以下	994	21.1%	28.0%	25.9%	11.1%	14.0%
	30歳代	1,000	17.7%	31.0%	31.9%	9.6%	9.8%
	40歳代	1,001	18.4%	30.4%	31.7%	9.8%	9.8%
	50歳代	1,007	19.4%	29.8%	30.7%	11.7%	8.4%
	60歳代以上	1,009	14.4%	37.4%	29.6%	11.8%	6.8%
居住地別	長崎県	997	26.8%	35.5%	21.3%	8.2%	8.2%
	福岡県	1,005	16.0%	32.5%	32.7%	9.2%	9.6%
	九州	1,003	15.0%	30.4%	32.4%	11.7%	10.6%
	関西	1,001	17.5%	28.1%	31.2%	12.4%	10.9%
	首都圏	1,005	15.7%	30.0%	32.1%	12.5%	9.6%

<大変そう思うの自由回答>

回答	回答数
自然が豊か	74
海・景色が綺麗	64
食事が美味しい	52
魅力的・良い所	45
行ってみたいから	42
行ったことがないから	36
長崎県・九州在住で近いから	34
ゆったりしたい	27
歴史・文化に興味がある	26
また行きたい	23
教会巡り	21
楽しそう	20
移動が大変	19
観光スポットがある	17
親戚・友人等の地元だから	14
五島・離島に興味がある	13
友人・知人からの口コミ	10
ロケ地巡り	9
自身が地元だから	8
非日常体験ができるから	8
釣りをしたい	7
きつい・たいへん	4
ツーリング・旅行が好き	4
祭り・行事に興味がある	3
有名人の出身地	3
五島の写真・映像を見たから	2
フェリーが楽しみ	2
特になし	26
その他	17

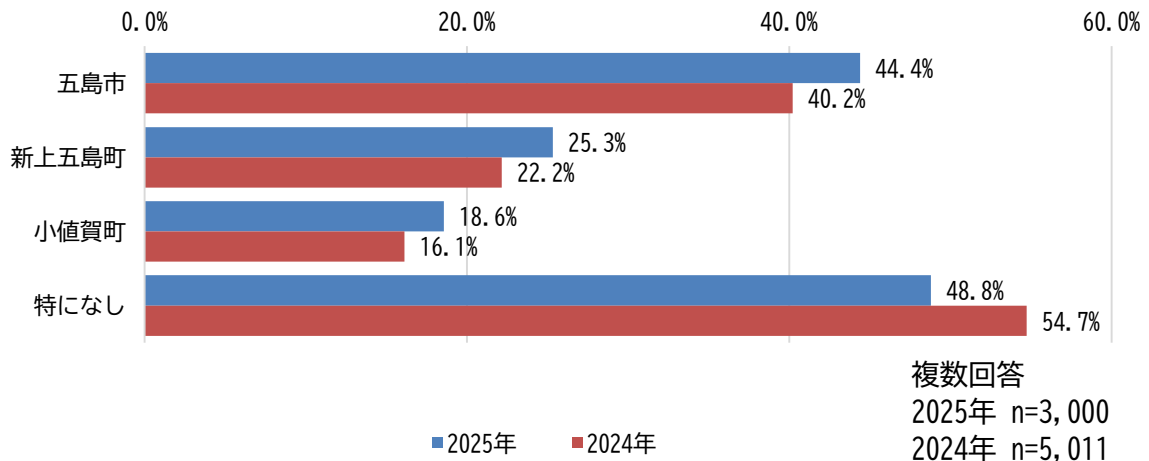
<全く思わないの自由回答>

回答	回答数
興味がない	51
遠いから	24
魅力がない	15
お金がかかるから	13
交通が不便	12
健康面が心配	10
他にいきたい場所がある	10
行けない	5
時間が取れない	4
離島に住んでいるから	4
自然が好きではない	2
情報を知らないから	2
行ったことがあるから	1
ペットがいるから	1
特になし	110
その他	19

問 16 あなたが来訪したい「五島列島」の市町はどこですか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「五島市」が44.4%と最も高い。
- ・2024年と比較すると、割合の順位は同じである。



<クロス>

- ・居住地別でみると、すべての市町において長崎県の来訪意向が最も高くなっている。

●2025年

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	特になし
全体		3,000	44.4%	25.3%	18.6%	48.8%
性別	男性	1,500	46.5%	27.9%	20.9%	45.5%
	女性	1,500	42.3%	22.7%	16.3%	52.1%
年代別	20歳代以下	549	37.5%	20.4%	12.0%	55.0%
	30歳代	612	45.8%	22.9%	16.0%	47.9%
	40歳代	615	45.2%	25.9%	16.3%	49.3%
	50歳代	612	48.0%	28.6%	22.7%	45.3%
	60歳代以上	612	44.8%	28.4%	25.2%	47.2%
居住地別	長崎県	600	63.3%	44.0%	27.8%	23.7%
	福岡県	600	47.0%	26.3%	19.8%	45.5%
	九州	600	38.8%	19.7%	14.5%	56.3%
	関西	600	37.0%	18.3%	14.8%	57.8%
	首都圏	600	35.8%	18.3%	15.8%	60.7%

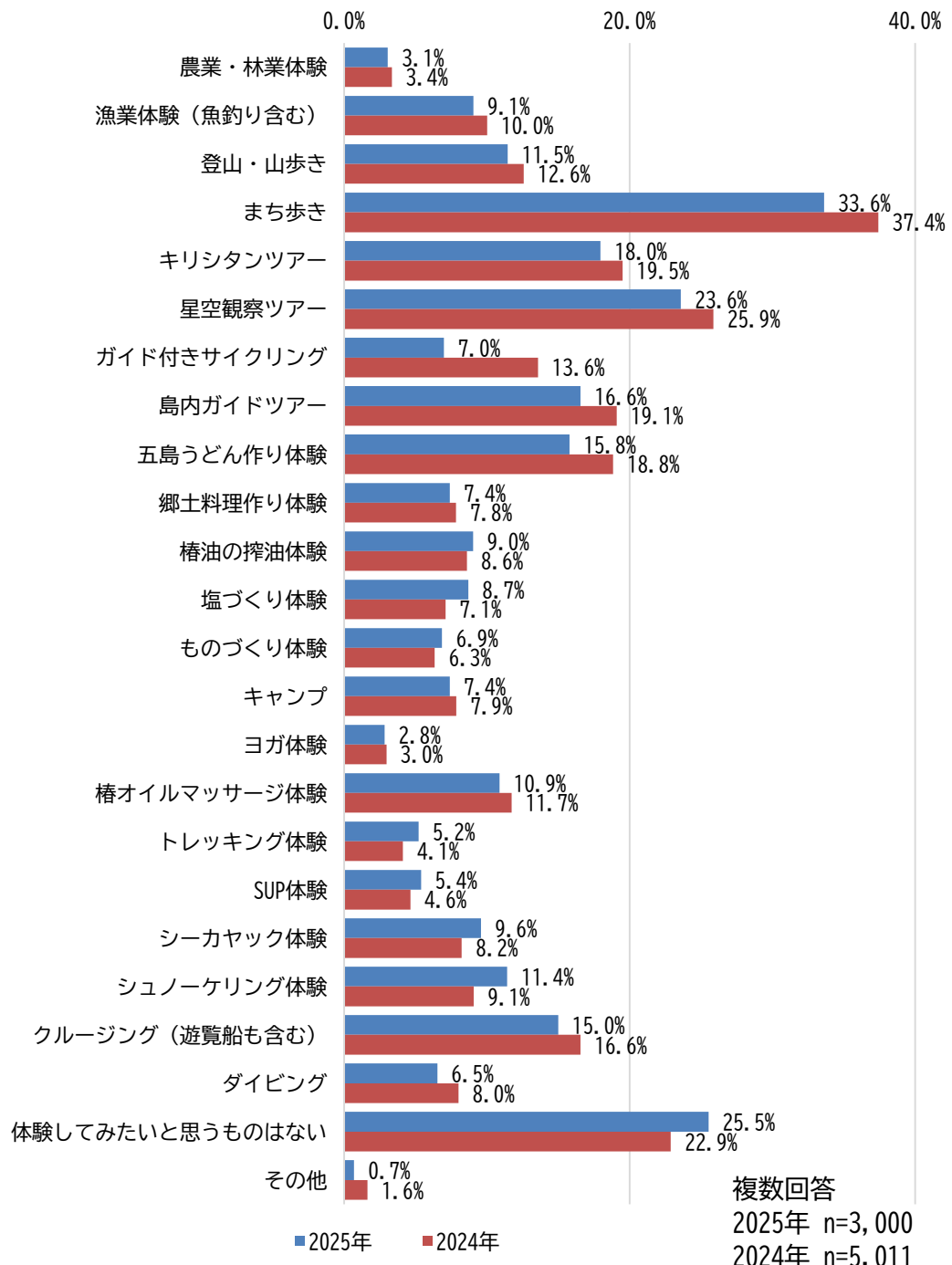
●2024年

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	特になし
全体		5,011	40.2%	22.2%	16.1%	54.7%
性別	男性	2,507	41.8%	23.0%	17.4%	53.3%
	女性	2,504	38.6%	21.3%	14.9%	56.2%
年代別	20歳代以下	994	34.9%	17.2%	10.4%	60.5%
	30歳代	1,000	38.8%	21.1%	14.5%	56.6%
	40歳代	1,001	39.8%	22.9%	16.6%	55.5%
	50歳代	1,007	43.7%	24.9%	19.5%	52.0%
	60歳代以上	1,009	43.8%	24.6%	19.6%	49.2%
居住地別	長崎県	997	59.9%	43.8%	28.5%	28.6%
	福岡県	1,005	40.8%	20.8%	15.6%	54.2%
	九州	1,003	37.7%	17.5%	13.1%	58.6%
	関西	1,001	30.8%	13.7%	11.7%	66.7%
	首都圏	1,005	32.0%	15.0%	11.8%	65.4%

問 17 あなたが「五島列島」で体験してみたいものはどれですか。（回答はいくつでも）

<全体>

- ・「まち歩き」が33.6%と最も高い。
- ・その他体験意向の高いものは、「星空観察ツアー」（23.6%）、「キリシタンツアー」（18.0%）、「島内ガイドツアー」（16.6%）、「五島うどん作り体験」（15.8%）は体験意向が高い。



<クロス>

- ・性別でみると、女性は「星空観察ツアー」と「椿オイルマッサージ」が男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて、「キリシタンツアー」と「島内ガイドツアー」の割合が高い。
- ・20歳代以下は「体験してみたいものはない」が他の年代よりも最も高い。
- ・居住地別でみると福岡県は「まち歩き」が38.7%と全体平均よりも5ポイント以上高くなっている。

●2025年

		回答数	農業・林業体験	漁業体験 (魚釣り含む)	登山・山歩き	まち歩き	キリシタンツアー	星空観察ツアー	ガイド付きサイクリング	島内ガイドツアー
全体		3,000	3.1%	9.1%	11.5%	33.6%	18.0%	23.6%	7.0%	16.6%
性別	男性	1,500	3.8%	12.4%	13.5%	33.4%	18.4%	18.4%	7.6%	15.1%
	女性	1,500	2.3%	5.7%	9.4%	33.9%	17.5%	28.8%	6.4%	18.0%
年代別	20歳代以下	549	5.3%	8.7%	10.4%	30.6%	11.3%	20.9%	6.7%	9.7%
	30歳代	612	4.6%	10.5%	9.3%	34.0%	11.4%	22.5%	5.1%	13.1%
	40歳代	615	2.4%	8.1%	13.0%	35.0%	16.3%	24.1%	8.0%	15.4%
	50歳代	612	2.1%	8.0%	12.7%	36.9%	24.3%	25.5%	7.2%	20.8%
	60歳代以上	612	1.1%	10.0%	11.8%	31.4%	25.8%	24.7%	8.0%	23.2%
居住地別	長崎県	600	3.2%	12.0%	12.8%	30.2%	18.2%	22.2%	6.2%	16.0%
	福岡県	600	3.3%	9.7%	11.2%	38.7%	19.0%	26.0%	7.7%	15.5%
	九州	600	3.0%	9.0%	10.2%	33.5%	18.5%	22.3%	6.7%	17.3%
	関西	600	2.3%	7.8%	11.7%	33.8%	15.0%	23.5%	7.7%	18.0%
	首都圏	600	3.5%	6.8%	11.5%	32.0%	19.2%	24.0%	6.8%	16.0%
		回答数	五島うどん作り体験	郷土料理作り体験	椿油の搾油体験	塩づくり体験	ものづくり体験	キャンプ	ヨガ体験	椿オイルマッサージ体験
全体		3,000	15.8%	7.4%	9.0%	8.7%	6.9%	7.4%	2.8%	10.9%
性別	男性	1,500	14.5%	6.7%	5.8%	6.8%	4.9%	9.2%	2.1%	4.9%
	女性	1,500	17.1%	8.1%	12.3%	10.6%	8.9%	5.6%	3.6%	16.9%
年代別	20歳代以下	549	18.0%	9.5%	10.0%	11.1%	11.5%	8.6%	3.3%	8.7%
	30歳代	612	19.3%	8.8%	9.2%	10.0%	7.7%	7.8%	3.3%	10.9%
	40歳代	615	16.7%	6.2%	9.3%	9.8%	7.8%	9.4%	3.4%	10.6%
	50歳代	612	15.0%	6.5%	9.0%	7.2%	5.4%	5.7%	2.3%	14.1%
	60歳代以上	612	10.1%	6.2%	7.8%	5.7%	2.5%	5.6%	2.0%	10.0%
居住地別	長崎県	600	22.0%	7.0%	11.5%	8.8%	6.2%	10.7%	2.8%	14.0%
	福岡県	600	16.0%	8.3%	8.3%	9.0%	5.8%	8.8%	2.5%	13.3%
	九州	600	12.3%	6.5%	8.8%	8.7%	6.5%	7.5%	3.5%	9.0%
	関西	600	15.0%	8.3%	8.3%	7.8%	7.0%	6.5%	2.5%	8.7%
	首都圏	600	13.7%	6.8%	8.2%	9.2%	8.8%	3.5%	2.8%	9.5%



		回答数	トレッキング体験	SUP体験	シーカヤック体験	シュノーケリング体験	クルージング（遊覧船も含む）	ダイビング	体験してみたいと思うものはない	その他
全体		3,000	5.2%	5.4%	9.6%	11.4%	15.0%	6.5%	25.5%	0.7%
性別	男性	1,500	5.5%	4.7%	9.1%	10.8%	14.0%	6.9%	27.6%	1.3%
	女性	1,500	4.9%	6.1%	10.1%	12.1%	16.0%	6.1%	23.5%	0.1%
年代別	20歳代以下	549	3.8%	7.1%	11.8%	14.9%	12.8%	10.0%	30.6%	0.0%
	30歳代	612	4.9%	7.8%	10.3%	14.7%	13.2%	8.2%	24.5%	0.5%
	40歳代	615	5.5%	7.0%	10.7%	13.2%	14.6%	7.6%	24.9%	0.5%
	50歳代	612	6.2%	3.6%	8.5%	9.0%	15.5%	3.9%	21.9%	1.3%
	60歳代以上	612	5.6%	1.6%	6.9%	5.7%	18.6%	3.3%	26.3%	1.1%
居住地別	長崎県	600	6.5%	6.5%	12.5%	12.5%	16.8%	9.3%	22.2%	0.7%
	福岡県	600	5.2%	5.0%	9.3%	11.5%	15.2%	6.5%	23.7%	0.8%
	九州	600	5.2%	6.2%	8.5%	9.7%	14.2%	6.3%	26.3%	0.3%
	関西	600	4.8%	5.5%	8.7%	11.3%	15.0%	5.8%	26.8%	1.0%
	首都圏	600	4.5%	3.8%	9.0%	12.2%	13.8%	4.7%	28.7%	0.7%

●2024年

		回答数	農業・林業体験	漁業体験（魚釣り含む）	登山・山歩き	まち歩き	キリシタンツアー	星空観光学ツアー	サイクリングツアー	島内ガイドツアー
全体		5,011	3.4%	10.0%	12.6%	37.4%	19.5%	25.9%	13.6%	19.1%
性別	男性	2,507	3.7%	13.6%	15.2%	35.3%	19.2%	19.2%	13.6%	17.9%
	女性	2,504	3.0%	6.5%	10.0%	39.5%	19.8%	32.5%	13.5%	20.2%
年代別	20歳代以下	994	5.7%	9.9%	10.9%	32.8%	11.8%	22.6%	12.9%	10.7%
	30歳代	1,000	3.7%	10.0%	13.6%	37.9%	15.6%	26.7%	15.1%	13.8%
	40歳代	1,001	3.7%	8.7%	12.8%	39.9%	18.8%	26.5%	15.1%	20.0%
	50歳代	1,007	2.4%	10.9%	14.1%	40.4%	23.1%	28.2%	14.2%	24.5%
	60歳代以上	1,009	1.3%	10.6%	11.6%	36.2%	28.1%	25.4%	10.7%	26.4%
居住地別	長崎県	997	3.4%	14.8%	12.1%	33.4%	20.9%	26.2%	14.7%	18.5%
	福岡県	1,005	3.2%	9.1%	10.5%	39.6%	19.4%	25.3%	11.5%	17.7%
	九州	1,003	2.0%	9.6%	11.9%	34.7%	19.4%	22.4%	12.1%	18.0%
	関西	1,001	3.8%	8.2%	13.2%	38.7%	17.5%	25.7%	14.4%	19.4%
	首都圏	1,005	4.4%	8.5%	15.2%	40.8%	20.4%	29.9%	15.2%	21.9%
		回答数	五島うどん作り体験	郷土料理作り体験	椿油の搾油体験	塩づくり体験	ものづくり体験	キャンプ	ヨガ体験	椿オイルマッサージ体験
全体		5,011	18.8%	7.8%	8.6%	7.1%	6.3%	7.9%	3.0%	11.7%
性別	男性	2,507	16.4%	6.5%	5.3%	5.5%	3.9%	9.6%	1.5%	4.9%
	女性	2,504	21.3%	9.1%	11.9%	8.7%	8.7%	6.1%	4.5%	18.6%
年代別	20歳代以下	994	17.2%	9.2%	6.0%	6.5%	7.3%	9.6%	3.3%	8.0%
	30歳代	1,000	21.0%	8.2%	9.6%	7.4%	8.4%	10.4%	3.9%	12.4%
	40歳代	1,001	23.0%	9.2%	10.8%	7.9%	8.3%	9.1%	2.8%	14.6%
	50歳代	1,007	18.4%	7.0%	10.7%	8.5%	4.6%	6.0%	3.4%	13.2%
	60歳代以上	1,009	14.7%	5.7%	5.8%	5.2%	3.2%	4.4%	1.5%	10.4%
居住地別	長崎県	997	24.5%	8.0%	11.8%	7.7%	7.2%	11.1%	2.9%	13.8%
	福岡県	1,005	20.0%	8.0%	8.4%	6.8%	7.1%	7.2%	3.1%	11.0%
	九州	1,003	18.9%	6.7%	8.7%	6.7%	5.6%	7.7%	2.8%	10.3%
	関西	1,001	15.3%	7.8%	6.6%	6.8%	6.0%	7.4%	2.6%	11.4%
	首都圏	1,005	15.5%	8.8%	7.6%	7.6%	5.9%	6.0%	3.5%	12.1%

		回答数	トレッキング体験	SUP体験	シーカヤック体験	シュノーケリング体験	クルージング（遊覧船も含む）	ダイビング	体験してみたいと思うものはない	その他
全体		5,011	4.1%	4.6%	8.2%	9.1%	16.6%	8.0%	22.9%	1.6%
性別	男性	2,507	4.6%	3.8%	8.1%	8.9%	16.6%	8.5%	25.8%	2.1%
	女性	2,504	3.6%	5.5%	8.4%	9.3%	16.6%	7.5%	20.0%	1.2%
年代別	20歳代以下	994	3.2%	6.5%	9.8%	11.6%	12.6%	12.7%	29.0%	0.7%
	30歳代	1,000	3.7%	7.1%	9.2%	12.7%	15.6%	11.6%	23.4%	2.2%
	40歳代	1,001	4.5%	5.3%	8.5%	10.3%	18.0%	7.3%	20.9%	1.2%
	50歳代	1,007	5.0%	3.6%	8.5%	7.3%	19.5%	5.5%	21.3%	2.4%
	60歳代以上	1,009	4.3%	0.8%	5.3%	3.6%	17.1%	3.2%	20.0%	1.7%
居住地別	長崎県	997	3.1%	6.6%	11.9%	10.5%	19.1%	10.0%	20.0%	1.9%
	福岡県	1,005	4.2%	4.0%	6.9%	8.3%	15.7%	8.4%	23.2%	1.5%
	九州	1,003	3.1%	4.3%	6.7%	8.5%	14.7%	6.7%	24.1%	1.3%
	関西	1,001	5.3%	3.9%	7.8%	10.0%	16.0%	7.4%	24.1%	1.6%
	首都圏	1,005	5.0%	4.5%	8.0%	8.2%	17.4%	7.7%	23.1%	1.9%

<その他の自由回答>

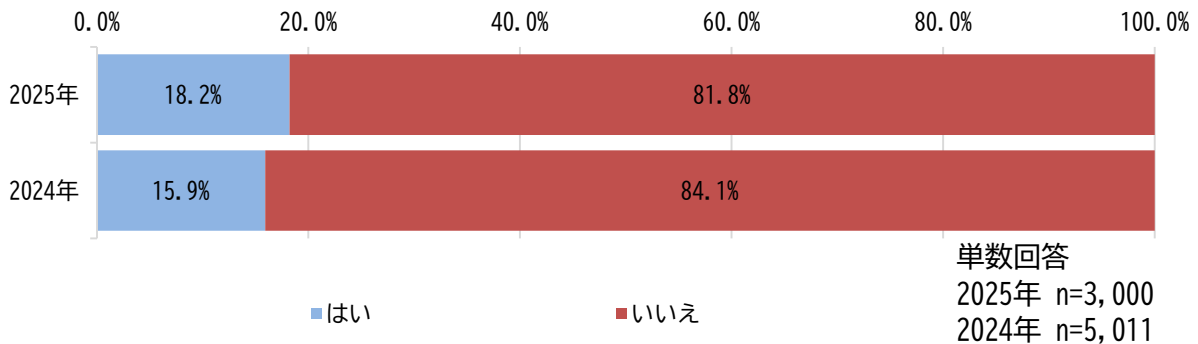
回答	回答数
食事・グルメ	3
釣り	3
海水浴	2
観光スポットへの訪問	2
景色	2

回答	回答数
散策	2
ドライブ・ツーリング	2
マラソン	2
温泉	1
その他	3

問 18 あなたは「五島列島」へ来島されたことはありますか。（回答は1つ）

<全体>

- ・「はい」が18.2%であった。
- ・2024年と比較すると「はい」の割合が高くなっている。



<クロス>

- ・年代別で見ると、年代が上がるごとに「はい」の割合が高くなる。
- ・居住地別で見ると、長崎県が最も高く、距離が遠くなるほど割合が低くなる。
- ・2024年も同様の傾向である。

●2025年

		回答数	はい	いいえ
全体		3,000	18.2%	81.8%
性別	男性	1,500	21.9%	78.1%
	女性	1,500	14.5%	85.5%
年代別	20歳代以下	549	13.5%	86.5%
	30歳代	612	16.3%	83.7%
	40歳代	615	17.7%	82.3%
	50歳代	612	20.4%	79.6%
	60歳代以上	612	22.5%	77.5%
居住地別	長崎県	600	53.3%	46.7%
	福岡県	600	17.2%	82.8%
	九州	600	9.7%	90.3%
	関西	600	6.5%	93.5%
	首都圏	600	4.3%	95.7%

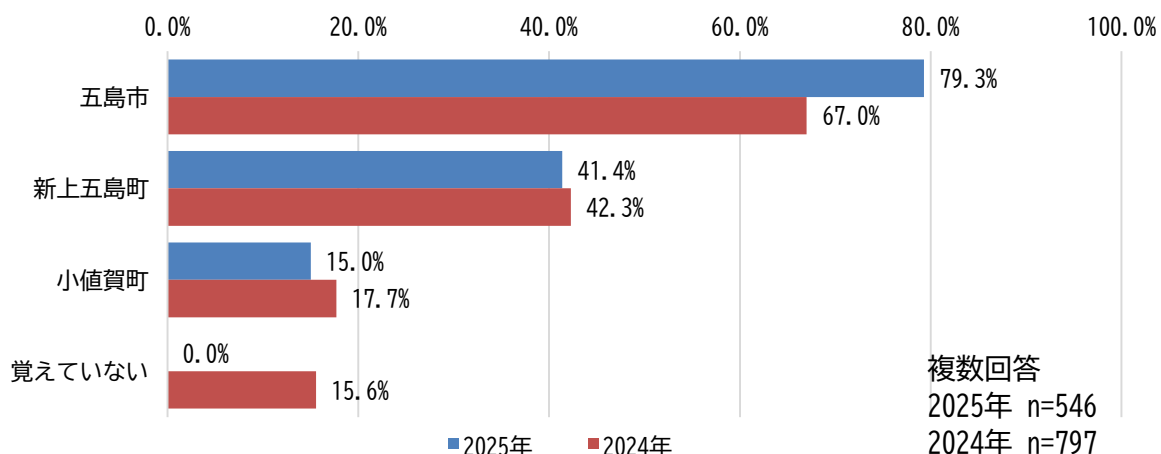
●2024年

		回答数	はい	いいえ
全体		5,011	15.9%	84.1%
性別	男性	2,507	18.7%	81.3%
	女性	2,504	13.1%	86.9%
年代別	20歳代以下	994	12.5%	87.5%
	30歳代	1,000	12.2%	87.8%
	40歳代	1,001	15.0%	85.0%
	50歳代	1,007	17.6%	82.4%
	60歳代以上	1,009	22.2%	77.8%
居住地別	長崎県	997	47.8%	52.2%
	福岡県	1,005	13.9%	86.1%
	九州	1,003	8.2%	91.8%
	関西	1,001	5.4%	94.6%
	首都圏	1,005	4.4%	95.6%

問 19 あなたが来訪したことのある、「五島列島」の市町を教えてください。（回答はいくつでも）※問 18 で「はい」と回答した人のみ

<全体>

- ・「五島市」が 79.3% と最も高い。
- ・2024 年と比較すると「五島市」の割合が高くなったが、新上五島町と小値賀町の割合は概ね同様の結果である。
- ・2025 年は「覚えていない」の選択肢がない。



<クロス>

- ・性別で見ると、すべての市町で男性のほうが割合は高い。
- ・居住地別で見ると、「五島市」の来訪経験は、首都圏が最も高く、次いで長崎県である。
- ・2024 年と比較すると、「覚えていない」を除いた場合、属性別の各市町の割合は同様の傾向である。

●2025 年

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町
全体		546	79.3%	41.4%	15.0%
性別	男性	329	79.6%	43.8%	17.6%
	女性	217	78.8%	37.8%	11.1%
年代別	20歳代以下	74	68.9%	43.2%	10.8%
	30歳代	100	79.0%	42.0%	14.0%
	40歳代	109	74.3%	44.0%	16.5%
	50歳代	125	84.0%	36.8%	13.6%
	60歳代以上	138	84.8%	42.0%	18.1%
居住地別	長崎県	320	81.9%	45.0%	15.9%
	福岡県	103	79.6%	34.0%	17.5%
	九州	58	69.0%	34.5%	3.4%
	関西	39	69.2%	48.7%	20.5%
	首都圏	26	84.6%	30.8%	11.5%

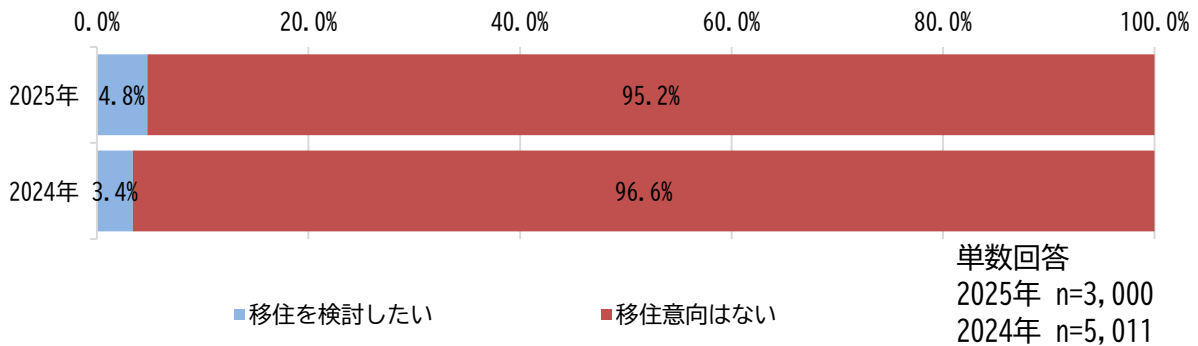
●2024年

		回答数	五島市	新上五島町	小値賀町	覚えていない
全体		797	67.0%	42.3%	17.7%	15.6%
性別	男性	470	69.6%	43.6%	21.1%	14.7%
	女性	327	63.3%	40.4%	12.8%	16.8%
年代別	20歳代以下	124	62.1%	40.3%	16.1%	10.5%
	30歳代	122	60.7%	47.5%	14.8%	17.2%
	40歳代	150	69.3%	38.0%	16.7%	17.3%
	50歳代	177	67.8%	41.2%	16.4%	17.5%
	60歳代以上	224	71.0%	44.2%	21.9%	14.7%
居住地別	長崎県	477	74.2%	47.8%	18.2%	8.8%
	福岡県	140	57.1%	38.6%	18.6%	25.0%
	九州	82	57.3%	24.4%	14.6%	23.2%
	関西	54	48.1%	37.0%	20.4%	33.3%
	首都圏	44	61.4%	34.1%	11.4%	22.7%

問 20 あなたは、「五島列島」へ移住したいと思いますか。（回答は1つ）

<全体>

- ・「移住意向はない」が95.2%である。
- ・2024年と比較すると同様の結果である。



<クロス>

- ・性別では男性、年代は20歳代以下が比較的高い。

●2025年

		回答数	移住を検討したい	移住意向はない
全体		3,000	4.8%	95.2%
性別	男性	1,500	6.6%	93.4%
	女性	1,500	2.9%	97.1%
年代別	20歳代以下	549	7.5%	92.5%
	30歳代	612	6.4%	93.6%
	40歳代	615	4.7%	95.3%
	50歳代	612	3.3%	96.7%
	60歳代以上	612	2.3%	97.7%
居住地別	長崎県	600	5.2%	94.8%
	福岡県	600	6.3%	93.7%
	九州	600	4.3%	95.7%
	関西	600	4.8%	95.2%
	首都圏	600	3.2%	96.8%

●2024年

		回答数	移住を検討したい	移住意向はない
全体		5,011	3.4%	96.6%
性別	男性	2,507	4.0%	96.0%
	女性	2,504	2.8%	97.2%
年代別	20歳代以下	994	5.1%	94.9%
	30歳代	1,000	2.4%	97.6%
	40歳代	1,001	4.3%	95.7%
	50歳代	1,007	3.2%	96.8%
	60歳代以上	1,009	2.0%	98.0%
居住地別	長崎県	997	5.6%	94.4%
	福岡県	1,005	3.6%	96.4%
	九州	1,003	2.1%	97.9%
	関西	1,001	3.7%	96.3%
	首都圏	1,005	2.0%	98.0%